



Marseille, le 14 juin 2011

Communiqué de presse

2013, tous mécènes Tour !

Marseille Provence 2013, comment participer ?

Prochaine étape : 20 juin 2011, 18h-20h – Maison des Entreprises, Aix-en-Provence

Suite au succès de la soirée « Tous Mécènes » en mars dernier à Marseille, la CCI Marseille Provence et Marseille Provence 2013 convient les forces vives du territoire à s'informer et se mobiliser pour le projet Marseille Provence 2013 en dévoilant les différents modes d'implication qui s'offrent aux entreprises lors d'une tournée dans les principales villes de Marseille Provence, intitulée « 2013, tous mécènes Tour ! ». Après Salon de Provence le 30 mai dernier, Aubagne le 6 juin et Martigues le 8 juin, réunissant plus de 350 chefs d'entreprises, « 2013, tous mécènes Tour ! » s'achèvera à Aix-en-Provence le 20 juin prochain.

Au programme, la présentation des différents champs d'action proposés aux entreprises (sponsoring, mécénat, mécénat de compétence...), des informations sur la programmation de Marseille Provence 2013, et la présentation de porteurs de projets du territoire.

En présence et avec la participation de **Dominique BLUZET**, *Vice-président CCI Marseille Provence délégué à la mission grande événements*, **Thomas CHAVANE**, *Vice-président CCI Marseille Provence délégué au territoire Aix-en-Provence*, **Hugues de CIBON**, *Directeur Mécénat et Marketing Marseille Provence 2013*.

Le titre de Capitale Européenne de la Culture est une véritable chance pour le territoire. Tout au long de l'année 2013, des centaines de manifestations culturelles et artistiques animeront tout le territoire Marseille Provence de Martigues à La Ciotat en passant par Istres, Arles, Salon de Provence, Aix-en-Provence, Gardanne, Aubagne et Marseille. L'évènement attirera des millions de visiteurs et générera un renforcement durable de l'attractivité du territoire.

L'objectif de ces rencontres est de sensibiliser les chefs d'entreprises et autres acteurs économiques du territoire à l'importance de cet évènement et aux rôles qu'ils peuvent exercer dans le dispositif de l'année Capitale.

Contacts presse :

CCIMP : Eugénie Ricote – T. 04 91 39 34 06 P. 06 30 38 37 42 E. eugenie.ricote@ccimp.com

MP 2013 : Christophe Imbert – T. 04 91 13 20 13 P. 07 86 95 62 46 E. christophe.imbert@marseille-provence2013.fr



A propos du Club Entreprises 2013

Le monde économique a joué un rôle primordial en phase de candidature dans la mobilisation et le rayonnement du projet. Forte de cette première expérience et consciente de l'importance de l'appropriation du projet par les acteurs locaux pour assurer sa réussite, c'est tout naturellement que l'Association Marseille-Provence 2013 et la CCI Marseille Provence ont souhaité entretenir et développer cette relation privilégiée avec les entreprises du territoire.

Le Club Entreprises 2013 a ainsi pour vocation de rassembler toutes les entreprises – quelle que soit leur taille et quel que soit leur niveau d'implication actuelle ou future – qui soutiennent le projet de Capitale Européenne de la Culture. En amont de tout partenariat, pour participer à la construction de la Capitale Européenne de la Culture, être régulièrement informé sur l'avancement de la programmation, être au cœur du dispositif et vivre des moments privilégiés avec l'équipe de Marseille-Provence 2013, ces entreprises sont invitées à rejoindre le « **Club Entreprises 2013** ». Simplement, en remplissant un formulaire d'adhésion et en versant une contribution unique et accessible de 1 000 € H.T. (soit 1 196 € T.T.C.) valable jusqu'à fin 2013.

Contacts presse :

CCIMP : Eugénie Ricote – T. 04 91 39 34 06 P. 06 30 38 37 42 E. eugenie.ricote@ccimp.com

MP 2013 : Christophe Imbert – T. 04 91 13 20 13 P. 07 86 95 62 46 E. christophe.imbert@marseille-provence2013.fr