

2017 EN ACTIONS

PROXIMITÉ, BUSINESS, TERRITOIRE

SOMMAIRE

PROXIMITÉ, UNE CCI CONNECTEE TERRAIN

5

Aller au contact

6

Ouvrir les missions à l'ensemble des acteurs économiques

7

BUSINESS, UNE CCI CONNECTEE CLIENT

9

Créer des opportunités de croissance

10

Favoriser le business et l'achat local

11

Accélérer l'innovation

12

Anticiper les mutations métiers

13

Relever le défi de l'emploi

14

Etre un accélérateur de business

15

TERRITOIRE, UNE METROPOLE CHAMPION

17

Accélérer le développement économique

18

Soutenir les filières et grands projets métropolitains

19

Renforcer les liens entre l'Europe et l'Afrique

20

Dynamiser le commerce, revitaliser les centres-villes

21

Faire entendre la voix des entreprises dans les grands projets

22



PROXIMITÉ

UNE CCI CONNECTÉE TERRAIN

ALLER AU CONTACT

Tous entrepreneurs

Avec Tous entrepreneurs, Jean-Luc Chauvin et son équipe ont lancé au printemps 2017 une nouvelle dynamique de co-construction avec les 94 000 entreprises d'Aix-Marseille-Provence, une série de rencontres pour construire ensemble une CCI connectée client, une CCI créative, agile, qui délivre des solutions plus faciles, plus concrètes et plus accessibles ; une CCI qui encourage la transversalité entre les entreprises et les filières, qui facilite la collaboration entre start-ups et grandes entreprises ; une CCI qui accélère l'innovation et encourage l'entrepreneuriat ; une CCI d'Entrepreneurs pour tous les Entrepreneurs.

Dans ce cadre, la Team CCIMP a rencontré près de 1700 chefs d'entreprises et commerçants au sein de leurs entreprises et au cœur des centres-villes et noyaux villageois d'Aix-Marseille-Provence.

Objectif :

Mesurer les problématiques spécifiques de chacun et exposer, en face à face, avec pédagogie, les dispositifs d'accompagnement mis sur pied par la Chambre afin d'alléger ou résoudre une difficulté, défricher ou accélérer une piste de développement.



Chiffres clés 2017 Tous Entrepreneurs Tour

7 dates, **7** lieux, **7** rendez-vous

1 700 chefs d'entreprise et commerçants rencontrés sur Aix-Marseille-Provence



OUVRIER LES MISSIONS A L'ENSEMBLE DES ACTEURS ECONOMIQUES

La CCIMP, Parlement des entreprises

Sur la base des priorités d'une feuille de route qu'ils ont définie ensemble, les membres de la CCI Marseille Provence se sont démultipliés sur le terrain : en 12 mois, ils ont porté la voix des entreprises dans leurs rencontres avec des élus, des administrations, pour que leur vision concrète soit prise en compte le plus tôt possible dans chaque projet.

Le Palais de la Bourse a retrouvé sa vocation d'agora de l'économie du présent et du futur du territoire. Les associations et fédérations professionnelles ont réinvesti le lieu pour relayer au Président et à ses élus les espoirs et besoins de leurs ressortissants. Les entreprises qui innovent, investissent, recrutent, ont bénéficié d'une tribune pour détailler leurs ambitions. Le monde économique a été convié à débattre avec les élus en clôture des assemblées générales (Préfet, Région, Département, Mairies, Port, Medef, CESER...) pour mieux appréhender enjeux et intérêts mutuels et « co-construire » plus efficacement les projets de transformation d'Aix-Marseille-Provence (infrastructures, transports, urbanisme...).

Objectif :

La CCIMP, Parlement des Entreprises, s'affirme comme l'ambassadrice privilégiée des préoccupations des entrepreneurs, partout où il faut que leur parole s'exprime.



Chiffres clés 2017 Parlement des entreprises

99 membres

64 élus

27 membres associés

8 conseillers

10 missions et **31** commissions



BUSINESS

UNE CCI CONNECTÉE CLIENT

CREER DES OPPORTUNITES DE CROISSANCE

Événements et rendez-vous d'affaires

La CCI Marseille Provence déploie un programme d'événements et de rencontres qui sont autant de nouvelles opportunités de croissance pour l'entreprise : augmenter son potentiel commercial, conquérir de nouveaux marchés, rencontrer des acheteurs, des prospects qualifiés en un minimum de temps.

Conventions d'affaires, rencontres professionnelles, salons, rendez-vous filières...

Conventions d'affaires :

- › Rencontrer un maximum de prospects qualifiés en un minimum de temps

Rencontres professionnelles :

- › Accroître sa notoriété
- › Augmenter sa fréquentation
- › Booster son business

Salon :

- › Être présent sur des salons de référence locaux pour développer son chiffre d'affaires.

Thématiques :

Eolien offshore - International - Développement durable - Commerce - Industrie - Nucléaire - Franchise - Innovation - Tourisme - Croisière - Sécurité - Santé - Transmission.



Chiffres clés 2017

Événements et rendez-vous d'affaires

50 événements

10 000 participants

7 500 mises en relation



FAVORISER LE BUSINESS ET L'ACHAT LOCAL

Métropolitain Business Act

En juin 2017, la CCI Marseille Provence lance une démarche inédite : inciter les entreprises, grands groupes et PME, et les collectivités à privilégier dans leurs achats des fournisseurs et clients locaux pour une expansion commune et partagée. L'idée paraît aussi simple qu'évidente.

Dès sa mise en œuvre, 383 entreprises prennent cet engagement, convaincues de pouvoir ainsi contribuer à accélérer leur croissance mutuelle et indirectement l'expansion de l'aire métropolitaine. En septembre 2018, l'initiative devrait devenir un véritable « Pacte PME Aix-Marseille-Provence Métropole ». Formation, événements et mécénat de compétences resteront des axes d'action et de coopération favorisés par les grands groupes et les collectivités, mais il intègrera également l'Open Innovation.

Elle n'avait pourtant jamais été explorée concrètement jusqu'au lancement par la CCIMP du Métropolitain Business Act.

Son principe ? Favoriser les achats et les relations d'affaires entre entreprises du territoire.

Une perspective porteuse :

Sur le plan national, le « Pacte PME » a permis l'émergence de 1 132 projets collaboratifs représentant 22,5 milliards d'euros d'achats.



Chiffres clés 2017

Métropolitain Business Act

383 participants
dont 85 acheteurs de grands groupes

298 TPE/PME du territoire



ACCELERER L'INNOVATION

CCI Store

Initié par la CCI Marseille Provence, CCI Pilote, CCI Store est une plateforme de solutions digitales (accès à des solutions SaaS, des applications mobiles, web app...) avec pour objectif unique de simplifier l'entrepreneuriat et la vie des entreprises. C'est une marketplace B2B regroupant des solutions publiques ou privées, gratuites ou payantes, internationales, nationales ou locales. CCI Store propose ainsi des services numériques pour toutes les étapes de la vie des entreprises : entrepreneuriat, financement, développement, management, performance et gestion.

Lancée officiellement en 2018, c'est à Marseille, à l'occasion du Salon des Entrepreneurs, que la market place est dévoilée en avant-première en octobre 2017.



Chiffres clés 2017 CCI Store

- 500** chefs d'entreprise mobilisés
- 600** conseillers des CCI de France
- 11** CCI pionnières dont **85** acheteurs de grands groupes
- 298** TPE/PME du territoire

Et aussi...

CES Las Vegas : 20 start-ups d'Aix-Marseille-Provence -accompagnées, préparées, coachées par la CCIMP- connectées au CES de Las Vegas, grand-messe de l'électronique et événement à la visibilité mondiale : quelque 17 000 visiteurs attendus, 3 700 entreprises exposantes...

Pour cette édition 2018, la France y représente la 2^{ème} délégation mondiale (derrière les Etats-Unis).

ANTICIPER LES MUTATIONS METIERS

Académie du Sport

Ouverte en décembre 2017, l'Académie du Sport place Marseille en pointe dans la formation des futurs talents de la vente d'articles sportifs. Etablissement de la CCI Marseille Provence, le Groupe Ecole Pratique (GEP) a lancé cinq filières, à titre pilote dans le réseau consulaire national. Du Certificat de Qualification Professionnelle (CQP) au Bac + 3, ces formations visent à satisfaire les besoins de recrutements des enseignes spécialisées dans un contexte d'accroissement de la pratique sportive en France.

L'initiative, soutenue par la Ville de Marseille, confirme l'engagement de la CCIMP de faire du sport une filière d'excellence et d'avenir sur la Métropole Aix-Marseille-Provence et l'un des vecteurs d'attractivité économique du territoire.



Chiffres clés 2017 Former aux compétences et métiers

- GEP : **400** étudiants, **5** filières métiers
- CFAIM : **840** apprentis,
- 19** formations du CAP au BAC + 5
- IISBA-TP : **40** étudiants

CCI Formation (centre de formation continue) : **400** stagiaires

RELEVER LE DEFI DE L'EMPLOI

Partenariat avec le Conseil Départemental

Le Département des Bouches-du-Rhône et la CCIMP donnent un nouvel élan à leur partenariat. En recentrant leurs efforts autour de l'emploi, priorité nationale, Martine Vassal, présidente du Conseil Départemental et Jean-Luc Chauvin affichent leur ambition commune de gagner la bataille de l'emploi sur le territoire autour de 3 objectifs prioritaires : anticiper, former, connecter.

Et aussi...

Dispositif RSA : Dans le cadre d'un partenariat unique en France avec le Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône, la CCIMP poursuit son engagement en faveur de l'emploi par l'accompagnement d'allocataires du RSA (Revenu de Solidarité Active) pour un retour à l'emploi durable.



Chiffres clés 2017 Dispositif RSA

3 230 allocataires du RSA accueillis
1 095 accompagnements individuels
625 en emploi durable



ETRE UN ACCELERATEUR DE BUSINESS

Quotidien du dirigeant

Croissance, performance, innovation, pour renforcer son rôle de facilitateur auprès des entreprises, la CCI Marseille Provence favorise le recours à ses services en diversifiant les modalités.

6 leviers de croissance : business, compétences du dirigeant, innovation et DD, financement, démarches administratives, création.

4 formats : opérations business (salons, conventions d'affaires, rencontres professionnelles), réseaux et bonnes pratiques (réunions collectives de sensibilisation, d'orientation), méthodes et outils (conseils individuels, parcours, tutorats).



Chiffres clés 2017 Tous Entrepreneurs Tour

17 325 entreprises clientes
1 238 porteurs de projets et cédants accompagnés
34 822 formalités
31 423 formalités internationales

TERRITOIRE

UNE MÉTROPOLE CHAMPION

The image features a teal background on the right side, which transitions into a white background on the left. The text 'TERRITOIRE' is written in a large, bold, white sans-serif font, and 'UNE MÉTROPOLE CHAMPION' is written in a smaller, white sans-serif font below it. The teal area is decorated with several white, rounded, abstract shapes that resemble stylized fingers or brushstrokes, extending from the teal area towards the white background.

ACCELERER LE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE

Partenariat entre la CCIMP et la Métropole Aix-Marseille-Provence

La convention signée par Jean-Claude Gaudin et Jean-Luc Chauvin, en janvier 2017, installe la CCIMP comme le référent économique de la Métropole.

La Métropole et la CCIMP s'engagent à mettre en place une co-construction sur ces grandes orientations économiques :

- › **Renforcer** le rayonnement de l'attractivité du territoire pour les investisseurs et les talents.
- › **Développer** l'entrepreneuriat innovant en lien avec la recherche et l'enseignement supérieur.
- › **Soutenir** un développement économique plus équilibré.
- › **Proposer** le foncier nécessaire au développement économique.
- › **Créer** des emplois pour tous.
- › **Mettre en place** une stratégie de soutien au financement des entreprises en assurant la concrétisation.
- › **Internationaliser** le territoire dans ses dimensions business, investissements, coopération.

Ce partenariat doit permettre de faire converger des moyens et des actions nécessaires aux priorités communes et grands domaines à enjeux (grands équipements, internationalisation, attractivité et rayonnement, innovation...) afin de positionner la métropole dans une compétition mondiale en assurant un rôle de locomotive, d'impulsion en matière d'innovation.

2 conventions d'application signées à l'automne 2017 :

- › Attractivité et ouverture au Monde (12 destinations prioritaires)
- › Urbanisme commercial et commerce de proximité.

Et aussi..

Le Comité de Gouvernance Economique Métropolitain a été créé et installé en septembre 2017, avec pour objectif de renforcer les liens entre Métropole et monde économique pour partager une vision commune des enjeux du territoire, déployer la stratégie économique territoriale, la stratégie internationale métropolitaine et prioriser les grands projets. La CCIMP y contribue activement.

SOUTENIR LES FILIERES ET GRANDS PROJETS METROPOLITAINS

Lancer et copiloter avec nos partenaires le projet Smart Port

Doter la filière maritime d'un projet métropolitain qui fédère les énergies, créer des opportunités de business et de l'attractivité territoriale : c'est l'objectif que s'est fixé la CCI Marseille Provence en s'engageant dans le copilotage du « French Smart Port in Med ». S'appuyant sur un benchmark des grands ports internationaux, ce projet s'inspire des thématiques de la Smart City et vise à faire du système portuaire un poumon économique et social, sobre en énergie, respectueux de l'environnement, à la pointe de la formation et de l'innovation numérique. Fédéré autour du Grand Port Maritime de Marseille-Fos, les membres du comité de pilotage « Smart Port » ont adopté en novembre 2017 une première série de projets destinés à tirer parti de la transition numérique pour affirmer et consolider la vocation portuaire de la Métropole Aix-Marseille-Provence. Innovants dans les domaines de la logistique, de la transition et l'efficacité énergétiques, de la mobilité et la gestion prédictive des flux, de l'environnement et de la sûreté, ils sont portés et soutenus par les partenaires de la démarche.

Et aussi..

La CCIMP s'engage avec les acteurs politiques et économiques pour améliorer la performance des filières d'excellence du territoire et des grands projets, nés au cœur de ces filières ou à la confluence de plusieurs d'entre elles : aéronautique, numérique, maritime, énergie, art de vivre, santé, eau et environnement.



Chiffres clés 2017 Filières et grands projets

3 études : emploi-insertion et filières d'excellence, santé, data-centers.

3 événements : FOWT'2017, Business Meeting Santé, Forum Industrie du futur

Engagements de partenariats : Team Henri-Fabre, Pliecto, Giptis, thecamp (inauguré en septembre)

DYNAMISER LE COMMERCE, REVITALISER LES CENTRES VILLES

La CCIMP aux côtés de la métropole et des communes

Elaboration du Schéma Directeur d'Urbanisme Commercial

La CCIMP s'engage à accompagner Aix-Marseille-Provence Métropole dans la poursuite des travaux engagés en 2017 concernant l'élaboration du SDUC métropolitain.

Création d'un observatoire commercial métropolitain

La CCIMP s'engage à réaliser le recensement de l'offre commerciale des 15 centres villes de la métropole, ainsi que des 25 grandes zones commerciales et à produire des données complémentaires issues du fichier consulaire pour une connaissance plus fine de l'offre commerciale et de son évolution sur le reste du territoire métropolitain.

Aix Marseille Provence Métropole s'engage à réaliser une enquête relative aux comportements d'achat dans le cadre de son marché pour la réalisation du SDUC métropolitain.

Les deux bases de données seront mises en commun sur un site de visualisation et d'exploitation commun qu'il s'agira de créer et cofinancer.

Et aussi...

4 conventions de partenariat signées avec les communes d'Aubagne, de Septèmes-les-Vallons, de Trets et Port-de-Bouc pour la revitalisation de leur de leur centre-ville.

Lancement de la campagne « Tu es l'amour de ma ville » : à l'occasion des fêtes de Noël et à quelques semaines de l'ouverture de MP2018 Quel Amour, le grand public est invité à déclarer sa flamme au centre-ville de Marseille.

RENFORCER LES LIENS ENTRE L'EUROPE ET L'AFRIQUE

Lancement d'AfricaLink

Lancée en décembre 2017, AfricaLink est une communauté originale d'entrepreneurs d'Afrique, de Méditerranée et d'Europe, partageant des valeurs et désireux d'assurer la prospérité de leurs projets, tout en contribuant, ensemble, à l'amélioration de l'environnement économique sur l'axe Europe/Méditerranée/Afrique.

Initiée par la CCI Marseille Provence en partenariat avec la Métropole Aix-Marseille-Provence, AfricaLink associe également à sa démarche les grands groupes, les institutions internationales et bailleurs de fonds, les institutionnels et collectivités territoriales. La communauté AfricaLink compte dès son lancement plus de 63 membres qui partagent la conviction que l'Europe et l'Afrique ont un avenir commun, et que celui-ci s'écrira, entre autres, avec les entrepreneurs, créateurs de richesses et d'emplois.

AfricaLink contribue à rendre opérationnelle la nouvelle vision d'un développement partagé entre l'Europe et l'Afrique, basée sur l'entrepreneuriat et la PME, « chaînons manquants de l'émergence ».

Et aussi...

Jouer collectif à l'international :

En 2017, la CCIMP participe à l'organisation de 16 missions internationales, dont 2 missions business (Israël et Miami, première mission métropolitaine à l'international) et accueille 26 délégations étrangères.

FAIRE ENTENDRE LA VOIX DES ENTREPRISES DANS LES GRANDS PROJETS

Porter les attentes et les priorités des entrepreneurs en matière de transports dans les za : Mobility Tour

Suite à la présentation de l'Agenda de la mobilité métropolitaine, la CCI Marseille Provence a lancé en 2017, en partenariat avec Convergence 13, une vaste consultation des Zones d'Activités. Avec plus de 18 500 entreprises rencontrées (soit quelques 160 000 emplois concernés), cette maxi-enquête permet de mieux cerner les attentes et les priorités exprimées en matière de transports dans les zones d'activités de la métropole. Sans surprise, ces poumons économiques ont besoin d'artères plus fluides !

Les conclusions pointent les trois problématiques d'entrées de la métropole que sont les gares, l'aéroport Marseille Provence et le Grand port Maritime de Marseille-Fos. Enfin, une priorité se dégage clairement : le déploiement des voies réservées aux transports en commun sur les principaux axes de déplacement de la métropole.

Le « Mobility Tour » ne s'arrête pas là. Il va continuer à nourrir les réflexions autour de l'agenda de la mobilité en poursuivant les échanges avec les entreprises et les associations des zones d'activités.

Mais aussi...

Aménagement du territoire : en tant que « personne publique associée » la CCIMP est consultée par les collectivités sur leurs documents d'urbanisme (PLU, SCOT, etc).

24 avis d'urbanisme émis par la CCIMP

137 recommandations et propositions

LA CCIMP EST LE PREMIER ACTEUR DE LA PROXIMITÉ ENTREPRENEURIALE DU TERRITOIRE.

Son action s'étend sur 4 territoires :

- ▶ Le Pays d'Aix, Gardanne, Nord Métropole,
- ▶ Le Pays d'Aubagne, La Ciotat, Est Métropole,
- ▶ L'étang de Berre, Ouest Métropole,
- ▶ Marseille, Sud Métropole.

Elle dispose également d'implantations physiques sur ces territoires (7 Hôtels des PME ou boutiques), et d'une force de frappe de terrain composée de 4 animateurs territoriaux et d'une équipe de 8 conseillers commerce. Chaque territoire est animé par un(e) élu(e) délégué(e) au territoire.



#TEAMCCIMP



www.ccimp.com