

LES ESSENTIELS D'UN SITE MARCHAND - SPECIAL E-COMMERCE

SPECIAL SITE MARCHAND

- Vous proposez plusieurs moyens de règlement ?
- Chèques cadeaux
- Paypal
- Carte bancaire.....
- Chèque.....
- Paiement par mobile
- Paiement en boutique
- Autre

- On retrouve les références, les quantités et les tarifs des produits dans le « panier » du client ?
- Le panier du client est accessible depuis n'importe quelle page de votre site web ?
- Le site offre aux visiteurs la possibilité d'être informé de la disponibilité d'un produit ?
- Vous montrez 2 à 6 illustrations par produit ?
- Vous précisez les informations « techniques » du produit (composition, taille, caractéristiques, couleurs...)
- Vous donnez une aide à la décision : comparaison, avis, conseils, guide des tailles
- Vous proposez des textes lisibles et bien rédigés (résumé des points importants en premier, utilisation du gras et de l'italique...)
- Il est obligatoire de s'inscrire sur le site avant d'effectuer un achat ?
- Vous disposez d'outils de suivi de livraisons pour vos consommateurs ?
- Vous facilitez les recherches et les choix de vos visiteurs (critères de tri, choix des couleurs d'un produit...)

INNOVATIONS

- Le design de votre site s'adapte aux smartphones et aux tablettes ?
- Un code QR (ou Flashcode) permet aux visiteurs d'accéder à votre site ?

ANALYSE DU TRAFIC

- Vous analysez régulièrement les résultats du trafic sur votre site ?
- Tous les jours
- Toutes les semaines.....
- Tous les mois

ASPECTS JURIDIQUES

- Vos mentions légales sont publiées sur votre site (Conditions Générales de Vente...) ?
- Vos clients peuvent trouver le numéro de téléphone de votre SAV et son coût facilement sur votre site ?
- Votre site web est en règle avec la législation concernant soldes et la CNIL (obligations, déclaration de fichiers...) ?

INTÉGRATION DANS LE SYSTÈME D'INFORMATION DE L'ENTREPRISE

- La facturation et comptabilité
- La gestion commerciale de l'entreprise (CRM)
- La gestion des stocks et des achats
- Aucun logiciel
- Autre

