



Vendredi 18 Octobre 2019 – Journée 7 heures

CONSTRUIRE ET STRUCTURER SA « COMPETITIVE INTELLIGENCE »

Objectifs pédagogiques :

- Etre capable de concevoir et d'utiliser des outils de pilotage du «marketing et/ou purchasing intelligence », pour renforcer ou accroître sa compétitivité à l'international
- Améliorer ses connaissances et ses compétences pour contribuer aux objectifs de performances, de développement et de rentabilité de l'entreprise

Public et prérequis :

Dirigeants d'entreprises, Managers, Directeurs Marketing, Directeurs commerciaux, Directeurs des achats, Chefs de produits, Chefs de marchés, Responsables export... Aucun prérequis.

Programme détaillé :

Introduction :

Définition de l'intelligence économique en France

Les 3 piliers de l'intelligence économique (veille stratégique, sécurité économique, influence)

Les 3 niveaux de la « Compétitive Intelligence » (Etats, Territoires, Entreprises)

Chaîne de valeur de l'intelligence

Inscrire la compétitive intelligence dans le Système de Management de Qualité (SMQ) avec l'ISO 9001 :2015

Diagnostic de l'organisation :

Analyse stratégique & objectifs de l'organisation

Les outils de diagnostics stratégiques utiles en Compétitive Intelligence : PESTEL et les enjeux informationnels, SWOT, 5 forces de Porter, cycle de vie d'un produit ...)

Interactions Informations / Métiers : Chaîne de valeur, inventaire des besoins, besoins croisés

Déclinaison des besoins et enjeux en Market intelligence, Purchasing intelligence, Scientific & technological Intelligence,...

Analyse des risques & opportunités dans son environnement compétitif & hiérarchisation des priorités

Diagnostic informationnel : Revue des pratiques existantes dans l'organisation sur le cycle de l'information stratégique

Diagnostic informationnel : Revue des pratiques existantes dans l'organisation sur le cycle de l'information stratégique

Protections du patrimoine matériel & immatériel de l'organisation

Cycle de la « Compétitive intelligence » :

Etre bien informé : Collecte, exploitation & synthèse des informations, les outils nécessaires, les outputs informationnels par valeur ajoutée

La dimension comportementale associée à l'information accessible sur le terrain (indices, impressions,...)

Les réseaux humains, notamment à l'international, et de l'intelligence interculturelle

Les actions ponctuelles de la compétitive intelligence & comportements favorables (apports du réseau, pensée latérale,...)

Cadre de l'influence

Vers l'intelligence collective : Méthodes & outils du travail collaboratif

Conclusion

Présentation d'un processus interne de Compétitive intelligence

Quelques conseils & recommandations sur la performance d'une démarche de Compétitive intelligence

Méthodes pédagogiques :

- Apports théoriques alternant illustrations de cas concrets d'entreprises et des échanges d'expériences. Présentation d'outils de veille.
- Remise d'un support de cours.



Réf 2019 : CCIR paca/Inter-entreprises

Action d'acquisition, d'entretien ou de perfectionnement des connaissances

 **DataDock** *Référencement DataDock*

CONSTRUIRE ET STRUCTURER SA « COMPETITIVE INTELLIGENCE »

DUREE :

Une journée de 7 heures

Horaire : 9h à 17h – accueil 8h30

NUMERO AGREMENT FORMATION :

CCI de Région PACA : 93 13 P007413

BENEFICES CLIENT /

Cette formation apporte méthodologie et outils applicables immédiatement en entreprise.

! Possibilité de suivi post-formation par l'intervenant sur demande et devis spécifique.

Elle donne droit à une attestation individuelle de suivi de formation

PRIX DE LA JOURNEE :

420 € nets de taxes (non assujettis à la TVA) par participant.

Ne comprend pas les frais de déjeuner.

Inscription et conditions de participation en page 3.



DATE ET LIEU :

Vendredi 18 Octobre 2019

CCI de Région PACA

8, rue neuve Saint Martin

13001 MARSEILLE

Salle Provence – 1^{er} étage – Ascenseur A



INTERVENANT :

Alain BARONI - PDG de FRAMATECH SA

- Membre de ACSIEL (Alliance des Composants et Systèmes pour l'Industrie Electronique)
- Membre fondateur et Administrateur du SYNFIE (Syndicat français en Intelligence économique)
- Euro-certié Consultant en intelligence économique et stratégique.



CONTACT :

Patricia DAHOUT

Tél : 04 91 14 42 71

patricia.dahout@paca.cci.fr



FRAMATECH

Conformément à la loi du 6 Janvier 1978 modifiée, vous disposez d'un droit d'accès, d'information, de modification et/ou de suppression de vos données auprès international@paca.cci.fr. Si vous ne souhaitez plus recevoir les programmes de nos actions de développement à l'international, cochez la case ci-contre /___/.



Réf 2019 : CCIR paca/Inter-entreprises

Action d'acquisition, d'entretien ou de perfectionnement des connaissances

Vendredi 18 Octobre 2019 – journée de 7 heures

CONSTRUIRE ET STRUCTURER SA « COMPETITIVE INTELLIGENCE »

INSCRIPTION & CONDITIONS DE PARTICIPATION

SOCIETE : représenté par M :

SIRET de l'Etablissement du participant :

NOM et Prénom du participant :

Fonction :

Adresse :

Tél direct : e-mail :

Autre personne à contacter :

Je joins à cette inscription un chèque de 420 € nets de taxe /participant à l'ordre de la CCI de Région PACA

Paiement par un organisme financeur (ou OPCA) : (cf. conditions ci-dessous). Joindre impérativement l'accord de prise en charge financière de l'OPCA avant le début de la formation

Date et Signature du Responsable :

Tampon de la société :

Conditions de participation :

Toute inscription à une formation doit être confirmée par écrit à l'aide du bulletin d'inscription ci-dessous. Elle devient effective dès confirmation de la réception du bulletin d'inscription. L'inscription à cette journée organisée par la CCI de Région PACA implique l'adhésion pleine et entière du responsable de l'entreprise et du participant.

Le règlement s'effectue immédiatement ou à réception de la facture. A défaut, des pénalités de retard seront facturées. Ainsi, toute facture non payée à l'échéance porte intérêt, de plein droit et sans mise en demeure préalable, à un taux annuel égal à trois fois le taux de l'intérêt légal, calculé par mensualité. Ces pénalités sont exigibles le jour suivant la date de règlement figurant sur la facture. En cas de non règlement des factures à l'échéance, le client devra rembourser tous les frais occasionnés par le recouvrement du contentieux des sommes dues.

Règlement par un OPCA ou un autre organisme payeur. En cas de prise en charge du paiement d'une facture par un organisme payeur extérieur, il appartient à l'entreprise responsable de l'inscription de communiquer à cet organisme tous les éléments qui lui sont indispensables pour assurer le paiement et de transmettre le bon de prise en charge par cet organisme à la CCI de Région PACA. Si celui-ci n'était pas effectué, la CCI de Région PACA serait fondée à réclamer le montant de ce paiement à l'entreprise inscrite solidairement débitrice à son égard et le montant des pénalités pour retard de paiement ;

En cas d'annulation d'une inscription pour des raisons étrangères à la CCI de Région PACA ayant lieu dans une période allant de 10 jours à 3 jours avant la date de début de la formation, une somme égale à 50 % du prix reste acquise à la CCI de Région PACA.

En cas d'annulation d'une inscription pour des raisons étrangères à la CCI de Région PACA moins de 3 jours avant le début de la formation, l'intégralité du prix est due à la CCI de Région PACA.

La CCI de Région PACA se réserve le droit d'annuler ou de reporter le démarrage du programme en cas de nombre de participants jugé pédagogiquement insuffisant. Dans ce cas, ceux-ci en seront informés avant la date prévue du démarrage de la formation par fax ou courrier ou téléphone ou e-mail. La CCI de Région PACA proposera alors un remboursement intégral du prix ou de nouvelles dates(*) de démarrage de la formation. (* Hors samedis, dimanches, jours fériés et jours chômés).

Les litiges susceptibles de survenir dans l'interprétation et l'exécution du présent contrat seront de la compétence exclusive des juridictions administratives de Marseille.