

## LES PLUS DE VOTRE ACCUEIL

Vous voulez que vos clients aient envie de consommer chez vous ? Alors, ils doivent repérer, dès l'accueil, les petits (ou gros) plus de votre établissement.

La Charte Esprit Client est le « minimum vital » à respecter.

Pour aller plus loin et pour vous distinguer de vos concurrents, trouvez, choisissez, formalisez vos « petit plus » pour que votre client se souvienne de votre accueil !

[Télécharger la fiche complète](#)



ACCUEIL CLIENT - TOURISME CULTURE - WEB TIC - ORGANISATION MANAGEMENT

# esprit client

La boîte à outils >

>> FICHE OUTIL N°6

*Les plus  
de votre accueil*

## LE CONSEIL DU PRO

Vous voulez que vos clients aient envie  
de consommer chez vous ?  
Alors, ils doivent repérer,  
dès l'accueil, les petits (ou gros)  
plus de votre établissement.

[WWW.CCIMP.COM/ESPRIT-CLIENT](http://WWW.CCIMP.COM/ESPRIT-CLIENT) >>



### ALLEZ PLUS LOIN

- f-outil-6.pdf

### FICHE(S) RECOMMANDÉE(S)

- Un éclairage efficace
- Soigner l'accueil de vos client touristes
- S'auto-évaluer : Avez-vous l'esprit client ?
- Les clientèles européennes
- Savoir accueillir en toute situation

### SOLUTION BUSINESS

- Accompagnement vers la marque  
Qualité Tourisme
- Charte de confiance Hôtellerie  
Restauration
- Autodiagnostic pratiques  
numériques

