



Lundi 26 novembre 2018



LUNDI 26 NOVEMBRE 2018

UNE JOURNÉE DE
COACHING ET DE FORMATIONS,
AVEC DES EXPERTS
DES RÉSEAUX SOCIAUX !

Produire des vidéos pour les réseaux sociaux, c'est facile ?

Intervenante :

Myriam Lagha
Conseil digital





LUNDI 26 NOVEMBRE 2018

UNE JOURNÉE DE
COACHING ET DE FORMATIONS,
AVEC DES EXPERTS
DES RÉSEAUX SOCIAUX !

La vidéo : média le plus apprécié des internautes

➤ D'ici 2019, les vidéos sur Internet représenteront 80% du trafic Internet mondial :

- Snapchat, Youtube et Facebook : **20 milliards de vidéos vues chaque jour.**
- Facebook prévoit son fil d'actualité constitué à **80% constitué de vidéos**



➤ 78% des internautes regardent des vidéos en ligne chaque semaine et 55% en regardent quotidiennement.


➤ Plus de la moitié du contenu vidéo est actuellement affiché sur mobile.





Le format des vidéos

- Les vidéos courtes sont les plus vues (entre 16 et 120 s)
 - Ne pas se priver d'un format plus long si nécessaire
- 5 à 7 secondes suffisent pour décrocher l'internaute
 - Accorder toute votre attention à ces premières secondes
- Les memes (vidéos carrées : 1080x1080) sont plus de 20% partagés que les formats rectangulaires
 - Parfait pour Facebook, Instagrame, story..
- Le sous-titrage est bien apprécié !

Réseau Social	Format / Taille	Temps / Durée
 Facebook	Format vertical : 4:5, 2:3 et 9:16	1 min
 Instagram	1:91 et 4:5	≤60 sec
 Twitter	Compris entre 1:2,39 et 2,39:1	≤2 min 20 sec
 YouTube	16:9, 1920 x 1080	≤2 min
 LinkedIn	1:2.4 à 2.4:1	3 sec à 10 min



LUNDI 26 NOVEMBRE 2018

UNE JOURNÉE DE
COACHING ET DE FORMATIONS,
AVEC DES EXPERTS
DES RÉSEAUX SOCIAUX !

Pour quel type de contenus ?

- **du live : 20% de toutes les vidéos consultées sur Facebook sont des vidéos Live**
- un diaporama pour introduire des informations / actualités
- des témoignages
- des « reportages » sur l'actualité de son territoire
- juste un bonjour 😊
- des tutoriels
- annoncer un jeu concours
- une présentation de votre produit / service / entreprise
- un diaporama pour introduire des informations / actualités
- La visite de son magasin
-





LUNDI 26 NOVEMBRE 2018

UNE JOURNÉE DE
COACHING ET DE FORMATIONS,
AVEC DES EXPERTS
DES RÉSEAUX SOCIAUX !

Illustrer autant que possible

- User des banques d'images gratuites :

#Burst **#Unsplash** **#Grastisography** **#LittleVisuals**
#lifeofpix **#MMT** **#Pexels** **#Magdeleine**
#StockSnap **#Picography**

- Utiliser des outils de créations de visuels gratuits ou payants : ex : Canva.com





LUNDI 26 NOVEMBRE 2018

UNE JOURNÉE DE
COACHING ET DE FORMATIONS,
AVEC DES EXPERTS
DES RÉSEAUX SOCIAUX !

Adapter le format pour les différents réseaux

#Renderforest

#Splice

#Animoto

#Biteable

#Wevideo

#AdobeSpark

#Lumen5

#Magisto

#Wave





LUNDI 26 NOVEMBRE 2018

UNE JOURNÉE DE
COACHING ET DE FORMATIONS,
AVEC DES EXPERTS
DES RÉSEAUX SOCIAUX !

Valoriser vos vidéos

- Il est primordial de vous engager sur la plateforme que vous utilisez ! (native video)
- Encouragez votre audience à liker, partager, commenter vos vidéos (à la fin de la vidéo en général)
- Invitez via messenger, email, Sms... à découvrir votre vidéo
- ...





LUNDI 26 NOVEMBRE 2018

UNE JOURNÉE DE
COACHING ET DE FORMATIONS,
AVEC DES EXPERTS
DES RÉSEAUX SOCIAUX !

Nos conseils +++

- Ce qu'il est important de retenir, c'est l'**#authenticité** qu'il devra en dégager et surtout pour les commerces, la **#proximité...**
- **#Assumez** vos vidéos...
- **#Humanisez** au maximum vos vidéos
- Soyez cohérent avec votre **#cible** et vos **#produits**
- Un aspect qu'on ne maîtrise pas, c'est la **#viralité** alors **#benchmarkez** ce qui fonctionne..





LUNDI 26 NOVEMBRE 2018

UNE JOURNÉE DE
COACHING ET DE FORMATIONS,
AVEC DES EXPERTS
DES RÉSEAUX SOCIAUX !

Vos questions ?



Myriam Lagha
Conseil digital

