



→ Plato : 47 PME locales engagées dans le dispositif

Une autre idée du parrainage d'entreprise

Marseille, le 29 Novembre 2007

Top départ pour Plato le mardi 4 décembre prochain. Objectifs : logique de réseaux, partage d'expériences et transfert de savoir-faire entre grandes entreprises du territoire Marseille Provence et PME/PMI. 9 grandes entreprises* se lancent aujourd'hui dans un coaching d'un nouveau genre destiné à accroître la compétitivité des PME/PMI, stimuler l'esprit d'innovation et encourager une dynamique de développement local.

* AIR LIQUIDE, ASCOMETAL SA, CEA/CADARACHE (2 coaches), EUROCOPTER, FRANCE TELECOM / ORANGE (2 coaches), GAZ DE FRANCE, GEMALTO INEOS MANUFACTURING France SAS, LA POSTE (2 coaches)

Plato est un programme de développement des compétences destiné aux dirigeants de PME/PMI. Son originalité réside dans l'animation « bénévole » de cadres dirigeants de grandes entreprises locales. Par ce programme, et grâce à l'appui des partenaires, Gaz de France, la DRIRE et le Conseil Général des Bouches-du-Rhône, **l'objectif de la CCI Marseille Provence est de conduire progressivement les PME/PMI à basculer d'une stratégie individuelle à une logique de réseaux.** A ce jour, 47 d'entre elles ont répondu favorablement et s'engagent dans une démarche de résultats pendant 2 ans.

A l'occasion du lancement officiel du programme Plato Marseille Provence.

Mireille Le Van, Présidente de la Maison des Grandes Entreprises des Services et du Commerce de la CCIMP, **Christine**

Fabre, Présidente de la Maison PME-PMI et Zones d'Activités de la CCIMP

Joël Léon, membre élu de la CCI Marseille Provence en charge du programme Plato

vous invitent à participer à cet après-midi de lancement

Ce séminaire verra notamment le témoignage d'un **couple « Plato »** d'Ile de France, ainsi que la création des groupes territoriaux et des couples d'entreprises locaux. Il sera également l'occasion de formaliser par la signature de conventions, l'adhésion des différents partenaires et participants au programme Plato.

Le programme

→ **Acte 1 : Accueil et témoignages – 14h – 15h30**

Avec les témoignages de :

Lucile Morel-Hautefeuille - Responsable du service Animation régionale Gaz de France (implication de Gaz de France, propriétaire de la licence Plato en France)

Harris Bodard - Référent Plato France (CCI de Versailles)

Contact presse

Caroline Fusella – Tél. 04.91.39. 33. 29 – 06.30.38.37.42 - caroline.fusella@ccimp.com

Stéphanie Gaudreault - 04.91.39.34.06 – stephanie.gaudreault@ccimp.com

Merci de nous communiquer en amont de la manifestation les demandes d'interview concernant les témoignages des « couples » d'entreprises.



Didier Desoubry - Dirigeant d'une PMI ayant participé au dispositif Plato Versailles

Thierry Zimmer - Représentant du Groupe "PALL", grande entreprise impliquée dans Plato Versailles

→ **Acte 2 : Travail en groupes – 15h30 – 18h**

Constitution des groupes territoriaux PLATO Marseille Provence - Travail en ateliers et comptes-rendus

→ **Acte 3 : Discours des élus et partenaires, cocktail – 18h - 19h**

En présence de :

Daniel THOMAS - Délégué Régional de Gaz de France / Parrain du groupe Aubagne

Christian Beridot - Directeur de l'Economie et de l'aménagement du territoire Conseil général 13 / Parrain du groupe "Est Etang de Berre"

Laurent Roy - Directeur de la DRIRE Paca / Parrain du groupe " Ouest Etang de Berre"

Joël LEON – Membre élu CCI Marseille Provence, en charge du dispositif Plato Marseille Provence / Parrain du groupe "Aix Vallée de l'Arc"

PLATO – LE CONTEXTE

Le programme Plato a été sélectionné en 1997 par la commission Européenne parmi les 10 meilleurs programmes d'accompagnement de dirigeants d'entreprises et l'un des plus performants en matière de création d'emplois et de développement économique.

Introduit sur le territoire national par Gaz de France en 1998, le réseau Plato regroupe en France 1500 dirigeants de PME/PMI et 170 grandes entreprises.

Au niveau européen le réseau regroupe 700 grandes entreprises et 8500 PME/PMI.

La CCI Marseille Provence ouvre aujourd'hui un programme sur 2 ans qui devraient fédérer 12 grandes entreprises du territoire Marseille Provence et 60 PME/PMI réparties dans 4 groupes de travail territorialisés.

Contact presse

Caroline Fusella – Tél. 04.91.39. 33. 29 – 06.30.38.37.42 - caroline.fusella@ccimp.com

Stéphanie Gaudreault - 04.91.39.34.06 – stephanie.gaudreault@ccimp.com

Merci de nous communiquer en amont de la manifestation les demandes d'interview concernant les témoignages des « couples » d'entreprises.