



Lundi 26 novembre 2018



LUNDI 26 NOVEMBRE 2018

UNE JOURNÉE DE
COACHING ET DE FORMATIONS,
AVEC DES EXPERTS
DES RÉSEAUX SOCIAUX !

Tout savoir sur Pinterest !

Intervenante :

Sabrina ALONGI
MySCOM



LUNDI 26 NOVEMBRE 2018

UNE JOURNÉE DE
COACHING ET DE FORMATIONS,
AVEC DES EXPERTS
DES RÉSEAUX SOCIAUX !

Pinterest, c'est quoi ?

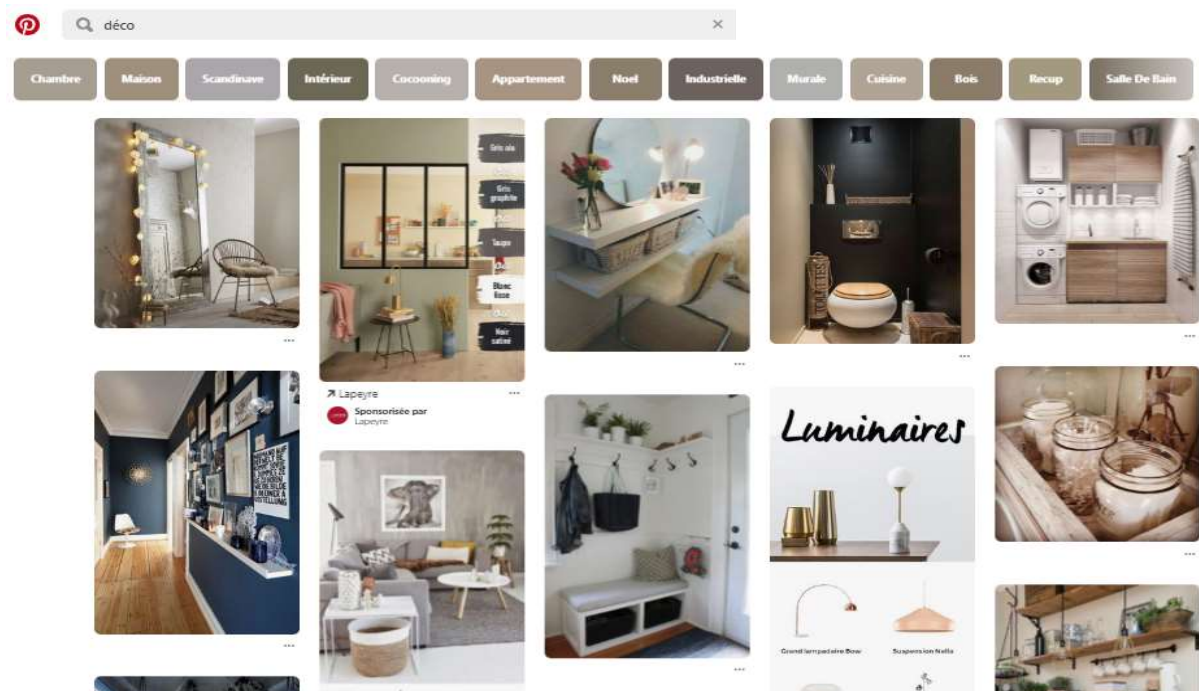
Panneaux de liège virtuels sur lesquels on épingle nos envies et nos souvenirs selon nos humeurs, tendances et inspirations.

- Nombre de membres : 250 millions
- Croissance de 25% par an
- 85% des usagers sont des femmes
- 30% des utilisateurs ont entre 25 et 34 ans (Suivi des 18-25 ans à 20%)
- 3 millions de photos enregistrées chaque jour en France
- 98 % des utilisateurs réalisent les idées qu'ils trouvent sur la plateforme
- 55% des inscrits utilisent Pinterest pour faire des achats contre seulement 12% pour Facebook et Instagram !



LUNDI 26 NOVEMBRE 2018
UNE JOURNÉE DE
COACHING ET DE FORMATIONS,
AVEC DES EXPERTS
DES RÉSEAUX SOCIAUX !

Pinterest, c'est quoi ?





LUNDI 26 NOVEMBRE 2018

UNE JOURNÉE DE
COACHING ET DE FORMATIONS,
AVEC DES EXPERTS
DES RÉSEAUX SOCIAUX !

Pinterest, pour qui ?

Les grandes marques : mode, cosmétique, tout ce qui concerne spécifiquement les femmes

Les petites entreprises qui profitent d'une communauté très impliquée pour faire connaître leurs offres. Les comptes sont très variés : produits bio, produits de bricolage, de décoration, de sport, de jardinage, de voyage...

Les blogueurs et blogueuses qui y trouvent un excellent relais pour un blog. De nombreux sujets peuvent être abordés (recette de cuisine, sports extrêmes, voyages de luxe...)

Les adeptes de la mouvance DIY (Do it Yourself) qui consistent à créer des choses par soi-même : tuto décoration maison...



LUNDI 26 NOVEMBRE 2018

UNE JOURNÉE DE
COACHING ET DE FORMATIONS,
AVEC DES EXPERTS
DES RÉSEAUX SOCIAUX !

Pinterest, les fonctionnalités.

- **Les épingles** : une épingle est un support : texte, photo, vidéo, lien.
- **Les boards** : les épingles sont situées dans les boards qui permettent de les rassembler suivant une thématique précise.
- **Le follow** : Vous permet de suivre un compte Pinterest, mais aussi et seulement quelques tableaux.
- **Pin it** : l'équivalent du retweet ou du partage qui permet d'enregistrer une épingle dans un de ses tableaux.



LUNDI 26 NOVEMBRE 2018

UNE JOURNÉE DE
COACHING ET DE FORMATIONS,
AVEC DES EXPERTS
DES RÉSEAUX SOCIAUX !

Pinterest, les fonctionnalités.

La plateforme permet à ses utilisateurs de :

- Collecter
 - Aimer
 - Partager
- ... tout ce qu'ils aiment.

Pour les professionnels : Selon vos objectifs et vos cibles, elle peut devenir un véritable avantage pour l'image de votre marque :

Vous gagnerez en visibilité / notoriété auprès de votre communauté.

-> Accélération des ventes (facilité de relier une image épinglée à une page de vente en ligne

-> Augmentation du trafic sur un site internet marchand



LUNDI 26 NOVEMBRE 2018

UNE JOURNÉE DE
COACHING ET DE FORMATIONS,
AVEC DES EXPERTS
DES RÉSEAUX SOCIAUX !

Pinterest, le compte professionnel.

Vous pouvez créer un compte professionnel Pinterest :

<https://business.pinterest.com/fr>

Après l'inscription, Pinterest vous demande de choisir 5 thèmes afin de configurer votre page d'accueil personnalisée.

Vous pourrez par la suite, paramétrer votre profil Pinterest, accéder aux statistiques de la page et confirmer votre site web afin d'ajouter des liens vers votre site.



LUNDI 26 NOVEMBRE 2018

UNE JOURNÉE DE
COACHING ET DE FORMATIONS,
AVEC DES EXPERTS
DES RÉSEAUX SOCIAUX !

Pinterest, le compte professionnel.

S'abonner



Maisons du Monde

211 239 Abonnés • 244 Abonnements • www.maisonsdumonde.com

Europe

Welcome to the world of Maisons du Monde, French furniture and decoration brand. Get inspired Bienvenue dans l'univers de Maisons du Monde.

Meilleurs tableaux de Maisons du Monde



Nos recettes ♥ | Mais...
Maisons du Monde • 192 épingles



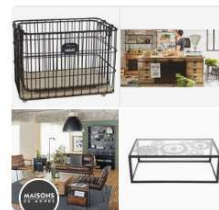
DIY
Maisons du Monde • 218 épingles



Modern Design
Maisons du Monde • 489 épingles



Scandinave
Maisons du Monde • 117 épingles



Industriel
Maisons du Monde • 255 épingles



LUNDI 26 NOVEMBRE 2018

UNE JOURNÉE DE
COACHING ET DE FORMATIONS,
AVEC DES EXPERTS
DES RÉSEAUX SOCIAUX !

Pinterest, les différents objectifs que peut atteindre une marque.

- Accroître le trafic de son site web
- Interagir avec ses clients
- Augmenter la sensibilisation et l'intérêt pour sa marque
- Faire découvrir des nouveautés – produits, nouvelles collections
- Inspirer sa communauté / stimuler son audience
- Objectif d'image : repositionner, moderniser, rajeunir l'image de la marque
- Augmenter son CA pour les sites marchands



LUNDI 26 NOVEMBRE 2018

UNE JOURNÉE DE
COACHING ET DE FORMATIONS,
AVEC DES EXPERTS
DES RÉSEAUX SOCIAUX !

Pinterest, les avantages pour une marque.

- Pinterest est **très visuel** donc excellent pour montrer vos produits ce qui permet à l'internaute de s'identifier et créer du lien avec votre marque.
- **Audience très féminine** : Si la clientèle de votre entreprise sont des femmes, excellent levier (réseau social de niche).
- **Durée de rétention** très forte : Les internautes ne vont pas hésiter à y passer du temps, de l'énergie et dépenser de l'argent. Enorme différentiel par rapport à Facebook. Exemple : article de LSA Conso "Sephora: [Nos fans sur Pinterest dépensent 15 fois plus que sur Facebook](#)" alors qu'ils ont presque 5 millions de fans sur Facebook et 144 000 sur Pinterest.
- **SEO et trafic** : Plus le compte est suivi et visité, plus vous obtiendrez des résultats et un bon positionnement sur Google.



LUNDI 26 NOVEMBRE 2018

UNE JOURNÉE DE
COACHING ET DE FORMATIONS,
AVEC DES EXPERTS
DES RÉSEAUX SOCIAUX !

Pinterest, les bonnes astuces.

- **Les liens:** Charger vos images depuis les pages de votre site ou de votre blog pour que le lien soit incorporé dans l'épingle.
- **Faire des tableaux thématiques :** Cela va permettre à l'internaute de rechercher un thème et permettre de classer vos produits (SEO).
- **Travailler votre description :** Ce sont des mots clés qui seront utiles pour les résultats de recherche. Vous pouvez utiliser des hashtags. Soignez également la description de vos images.
- **Trouver des idées :** Pinterest suggère des épingles semblables aux vôtres ou à celles que vous enregistrez. C'est l'idéal pour trouver des idées ou comparer le contenu des autres utilisateurs.



LUNDI 26 NOVEMBRE 2018

UNE JOURNÉE DE
COACHING ET DE FORMATIONS,
AVEC DES EXPERTS
DES RÉSEAUX SOCIAUX !

Pinterest, les petites choses à savoir.

Visibilité : Des études montrent que les épingles ont une vie moyenne de 3 mois et demi (24 minutes pour un tweet et 90 minutes pour un post Facebook).

La publicité : Depuis peu, la plateforme permet de créer des publicités qui permettent de cibler votre offre.

SEO : Chaque lien et descriptif sur les épingles dynamise votre référencement.

Site e-commerce : Le call-to-action "Acheter" sur les épingles offre la possibilité d'ajouter un produit directement à un panier d'achat.

Conclusion : Source d'inspiration de beaucoup de femmes.
Les sites e-commerce féminins ont tout intérêt à profiter de la puissance de Pinterest.



LUNDI 26 NOVEMBRE 2018

UNE JOURNÉE DE
COACHING ET DE FORMATIONS,
AVEC DES EXPERTS
DES RÉSEAUX SOCIAUX !

MERCI DE VOTRE ÉCOUTE

