



→ Les « Rencontres Action Méditerranée Business »

Mardi 20 Novembre 2007 – Palais de la Bourse – Grand Hall

Marseille, le 16 novembre 2007

Dans le cadre de la Semaine de la Méditerranée, la CCI Marseille Provence, organise en partenariat avec Ubifrance, les premières « Rencontres Action Méditerranée Business » qui proposent aux entreprises françaises des rendez-vous préparés avec des correspondants business français et méditerranéens. Ces derniers sont des représentants des missions économiques et des Chambres de Commerce et d'Industrie françaises à l'étranger. 12 marchés de la Méditerranée sont représentés : Maroc, Algérie, Tunisie, Libye, Egypte, Israël, Liban, Syrie, Turquie, Espagne, Italie et Grèce.

> **Objectif d'Action Méditerranée Business : Faire découvrir les atouts des marchés méditerranéens.**

- **Marché de proximité** d'un potentiel total de 400 millions d'habitants ;
- **Une croissance économique forte** (5% en moyenne en 2005 et 2006 sur les marchés de la rive sud de la Méditerranée) ;
- **Des secteurs porteurs** tels que : BTP, logistique, transport, maintenance industrielle, eau, environnement, industries agroalimentaire, pharmaceutique et cosmétique, TIC et services, tourisme ;
- **Des relations privilégiées** de la France avec la plupart des pays méditerranéens et une forte présence économique française.

A ce jour, 160 rendez-vous sont préprogrammés et 40 entreprises sont d'ores et déjà inscrites.

Le Programme des « Rencontres Action Méditerranée Business »

9h à 10h30 : 2 ateliers animés par Ubifrance

- Les questions douanières et réglementaires en Méditerranée
- Les outils à l'export sur la zone méditerranéenne

9h à 18h : des rendez-vous individuels préparés avec 16 experts business de 12 marchés méditerranéens

- Une approche personnalisée et préparée pour un développement business (export, import, implantation) sur les marchés sud et est de la Méditerranée.



17h30 à 19 h : Une conférence intitulée « L'offre maritime et le développement des trafics en Méditerranée » animée par Marseille Europort.

- Organisée en partenariat avec la **CCI Marseille Provence, Marseille Europort et l'Union Maritime et Fluviale**, cette conférence abordera le rôle logistique de Marseille et de Marseille Fos pour le transit des échanges en Méditerranée, les investissements français et les secteurs porteurs en Algérie, la politique méditerranéenne de la CCI Marseille Provence, la synthèse des travaux professionnels « Via Marseille » ainsi que le témoignage de la Société des Eaux de Marseille sur ses chantiers dans les pays du Maghreb.

Destinée aux entreprises françaises intéressées par un développement dans les pays méditerranéens, elle se verra également accueillir une délégation algérienne ainsi que des professionnels du secteur maritime.

Contact projet :
Paul Bichat / 04 91 39 33 52
paul.bichat@ccimp.com