

PLAN D'ACTION COMMERCIAL ET SALONS PROFESSIONNELS

Mettre en place un plan d'action commercial pertinent ... et y intégrer votre participation à un salon professionnel

DESCRIPTIF

Objectifs :

En 60 mn et sans vous déplacer, découvrez les différentes étapes pour mettre en place un plan d'action commercial pertinent pour booster et structurer votre développement commercial tout au long de l'année et plus particulièrement sur des événements à fort potentiel de prospection et gagnez en temps, en énergie et en marge ! Véritable feuille de route au quotidien, une trame de plan d'action à personnaliser vous sera livrée et expliquée lors de ce webinaire.

Points abordés :

- ? Choisir les bonnes actions commerciales en fonction de vos objectifs et de vos cibles
- ? Estimer les ressources et moyens nécessaires, et optimiser son retour sur investissement
- ? Valider les bonnes pratiques pour préparer et réussir un salon professionnel

Format :

Cette conférence vous est proposée en ligne, en format webinaire, accessible sur n'importe quel ordinateur, tablette ou smartphone. Plus d'infos dans la rubrique « Informations pratiques ».

Votre intervenante :

Christine PEDDITZI, *CP+ Développement Commercial*

Experte en développement commercial, spécialisée dans les accompagnements opérationnels pratiques et dans l'apport d'outils spécifiques afin que chaque dirigeant puisse construire sa propre boîte à outils commerciale. *CP+ Développement Commercial* accompagne les entreprises qui veulent booster leur développement commercial. Elle a créé spécialement pour les indépendants et gérants de TPE un programme innovant de coaching commercial en ligne accessible à tous : le " Business Challenge ".

INFORMATIONS PRATIQUES

[Pour participer à un webinaire, comment ça marche ?](#)

CONTACT

Pour plus de renseignements : 0810 113 113

Par e-mail : colette.veron@ccimp.com

ADRESSE ET HORAIRE

Horaires : Jeudi 14 septembre 2017 de 9h00 à 10h00

