

**→ Bilan des soldes d'été 2011 :***Un léger fléchissement au démarrage*

Marseille, le 19 juillet 2011

**La CCI Marseille Provence a réalisé une enquête auprès d'un échantillon représentatif de 506 commerces pratiquant des soldes, qui s'inscrit sur un suivi de tendance des soldes d'été de 2006 à 2011\*.**

**Après une année 2010 qui avait renoué avec la croissance, les indicateurs du démarrage des soldes d'été 2011 révèlent un léger fléchissement.**

**Les principaux enseignements de l'enquête CCIMP « Bilan des soldes d'été 2011 » :**

- **Les stocks sont stables par rapport à l'année précédente** : pour 60% des commerçants les stocks sont identiques à ceux du début des soldes d'été 2010.
- **Une fréquentation au démarrage des soldes en légère baisse** : pour 26 % des commerçants, la fréquentation au démarrage des soldes est meilleure que l'an dernier. Ce chiffre est en légère chute par rapport à l'année précédente alors qu'on pouvait espérer un maintien de la croissance amorcée en 2010.
- **Un niveau de démarque comparable à 2010** : pour 9 commerçants sur 10 le taux de remise est identique à l'année précédente de 30 à 50% pour 4 commerçants sur 5 dès le 1er jour.
- **Un chiffre d'affaire stable ou en hausse** : cette année, conséquence logique d'une fréquentation en baisse par rapport à 2010, le CA lié aux soldes d'été s'annonce stable ou en hausse pour 54 % des commerçants contre 57% en 2010. Pour plus de la moitié des commerçants (52,2%), les soldes d'été représentent entre 10 et 20% de leur chiffre d'affaires.
- **Le panier moyen pour les soldes d'été 2011** : 82€ pour l'équipement de la personne ; 76€ pour le secteur loisirs et beauté.

**A propos des commerçants et des soldes :**

- **Les ventes privées se consolident** : près d'1 commerçant sur 3 déclare avoir pratiqué ces réductions de prix auprès de leur clientèle quelques semaines avant la date des soldes, notamment dans le secteur de l'équipement de la personne et les succursalistes. Cela reste cependant moins important qu'en période hivernale.



- **La date de démarrage des soldes** : 68 % des commerçants ne sont pas satisfaits de la date de démarrage du 6 juillet 2011.
- **L'ouverture des commerces le 1<sup>er</sup> dimanche des soldes a été peu suivie** : Un commerçant sur trois a ouvert son commerce le dimanche 10 juillet 2011 (30,3%)
- **Les soldes flottants en perte de vitesse** : seul 1 commerçant sur 5 utilisent ce dispositif autorisé par la LME, loi de modernisation de l'économie ; il s'agit principalement de succursalistes (près d'1/3 d'entre eux y ont recours).
- **La vente en ligne gagne du terrain** : 27% des commerçants du territoire sont présents sur internet

**Cette enquête est également une opportunité pour sonder l'impact du développement touristique sur le territoire auprès des commerçants.** Elle révèle que les commerçants du territoire sont désormais sensibles à leur clientèle touristique : 45.6 % des commerçants du centre ville ont remarqué la présence de touristes, principalement d'origine étrangère (29.6 %).

**Enfin, parmi les événements à venir - cités aux commerçants interrogés - susceptibles d'impacter favorablement le CA des commerces : Marseille Provence Capitale Européenne de la Culture en 2013 est en tête (50%), devant l'accueil de l'Euro 2016 (42%) et le Forum mondial de l'eau (12%) qui est encore peu identifié.**

*\* Une enquête téléphonique a été réalisée du 11 au 13 juillet 2011 auprès d'un échantillon représentatif selon la méthode des quotas de 506 commerces pratiquant les soldes, localisés dans les centres-villes et centres commerciaux de l'ensemble de la circonscription de la CCIMP (BdR hors Pays d'Arles). Un recul de 6 ans permet d'analyser les tendances sur la fréquentation, l'état des stocks et le chiffre d'affaires liés aux soldes.*

**Contactez le service presse de la CCIMP pour obtenir une réaction de Thomas Chavane,  
Vice-Président CCIMP délégué à l'avenir du commerce, et/ou plus d'informations sur l'enquête :**  
**Elsa Ozzola : 04 91 39 56 77 / Eugénie Ricote : 04 91 39 34 06**