



## → Capitale Européenne de la culture : Marseille – Liverpool, l'autre match...

*Rencontre amicale entre deux villes sur le thème de la culture*

Marseille, le 11 décembre 2007

**Avant le match OM-Liverpool de la Ligue des Champions du mardi 11 décembre 2007, la CCI Marseille Provence a réuni des entreprises et institutionnels des villes de Liverpool et de Marseille autour d'un déjeuner convivial sur le thème « Capitale européenne de la culture ». L'occasion pour Liverpool, qui sera Capitale européenne de la Culture en 2008, de donner des conseils à Marseille Provence pour l'obtention de ce label en 2013.**

Autour de **Jacques Pfister**, Président de la CCI Marseille Provence et de l'association Marseille Provence 2013, **Serge Botey**, Adjoint à la culture à la Mairie de Marseille, **Monsieur Simon Taylor**, Consul Britannique à Marseille et **Bernard Latarjet**, Directeur de Marseille Provence 2013 étaient présents pour accueillir la délégation de Liverpool.

Jacques Pfister a rappelé le lien qui unit Marseille Provence et Liverpool, un lien historique et culturel qui a pris une nouvelle dimension avec le projet « Cities on the edge », un réseau qui relie « des villes bien connues pour leur anticonformisme : Marseille, Liverpool, Gdansk, Istanbul et Brême » et visant à inciter ces villes à collaborer et échanger entre elles.

Sur le plan économique, Jenny Stewart, représentante de la CCI de Liverpool a présenté les premières retombées économiques du label Capitale européenne de la culture sur Liverpool. L'obtention du label ayant déjà généré la création de 14 000 nouveaux emplois et un investissement de 2 milliards de livres sterling.

Tim Crutchley, Directeur Général de *Finch Advertising* - l'agence de publicité/marketing qui a réalisé la campagne de communication de Liverpool 2008 - a dévoilé la stratégie de communication mise en place pour célébrer l'année culturelle et impliquer le plus grand nombre. En présentant les différents supports de publicité et programmes développés pour Liverpool 2008, il a permis aux entreprises et aux institutionnels marseillais de se projeter en 2013... l'année où, 5 ans après Liverpool, Marseille Provence pourrait bien être Capitale européenne de la culture !

**Ce déjeuner a eu lieu quelques jours avant la réunion du jury de sélection pour 2013. La présentation de la candidature Marseille Provence 2013 a en effet lieu le mardi 18 décembre 2007 à Paris.**