



Lundi 26 novembre 2018



**LUNDI 26 NOVEMBRE 2018**

UNE JOURNÉE DE  
COACHING ET DE FORMATIONS,  
AVEC DES EXPERTS  
DES RÉSEAUX SOCIAUX !

# Les réseaux sociaux, incontournables pour votre business !

**Intervenants :**

**Groupe la Provence**  
**Fabian FRYDMAN**  
Directeur Général Adjoint  
**Gabriel Hodoul**  
Responsable Community  
Manager



**LUNDI 26 NOVEMBRE 2018**  
UNE JOURNÉE DE COACHING ET DE FORMATIONS, AVEC DES EXPERTS DES RÉSEAUX SOCIAUX !





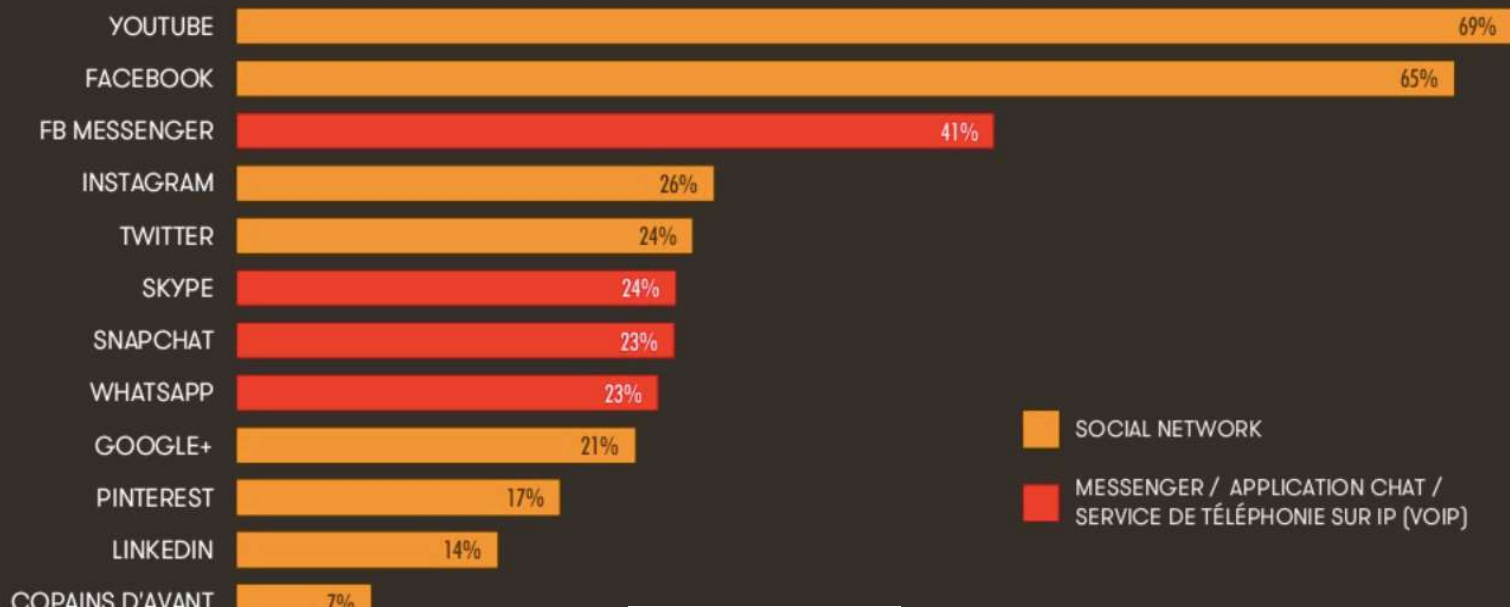
LUNDI 26 NOVEMBRE 2018

UNE JOURNÉE DE  
COACHING ET DE FORMATIONS,  
AVEC DES EXPERTS  
DES RÉSEAUX SOCIAUX !

JANV.  
2018

## PLATEFORMES SOCIALES LES PLUS ACTIVES

DONNÉES DÉCLARATIVES DES RÉPONDANTS SUR LEUR ACTIVITÉ





**LUNDI 26 NOVEMBRE 2018**

UNE JOURNÉE DE  
COACHING ET DE FORMATIONS,  
AVEC DES EXPERTS  
DES RÉSEAUX SOCIAUX !

## La Provence en chiffres (annuels)...

- 6 millions de lecteurs mensuels
- 107 millions de pages vues
- 40 millions de visites

## ... Sur les réseaux sociaux

- 520 000 fans Facebook
- 220 000 followers Twitter
- 60 000 abonnés Instagram
- 16 000 abonnés LinkedIn

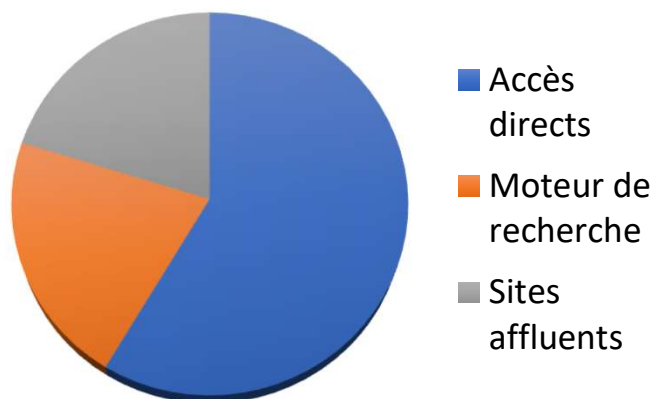


**LUNDI 26 NOVEMBRE 2018**

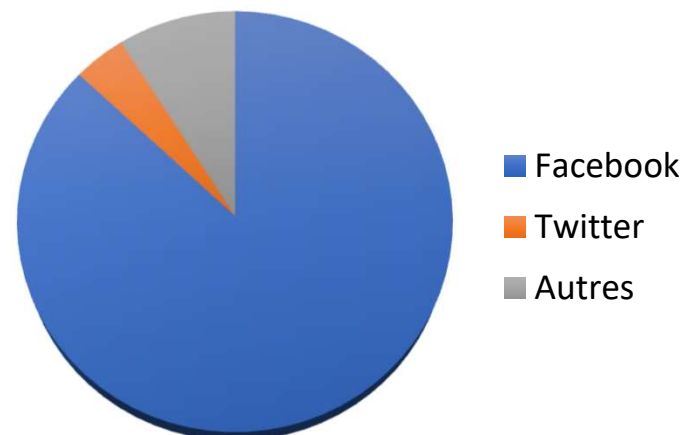
UNE JOURNÉE DE  
COACHING ET DE FORMATIONS,  
AVEC DES EXPERTS  
DES RÉSEAUX SOCIAUX !

## Importance des réseaux sociaux

Sources en %



Par réseaux sociaux en %





**LUNDI 26 NOVEMBRE 2018**

UNE JOURNÉE DE  
COACHING ET DE FORMATIONS,  
AVEC DES EXPERTS  
DES RÉSEAUX SOCIAUX !

## • Evolution des « J'aime » sur Facebook (01/2017 à auj.)



### Les actions :

- Une équipe de 4 CM
- Définir la cible
- Ligne éditoriale
- Définir une temporalité
- Des contenus adaptés
- Cibler la communauté
- Miser sur l'organique
- La notion d'engagement

**1<sup>er</sup> site de PQR en terme d'engagement, 8<sup>e</sup> site de presse français**



**LUNDI 26 NOVEMBRE 2018**

UNE JOURNÉE DE  
COACHING ET DE FORMATIONS,  
AVEC DES EXPERTS  
DES RÉSEAUX SOCIAUX !

## Utilité des différents réseaux sociaux pour La Provence

### **Facebook**

Diffusion de l'information, fédérer une communauté, mise en avant de la vidéo

### **Instagram**

ligne éditoriale spécifique, mise en avant de la marque via le territoire, implication de la communauté

### **Twitter**

Même caractéristique que FB, notion d'outil de veille dans un cadre journalistique

### **Linkedin**

Créer une communauté CSP+, cibler les + de 35 ans, diffusion de l'information autour de l'économie





**LUNDI 26 NOVEMBRE 2018**

UNE JOURNÉE DE  
COACHING ET DE FORMATIONS,  
AVEC DES EXPERTS  
DES RÉSEAUX SOCIAUX !

## **5 conseils pour réussir sur les réseaux sociaux**

1. Avoir de la récurrence

3. Un ton, un support

4. Se différencier

5. Soyez vous-même

2. Analyser votre cible



**LUNDI 26 NOVEMBRE 2018**

UNE JOURNÉE DE  
COACHING ET DE FORMATIONS,  
AVEC DES EXPERTS  
DES RÉSEAUX SOCIAUX !

**MERCI**

Retrouvez nous sur

