



→ Marseille Visio Commerce, l'innovation au service du développement commercial

Mardi 27 Septembre 2011 – Palais de la Bourse – Marseille 1er

Marseille, le 26 septembre 2011

A l'occasion de la première édition de « Marseille Visio Commerce », la CCI Marseille Provence présentera les différentes opportunités d'implantations commerciales à Marseille, le mardi 27 septembre prochain, à partir de 9h30 au Palais de la Bourse.

La CCI Marseille Provence, adapte pour la première année à Marseille, le concept « Visio Commerce » initié et développé par la CCI Lyon depuis 5 ans. Cet évènement permet aux **développeurs d'enseigne et commerçants souhaitant développer leur activité**, de découvrir les différents sites commerciaux existants ou en projet à Marseille. Afin d'évaluer le potentiel de chaque site, les participants pourront visiter, selon leur besoin, **l'un des 10 sites commerciaux parmi** : l'hyper-centre, le centre commercial Centre Bourse, la Rue de la République, les projets commerciaux des Docks, des Voûtes de la Major, des Terrasses du Port, du Prado, de la Capelette, du « East Park » Saint Loup, ou encore du centre commercial Marseille Grand Littoral.

Marseille Visio Commerce a pour objectif de **faciliter l'implantation d'enseignes, de favoriser le développement économique et l'attractivité du territoire Marseille Provence**. Cette initiative s'inscrit dans la démarche de la CCI Marseille Provence, **d'appui aux entreprises du territoire**.

Au programme de cette journée : présentation économique et géographique de la ville, mise en relation des différents acteurs économiques, rencontres, extension de réseaux professionnels, informations et conseils personnalisés.

Pour plus d'informations sur Marseille Visio Commerce

RDV : www.ccimp.com