



COMMUNIQUE DE PRESSE

Soldes d'hiver 2020 : Une tendance à la baisse

Marseille, le 4 février 2020 - **Événement majeur pour les commerçants (3^e événement marquant de l'année), les soldes d'hiver 2020 n'ont pas fait recette. Fréquentation inférieure à 2019 pour 80% des commerces, un chiffre d'affaires à la baisse pour une majorité de commerçants (77%), les soldes d'hiver se sont avérés décevants selon l'enquête réalisée par la CCI Métropolitaine Aix Marseille Provence.**

Soldes d'hiver 2020 : la baisse se confirme

Une grande majorité de commerçants (80%) observent une baisse de la fréquentation des soldes d'hiver 2020 par rapport au cru 2019. Seulement 20% d'entre eux donc, constatent une hausse de la fréquentation.

77% des commerçants interrogés ont eu un chiffre d'affaire inférieur contre seulement 12% qui parviennent à un CA supérieur pour cette période.

Les démarques ont été supérieures à -50% pour une majorité de commerçants. Seuls 15% des commerçants ont proposé des démarques supérieures à -70% et 15% n'ont pas été au-delà des -40% de démarques.

Malgré cette tendance à la baisse, les soldes d'hiver restent un temps fort pour les commerçants puisqu'ils arrivent en 3^e position des événements impactant favorablement l'année, juste derrière les soldes d'été et les fêtes de fin d'année, l'événement n°1 pour l'activité des commerçants.

« Les soldes restent un temps fort important pour les commerçants et leurs clients, mais il n'est plus exclusif », commente Jean-Luc Blanc, Vice-Président, en charge du commerce. **« Cette baisse de fréquentation et l'importance des soldes pour nos commerçants doit nous encourager à proposer des programmes d'actions et d'animations ambitieux, à l'instar de ce qui a été fait pour les fêtes de Noël à Marseille avec La liste de vos envies en cœur de ville »,** ajoute-t-il.

La CCI Métropolitaine Aix Marseille Provence a réalisé une enquête flash du 20 au 31 janvier 2020 auprès de 34 commerçants pratiquant les soldes, localisés dans les centres-villes et centres commerciaux d'Aix-Marseille-Provence (et plus spécifiquement situés sur les communes d'Aubagne, Aix-en-Provence, Marseille, Martigues et Salon-de-Provence). Répartition par activité : Equipement de la personne : 79% ; Equipement de la maison : 15% ; Hygiène - santé - beauté : 3% ; Culture - loisirs : 3%.

Contact Presse

Stéphanie Gaudreault / Responsable Relations presse

Tel : 04 91 39 34 06 / 06 30 38 37 42

stephanie.gaudreault@ccimp.com