



→ Inauguration de la base Air France Provence

13 nouvelles lignes au départ de l'Aéroport Marseille-Provence

Marseille, le 29 septembre 2011

Air France et l'Aéroport Marseille Provence, filiale de la CCI Marseille Provence ont inauguré la nouvelle base de la compagnie, mercredi 28 septembre 2011. Cet événement marque le lancement des 13 nouvelles lignes Air France, au départ de Marseille. Le premier vol est prévu pour le 2 octobre prochain.

Le 21 juillet dernier, Air France a choisi Marseille pour ouvrir sa première base région.

Cette implantation vient renforcer l'attractivité du territoire Marseille Provence, et dynamiser l'activité touristique sur le territoire. Elle facilitera aussi les déplacements de tout le sud-est de la France, avide de nouveaux vols directs. **« Une annonce historique pour l'Aéroport et tout le territoire » soulignait Jacques Pfister, Président de la CCI Marseille Provence.**

Pierre Henri Gourgeon, Directeur Général du groupe Air France / KLM a inauguré la nouvelle stratégie d'Air France : **basée sur des tarifs plus compétitifs** (à partir de 50 euros TTC l'aller simple pour les vols domestiques et l'Europe proche), sur **l'augmentation de l'offre en sièges sur des destinations déjà desservies** (ex : Paris, Nantes, Bordeaux, Lille...) et **sur l'ouverture de 13 nouvelles destinations en Europe et en Méditerranée** - Athènes, Bale, Mulhouse, Beyrouth, Biarritz, Brest, Casablanca, Copenhague, Düsseldorf, Eindhoven, Istanbul, Milan, Moscou, ce qui porte à **30 le nombre de destinations** proposées par Air France et ses partenaires en vol direct. Ce développement répond à l'une des principales attentes des passagers : voyager rapidement à des tarifs compétitifs.

Selon Jean-François BRANDO, Président de l'Aéroport Marseille Provence et Membre élu de la CCI Marseille Provence : « La présence d'Air France va renforcer aussi notre rayonnement, et va nous permettre d'aborder dans des conditions encore meilleures l'année 2013, où nous serons Capitale européenne de la Culture, dont Air France est d'ailleurs un partenaire très important. Nous nous sommes fixés un objectif de 10 millions de passagers annuel, à l'horizon 2015. Nul doute que nous pourrons l'atteindre grâce à Air France, encore plus rapidement. »

Ces développement sont des atouts majeurs pour Marseille Provence 2013, Capitale Européenne de la Culture.

Après 7 années de croissance ininterrompue, l'aéroport Marseille Provence poursuit un développement exceptionnel et conforte ainsi son ambition de se positionner comme un aéroport leader au sein de la zone Euro Méditerranée. Avec plus de **150 entreprises et 5000 salariés** sur la



plateforme, l'Aéroport Marseille Provence est l'un des premiers employeurs de la région, générant plus de **3 milliards d'euros de retombées économiques** pour le territoire Marseille Provence.

En 5 ans, l'Aéroport a doublé le nombre de lignes aériennes régulières directes (de 51 en 2006 à 104 en 2011).