



## COMMUNIQUE DE PRESSE

*Microsoft France s'engage pour la promotion et le développement de l'industrie du logiciel en Provence en signant une convention avec les partenaires économiques locaux :*

***Provence Promotion, le pôle SCS, l'Incubateur Belle de Mai et la CCI Marseille Provence***

Parce que la Provence a une notoriété nationale, voire européenne, selon Microsoft en matière de création d'entreprises innovantes, la 2ème compétence après Paris, parce qu'il y a en Provence-Alpes-Côte-d'Azur un pôle de compétitivité mondial autour des Solutions Sécurisées Communicantes, et que les fonctions logicielles y sont omniprésentes, parce que le département possède plusieurs parcs d'activités haut de gamme en ce domaine avec notamment la zone des Milles à Aix et Euroméditerranée à Marseille, les acteurs économiques locaux et **Microsoft France** ont décidé de signer **un partenariat visant à stimuler et promouvoir l'industrie locale du logiciel, par le déploiement, en Provence, du programme IDEES.**

Partenaire actif de la R&D et de l'innovation en France, **Microsoft France** a lancé en octobre 2005 le programme IDEES (Initiative pour le Développement Economique des Editeurs de logiciels et des Start-up) destiné à favoriser le développement des start-up françaises à fort potentiel.

2 ans après la création du programme, près de 50 startup françaises ont été parrainées, elles ont toutes, en moyenne, généré plus de 400% de croissance, levé 3M€ et recruté 16 personnes. Plus de 550 emplois ont ainsi été créés sur le territoire français.

Pascal Lorne, fondateur de **Miyowa**, une des toutes premières sociétés parrainées par **Microsoft France** témoigne : « *Le parrainage de Microsoft est une caution précieuse pour nos clients, nos partenaires et nos investisseurs. Nous avons ainsi bénéficié d'un support technologique, marketing et commercial, en France, et à l'international, qui nous a permis de faire la différence.* »

Thomas Defaye, directeur du *Business Development* de **Microsoft France** explique : « *Nous croyons très fort au développement de l'industrie du logiciel en Provence, en particulier dans le domaine de la mobilité. Nous voulons, avec les partenaires économiques, les acteurs de l'innovation locaux et le pôle SCS plus particulièrement, créer les conditions d'une « Mobility & Software Valley », afin de faire naître de nouveaux leaders mondiaux.* »

Pour la CCI Marseille Provence l'engagement de Microsoft vient confirmer et intensifier le travail déjà réalisé par ses services, notamment par le Pôle Innovation et Industrie, pour détecter et accompagner les entreprises innovantes de la filière des TIC. Par ce partenariat, les PME locales identifiées par Provence Promotion pourront désormais intégrer un dispositif européen reconnu et bénéficier de l'expertise du leader mondial de l'économie logicielle pour augmenter leur croissance.

Objectif : asseoir et développer une politique volontariste pour promouvoir les nouvelles technologies, de leurs créations à leurs usages, afin de faire du territoire Marseille Provence un des plus dynamique et attractif en la matière.

Pour **Provence Promotion, l'Agence de Développement Economique de la CCI Marseille Provence et du Conseil Général**, 20% des implantations sur le département des Bouches-du-Rhône depuis 3 ans sont des sociétés évoluant dans l'activité logicielle.

Avec cette convention, **Provence Promotion** disposera d'une offre de services lui permettant de mieux cibler les prospects de ce secteur, de bénéficier du réseau **Microsoft** dans des événements internationaux (salons, forums, conventions ...), d'accroître l'intégration dans les réseaux de capitaux risqueurs, de référencer des témoignages d'entreprises implantées sur les supports de communication Microsoft (Web, ...), d'améliorer son offre de services auprès des nouveaux entrants.

Pour le **Pôle SCS** ce partenariat correspond à ses objectifs majeurs qui sont de contribuer au développement des PME et à l'émergence de projets innovants, de participer à la construction de l'écosystème régional. A ce titre la signature de cette convention s'inscrit complètement dans cette logique. Certaines PME du pôle, à fort potentiel, pourront bénéficier du programme IDEES ce qui assurera une aide à leur développement, rayonnement et notoriété. De plus, **Microsoft France** s'engage à participer aux activités du Pôle, en apportant un parrainage à des projets logiciels en cours de création.

De façon globale, ce partenariat renforcera la position du Pôle SCS sur la partie logicielle, un des ses quatre piliers avec la microélectronique, les télécoms et le multimédia.

Pour **l'Incubateur Belle de Mai**, ce partenariat vise à apporter aux projets incubés des ressources encore plus riches pour une industrialisation facilitée et un facteur de réussite optimale. Il s'inscrit dans une volonté d'ouverture aux marchés internationaux.

A ce jour la société CQF2, incubée par Belle De Mai, bénéficie déjà du soutien de **Microsoft France**.

« *Microsoft France, qui nous a été présenté par l'équipe de Belle de Mai, nous apporte une aide technologique et marketing très précieuse, qui accélère considérablement le développement de notre société* » explique Arnaud Miranda, Fondateur de CQF2.

Issu du monde académique et de la recherche publique française, l'Incubateur Multimédia Belle de Mai a vocation à valoriser les résultats de la recherche dans le monde économique et donc à tisser des liens étroits avec les acteurs industriels majeurs dans son domaine d'activité : édition numérique, logiciel, télécommunication...

La volonté de Microsoft France de s'investir pour aider les jeunes entreprises des Sciences et Technologies de l'Information et de la Communication rejoint la vocation de soutien à l'innovation qui est celle de l'Incubateur, pour le plus grand bénéfice des projets.

Marseille, le 18 décembre 2007

#### **Contacts presse :**

Julien Codorniou, Microsoft France, [julienco@microsoft.com](mailto:julienco@microsoft.com),  
Christine Kechichian, Microsoft France, [chriske@microsoft.com](mailto:chriske@microsoft.com), Tel : 01 69 86 52 42  
Valérie Vernaz, Provence Promotion [v.vernaz@provence-promotion.fr](mailto:v.vernaz@provence-promotion.fr) 04 96 11 60 04  
Caroline Fusella, CCI Marseille Provence [caroline.fusella@ccimp.com](mailto:caroline.fusella@ccimp.com) – 04 91 39 33 29

#### **En savoir plus sur le programme IDEES :**

La mission du programme IDEES est de parrainer 25 startups par an et de leur fournir un support technologique (à travers le Microsoft Technology Center), un support commercial et marketing ainsi qu'une aide à l'internationalisation.

Le programme IDEES illustre l'engagement de Microsoft France en faveur du développement de l'économie du logiciel en France, qui représente aujourd'hui le principal moteur de croissance du secteur informatique et une carte maîtresse pour l'économie française. Né en France, le concept du programme IDEES inspire les autres filiales de Microsoft et est aujourd'hui dupliqué dans une quinzaine de pays en Europe, en Angleterre, en Israël, en Inde, en Russie mais aussi aux Etats-unis.

***À propos de Microsoft :***

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel. La société développe et commercialise une large gamme de logiciels, accessoires et services à usage professionnel et domestique. La mission de Microsoft est de mettre son expertise, sa capacité d'innovation et la passion qui l'anime au service des projets, des ambitions et de la créativité de ses clients et partenaires, afin de faire de la technologie leur meilleure alliée dans l'expression de leur potentiel. Créée en 1983, Microsoft France emploie plus de 1 200 personnes. Depuis le 1er février 2005, la présidence est assurée par Eric Boustouller.