

→ Top Industrie « fait son cinéma »

Promotion de l'industrie régionale auprès des jeunes en Partenariat avec la chaîne de télévision Discovery Channel

Mardi 11 décembre 2007, 14h – 17h , Lycée Jean Lurçat, Martigues

Marseille, le 7 décembre 2007

La CCI Marseille Provence organise Top industrie en collaboration avec l'Education Nationale et les Fédérations professionnelles de l'Industrie (Union des Industries et Métiers de la Métallurgie Provence Alpes 04 (UIMM), Union des Industries Chimiques (UIC), Fédération Régionale des Industries Agroalimentaires, Fédération du BTP13, Chambre Syndicale de l'Habillement, Union Française des Industries Pétrolières et Syndicat français de l'industrie cimentière). Le programme de cette opération (voir encadré) démarre au Lycée Lurçat à Martigues le 11 décembre 2007 de 14h à 17h. Sur le thème «C'est quoi l'industrie ?», cette conférence est destinée aux collégiens et aux lycéens. Objectif : faire connaître l'industrie régionale, ses entreprises et ses métiers aux jeunes des Bouches-du-Rhône.

Depuis 2004, la CCI Marseille Provence organise cet événement d'envergure qui vise à mettre en valeur les industries du territoire. Fort des succès antérieurs de Top industrie **qui avait accueilli 2200 visiteurs en 2004 et 3500 en 2006**, la CCI Marseille Provence réitère l'expérience avec, cette fois-ci, un véritable programme pédagogique composé de **3 actions distinctes** qui permettra de faire briller l'industrie régionale.

La première de ces actions, qui s'adresse aux élèves de collèges et de lycées, leurs enseignants et leurs parents, consiste à expliquer ce qu'est l'industrie et les opportunités qu'elle offre en terme de formation d'emploi et de carrière.

Effectuées par des professionnels de l'Union des Industries et des Métiers de la Métallurgie Provence-Alpes 04 (UIMM), de l'Union des Industries chimiques (UIC) et de la Chambre syndicale de l'Habillement, **ces présentations consistent à mixer des films d'entreprises industrielles, des témoignages et des débats** qui s'appuient cette année sur des professionnels de la chaîne internationale *Discovery Channel* qui met à disposition quelques programmes pédagogiques intitulés « *Comment c'est fait* ».

PROGRAMME DE TOP INDUSTRIE

- Conférences sur les Bassins des Bouches-du-Rhône de décembre 2007 à avril 2008
- Rallées sur le territoire Marseille Provence, fin avril 2008
- Le village de l'Industrie au Palais de la Bourse en novembre 2008 incluant :
 - Stands d'entreprises et de fédérations professionnelles
 - Présentation de produits innovants et de nouveaux projets industriels
 - Conférences sur les métiers du secteur de l'industrie