



→ « Démarches Qualité » tourisme

L'arme de séduction des professionnels provençaux

Mardi 27 novembre 2007, 17h00 – Palais de la Bourse – Salon d'honneur

Marseille, le 27 novembre 2007

La CCI Marseille Provence a mis à l'honneur mardi 27 novembre 2007, 30 établissements provençaux qui ont obtenu cette année un label qualité (destination entreprises, engagement qualité, Hôtelcert).

Ces professionnels du tourisme provençal ont satisfait à plus de 500 critères, pour séduire une clientèle de plus en plus exigeante et volatile.

La CCI Marseille Provence a depuis 2006 accompagné, formé, audité et encouragé les entreprises aujourd'hui labellisées :

- 13 hôteliers et 3 restaurateurs obtiennent le label régional « Engagement Qualité » ;
- 10 sociétés ont obtenu le label « Destination Entreprises » ;
- 4 hôteliers reçoivent de l'AFAQ AFNOR, le label national Hotel Cert (certification hôtelière).

Georges Antoun, *Vice président de la CCI Marseille Provence en charge du Tourisme*, présidera la remise des labels en présence de la Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie, des partenaires financiers*, des institutionnels du Tourisme, et des syndicats, fédérations professionnelles, chambres des métiers et chambres d'Agriculture.

** Direction Régionale du Tourisme, Conseil Régional Paca, Conseil Général des Bouches du Rhône.*

UNE QUESTION DE SURVIE

"Les actions qualité menées par la CCI Marseille Provence visent à faire accéder nos entreprises à la marque nationale "Qualité tourisme" lancée par le gouvernement pour promouvoir la destination France sous une bannière unique, très lisible sur les marchés français et étrangers. Offrir aux clients une qualité irréprochable n'est pas seulement un gage de crédibilité, c'est une question de survie", explique Georges Antoun.

Pour donner des atouts supplémentaires à la filière tourisme, la CCI Marseille Provence a lancé l'an dernier un programme d'actions pour professionnaliser les visites d'entreprises, autour du label "Destination Entreprises". Les dix nominées du 27 novembre en sont les pionnières.

Au total, depuis 1999, près de 200 établissements ont bénéficié de l'accompagnement qualité de la CCI Marseille Provence qui ambitionne de devenir une des Chambres les plus dynamiques de France en la matière.



« Mais, souligne Georges Antoun, les démarches qualité doivent se mettre en place dans tous les secteurs touchant de près le tourisme : commerces, transports...de manière à donner une image qualité globale et cohérente à notre destination. »

LES ETABLISSEMENTS LABELLISES

→ DEMARCHE QUALITE – LISTE DES PROFESSIONNELS LABELLISES « DESTINATION ENTREPRISES » 2007

« DESTINATION ENTREPRISES »	
POTERIE RAVEL	AUBAGNE
FAIENCERIE FIGUERES	MARSEILLE
SAVON MARIUS FABRE	SALON DE PROVENCE
SAVONNERIE RAMPAL LATOUR	SALON DE PROVENCE
SANTONS D'ART DE PROVENCE	AUBAGNE
BARBOTINE	AUBAGNE
SANTONS FOUQUE	AIX EN PROVENCE
SANTONS CARBONEL	MARSEILLE
CONFISERIE LE ROY RENE	AIX LES MILLES
LIQUORISTERIE DE PROVENCE	VENELLES

→ DEMARCHE QUALITE – LISTE DES PROFESSIONNELS LABELLISES « ENGAGEMENT QUALITE » 2007

HOTELS « ENGAGEMENT QUALITE »		
HOTEL LE MIRAGE	ISTRES	2*
HOTEL LES CIGALES	ALLAUCH	2*
HOTEL ROYAL COTTAGE	CASSIS	3*
HOTEL LE DEVEM DE MIRAPIER	CORNILLON CONFOUX	3*
HOTEL KYRIAD	GEMENOS	2*
HOTEL AZUR	FOS SUR MER	2*
HOTEL KYRIAD	LES PENNES MIRABEAU	2*
RESTAURANT LE MARAKECH	BOUC BEL AIR	
RESTAURANT LE CHALUT	CARRO	
HOTEL RESIDENCE LES AIGUADES	BOUC BEL AIR	
BEST WESTERN BED AND SUITES	GÉMENOS	3*
HÔTEL CASSITEL	CASSIS	2*
VERDIÈRE	VELAUX	2*
LE MOULIN DE GÉMENOS	GÉMENOS	
HÔTEL IBIS LA CIOTAT	LA CIOTAT	2*
HÔTEL BALLADINS	GÉMENOS	2*



→ **DEMARCHE QUALITE – LISTE DES PROFESSIONNELS LABELLISES « HOTELCERT » 2007**

HOTELS CERTIFIES « HOTELCERT »		
HOTEL ARIANE	ISTRES	3*
BEST WESTERN LA RADE	CASSIS	3*
KYRIAD VIEUX PORT	MARSEILLE	2*
SAINT FERREOL	MARSEILLE	3*

En pratique

Aujourd'hui 600 destinations dans le monde concurrencent la Provence, 12 fois plus qu'il y a 20 ans, et ces destinations, compétitives en matière de prix, le sont aussi désormais en matière de qualité.

Les démarches "engagement qualité" sont un gage de sérieux : pour obtenir ce label, les professionnels du tourisme doivent satisfaire à plus de 500 critères concernant équipements, prestations et gestion de l'environnement. Une fois labellisés, ils sont soumis à un audit de contrôle tous les deux ou trois ans.