

SURVEILLEZ VOTRE E-RÉPUTATION

Aujourd'hui, la parole est aux internautes et elle est lue ! Il est donc primordial de savoir gérer les informations qui circulent sur le net

DESCRIPTIF

Spécial Commerces & Restos

La majorité des clients se renseigne sur internet avant d'acheter : ne ratez pas l'occasion de faire bonne impression en faisant un bilan de votre e-réputation !

Points abordés :

- Que dit Google ? Traquez la moindre info sur votre commerce. Un ou deux avis de clients mécontents suffisent pour gâcher votre image !
- Sachez rebondir dans ce cas et tirer profit de toute remarque pour soit agir sur vos produits ou faire évoluer votre cible.
- Répondez aux commentaires négatifs et incitez vos clients satisfaits à témoigner sur votre entreprise.
- Quels outils utiliser pour vous aider à gérer votre image (gratuit ou payant) ?

Votre intervenant :

Julien Muratot, spécialiste de la gestion de la protection numérique au sein de l'agence iProtego.

Format :

Cette conférence de 30 mn vous est proposée en ligne, en format webinaire, accessible sur n'importe quel ordinateur, tablette ou smartphone. Plus d'infos dans la rubrique "Informations Pratiques".

Pour aller plus loin :

Si vous avez des problématiques spécifiques suite à ce webinaire, nous vous proposons un accompagnement personnalisé par nos spécialistes lors d'un atelier gratuit qui aura lieu à Marseille le lundi 16 octobre 2017 de 14 h à 17 h.

Pour en savoir plus et réserver votre place, inscrivez-vous à l'atelier [Surveillez votre e-reputation sur Internet](#). Attention nombre de places limitées - inscription gratuite obligatoire

INFORMATIONS PRATIQUES

[Pour participer à un webinaire, comment ça marche ?](#)

CONTACT



Pour plus de renseignements : 0810 113 113
Par e-mail gisele.henaux-mazaudier@ccimp.com

ADRESSE ET HORAIRE

Horaires : Lundi 25 septembre 2017 9h15 - 10h00

