



→ Semaine Economique de la Méditerranée

Premier bilan pour la CCI Marseille Provence

Dans le cadre de la première Semaine Economique de la Méditerranée, la CCI Marseille Provence a organisé mardi 20 novembre dernier en partenariat avec Ubifrance, le premières « Rencontres Action Méditerranée Business ». Elle était également partenaires d'autres évènements, parmi lesquels la manifestation de clôture de cette semaine « les 3^{ème} rendez-vous économique de la Méditerranée » organisée par le Cercle des Economiste et l'Institut de la Méditerranée.

Objectif de cette première « Action Méditerranée Business » de la CCI Marseille Provence : **Faire découvrir les atouts des marchés Méditerranéens**. La journée du 20 novembre, organisée au Palais de la Bourse, proposait aux entreprises françaises des rendez-vous préparés avec des correspondants business français et méditerranéens représentants des 12 marchés de la méditerranée : **Maroc, Algérie, Tunisie, Libye, Egypte, Israël, Liban, Syrie, Turquie, Espagne, Italie et Grèce**. Cette journée s'est clôturée par une conférence animée par Marseille Europort sur le thème « **L'offre maritime et le développement des trafics en Méditerranée** ».

Le premier bilan s'avère très positif sur la qualité des rencontres et des échanges pour les 40 entreprises participantes : 160 rendez-vous se sont tenus avec un écho très positif de la part des entreprises. Elles ont ainsi pu rencontrer les chefs des Missions Economiques Françaises de pays du pourtour méditerranéen (Europe du Sud, Maghreb, Machrek, Proche Orient) ainsi que les Directeurs des Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises en Algérie et en Tunisie.

La conférence de clôture **a réuni plus de 80 participants** qui ont pu échanger sur le rôle logistique de Marseille et de Marseille Fos pour le transit des échanges en Méditerranée, les investissements français et les secteurs porteurs en Algérie et la politique méditerranéenne de la CCI Marseille Provence. **Au total cette journée aura donc vu réunis plus de 168 personnes (dont 105 sociétés)**. Un premier bilan positif pour la CCI Marseille Provence qui prépare déjà sa participation à l'édition 2008 de la « Semaine Economique de la Méditerranée ».