

Ils ont choisi le Provence Partnership :

American Vintage ; Basic Story ; Beny ; Canisse ; Cocomenthe ; Coleen Bow ; Christian Lacroix ; Deeluxe ; Didier Parakian ; Eple & Melk ; Europann ; Evalinka ; Filigrane ; Filles des sables ; Fuego ; Fuegolita ; Gabriel Massol ; Gas ; Groupe ; Garella ; Hany Landers ; Helena Sorel ; Helena Miro ; Hom ; Inari ; Jayko ; JC Création ; Jezequel ; Joe Black ; Kaporal ; Kelmoi ; Kamosutra ; Kulte ; La Compagnie des petits ; LeMarseillais ; Le Temps des Cerises ; Les Olivades ; Les P'tites Bombes ; Les Soleils d'Arles ; Madame Zaza of Marseille ; Manon Martin ; Marvan ; Masahiro / Jérôme ; Megantik ; National Liberty ; NSA Développement ; Old Riveride ; Olly Gan ; Pain de sucre ; Poivre Blanc ; Rivières de Lune ; Rosemarie B ; Sandrine Leonard / Jérôme ; San Marina ; Sessun ; Sugar ; Sun Valley ; Tcheka ; Texto ; Tosca ; Un été en vacances ; Vertiges ; Who...



Eric AMMAR :

Président du Prides Ici Mode,
Vice-président de l'Union pour
les entreprises (UPE) 13. Prides
Mode : Une politique active par
filière métier

Depuis juillet 2008, le Prides Ici
Mode (Pôle régional d'innovation
et de développement économique
solidaire) s'emploie à renforcer les entreprises de la filière
Textile-Habillement de la région PACA, en créant entre elles des
synergies. ce dispositif a en effet pour mission de consolider les
PME autour de leviers de développement adaptés. Ce dispositif,
va nous permettre de déployer des actions adaptées.



Christian LACROIX :

« Maison Christian Lacroix:
Ambassade du Sud et de la
Méditerranée »

« Marseille, porte de la
Méditerranée, porte du monde.
Marseille, de par sa position
géographique et politique est un
tremplin formidable pour « toucher » le Maghreb, et au-delà... ».
La création d'une plateforme méditerranéenne est un excellent
moyen de faire face à la concurrence accrue de l'Inde et de la
Chine.

Alteada Public - Photos - Institut Mode Méditerranée - France Hubert / Fotolia / EuroMéditerranée / Studio Harcourt - Christian Lacroix / XDR



Le plus beau tissu d'entreprises créatives

La filière Mode-Textile-Design puise sa légitimité dans un département haut en couleurs, en formes et en métissages, amoureux du mouvement, de la fête et de la création.

CONTACT THE PROVENCE PARTNERSHIP

Catherine SERRE +33 (0)4 96 11 60 01 c.serre@provence-promotion.fr
www.theprovencepartnership.com

PROVENCE PROMOTION

Agence de développement économique
Les Docks - 10 place Joliette
BP 45607 - 13567 Marseille
CEDEX 02 - FRANCE





Soutenue par des activités traditionnelles au passé riche cette filière prend aujourd'hui une dimension high tech et développe un fort potentiel créatif générateur de richesses et d'ouverture vers des nouveaux marchés.



Une filière structurée :

L'association Ici Mode, qui a pour vocation à regrouper les acteurs économiques de la filière au sein d'un Pôle Régional (PRIDES), rassemble les entreprises, les universités et les centres de recherche et s'articule autour de quatre axes stratégiques : la création et la valorisation des savoir-faire de la filière, le développement à l'international, le développement des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC), la professionnalisation et la formation.

Formation et recherche :

Un ensemble complet de formations et de recherche sur les développements technologiques, adossé à la présence du Pôle de compétitivité mondial solutions communicantes sécurisées (SCS).

18 établissements privés et publics répartis en Provence du BEP au Brevet de Technicien Supérieur en formation initiale et continue, et jusqu'en licence et master en développement produits mode. Ces offres de formation recouvrent toute la chaîne de valeurs des métiers de la filière.

Des acteurs forts au service de votre entreprise :

Une chaîne de valeurs et de services diversifiés portée par des acteurs forts et complémentaires. Le territoire met à votre disposition les services d'un pack accueil dédié, à travers des organismes complémentaires, des outils mutualisés, et une plate-forme logistique de services et finition.

• La Chambre Syndicale de l'Habillement Marseille Région

qui assume la représentation professionnelle de la branche dans ses différentes composantes pour Marseille et sa région.

<http://www.professionmode.com>

• Le Syndicat des Industries de l'Habillement de la Côte d'Azur

qui assume ces mêmes fonctions sur le territoire de Nice et sa région.

• L'Institut Mode Méditerranée

accompagne les jeunes entreprises de mode dans le développement et la pérennisation de leurs activités via le conseil à la création, l'appui à la formation, l'aide à la commercialisation et le soutien en communication.

<http://www.institutmode.org>

• La Cité Euroméditerranéenne de la Mode

met en réseau les professionnels de la filière Mode-Textile-Habillement en Euroméditerranée.

L'objectif affirmé étant d'améliorer la compétitivité de part et d'autre de la Méditerranée.

<http://www.citemedmode.com>

• Le Pass Créamode

met à la disposition des créateurs les services nécessaires au démarrage, au développement ainsi qu'à la pérennisation de leur activité autour de cinq outils accessibles en ligne: Une base de connaissance théorique et pratique de plus de 210 articles, un conseil en ligne d'experts sectoriels, une rubrique de plus de 160 témoignages de professionnels de la filière, un bilan d'étape et un espace personnalisé.

www.passcreamode.com

• Le Système Productif Local (SPL)

Profession Mode labellisé par la DATAR en 2003 est porté par la Chambre Syndicale de l'Habillement depuis sa création. Ses objectifs sont la mise en réseau des entreprises, le développement d'actions collectives dans le domaine des services industriels mais également à l'international et l'appui aux entreprises.

Ses actions s'articulent autour de deux grands projets : les Rencontres Economiques et l'Innovation.

Le SPL Profession Mode est en relation avec plusieurs pôles de compétitivité, au niveau régional et notamment le pôle Solutions Communicantes Sécurisées.

<http://www.professionmode.com>

• Le FORTHAC

organisme collecteur paritaire agréé, collecte, gère les fonds de la formation professionnelle continue et accompagne les entreprises dans leur gestion prévisionnelle des emplois et des compétences.

www.forthac.fr

CHIFFRES-CLÉS :

• France :
200 000 emplois
2500 entreprises industrielles
de plus de 20 salariés

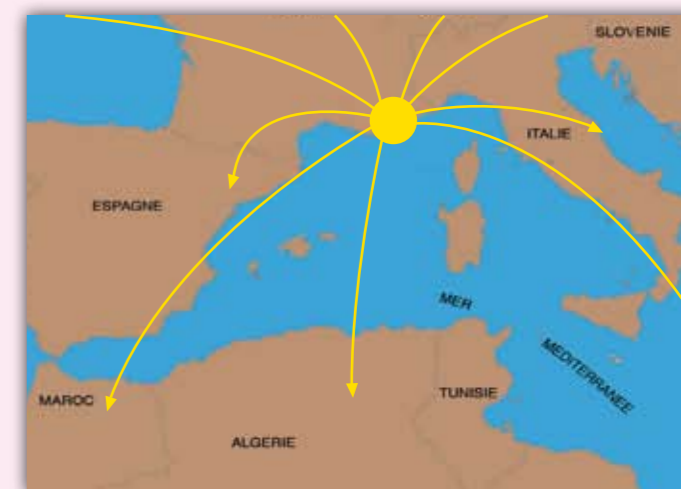
• PACA :
11 000 établissements
26 800 salariés
dont 4 300 dans l'industrie
Chiffre d'affaires :
4,3 milliards d'euros
De part sa structuration et son anticipation du marché et de ses mutations, la filière détient un fort potentiel d'emplois.

• Bouches-du-Rhône :
Une concentration de commerce de gros régional qui se renforce : 60% de PACA (source AGAM)
Une présence industrielle plus importante
Prédominance de l'aval : distribution, commerces
Chiffre d'affaires :
2,1 milliards d'euros
40% des établissements régionaux et 41% de l'emploi régional
Des créateurs emblématiques reconnus sur le plan national et international

Provence Promotion

- Provence Promotion accompagne en toute confidentialité, à titre gracieux, les porteurs de projets et les entreprises françaises ou étrangères dans leur démarche d'investissement dans le territoire.
- **Aide à l'implantation** : informations générales et économiques sur les Bouches-du-Rhône, information sur la législation en cours... ;
- **Ingénierie financière** : aide au montage de dossiers de financement, organisation de tours de table financiers ;
- **Ingénierie en ressources humaines** : assistance aux recrutements de personnels ;
- **Ingénierie immobilière** : accompagnement dans la recherche de solutions immobilières ;
- **Offre d'un dispositif mobilité** : assistance aux salariés nouvellement mutés afin de faciliter leur intégration dans leur nouvel environnement.

Au croisement des axes Nord-Sud et Est-Ouest, Marseille et sa région, vous offre un territoire multimodal et vous ouvre à la fois les marchés du Nord de l'Europe et ceux à croissance rapide du Sud de l'Europe et de la Méditerranée.



The Provence Partnership

The Provence Partnership, c'est le partenariat unique que vous offre la Provence pour faire réussir votre business, en vous permettant de profiter à 100 % de tous ses atouts :

Qualité de l'implantation, des infrastructures, des connexions...

Qualité de l'environnement technologique et industriel...

Qualité des ressources humaines, des pôles de recherche et des établissements universitaires...

Peu de territoires peuvent offrir autant que la Provence. Maintenant ouvrez les yeux, et respirez : nulle part ailleurs, votre entreprise et vos collaborateurs ne trouveront un tel cadre de travail allié à une telle qualité de vie.

