

Communiqué de presse

2013, tous mécènes Tour !

Marseille Provence 2013, comment participer ?

30 mai au 20 juin 2011 – Salon de Provence, Aubagne, Martigues, Aix en Provence

Marseille, le 23 mai 2011

La CCI Marseille Provence et Marseille Provence 2013 convie les forces vives du territoire à s'informer et se mobiliser pour le projet Marseille Provence 2013 en dévoilant les différents modes d'implication qui s'offrent aux entreprises lors d'une tournée dans les principales villes de Marseille Provence, intitulée « 2013, tous mécènes Tour ! ».

Suite au succès de la soirée « Tous Mécènes » du 7 mars dernier au Palais de la Bourse à Marseille, Salon de Provence accueillera la première étape de cette tournée le 30 mai prochain. Puis « 2013, tous mécènes Tour ! » fera escale à Aubagne, le 6 juin, à Martigues, le 8 juin et s'achèvera à Aix-en-Provence le 20 juin.

Le titre de Capitale Européenne de la Culture est une véritable chance pour le territoire. Tout au long de l'année 2013, des centaines de manifestations culturelles et artistiques animeront tout le territoire Marseille Provence de Martigues à La Ciotat en passant par Istres, Arles, Salon de Provence, Aix-en-Provence, Gardanne, Aubagne et bien entendu Marseille. L'évènement attirera des millions de visiteurs et génèrera un renforcement durable de l'attractivité du territoire.



Copyright CCIMP- F. Jonniaux

Dominique Bluzet, Vice-Pdt délégué à la mission grands évènements CCIMP

L'objectif de ces rencontres est de sensibiliser les chefs d'entreprises et autres acteurs économiques du territoire à l'importance de cet évènement et aux rôles qu'ils peuvent exercer dans le dispositif de l'année Capitale.

Dominique Bluzet, *Vice-Président délégué à la mission grands évènements CCI Marseille Provence*, et Hugues de Cibon, *Directeur Mécénat et Marketing Marseille Provence 2013*, interviendront lors de ces rencontres aux côtés des acteurs des territoires.

Contacts presse :

CCIMP : Eugénie Ricote – T. 04 91 39 34 06 P. 06 30 38 37 42 E. eugenie.ricote@ccimp.com

MP 2013 : Christophe Imbert – T. 04 91 13 20 13 P. 07 86 95 62 46 E. christophe.imbert@marseille-provence2013.fr

Au programme : présentation des différents champs d'action proposés aux entreprises (sponsoring, mécénat, mécénat de compétence...), informations sur la programmation de Marseille Provence 2013, et présentation des artistes, porteurs de projets du territoire.



Copyright CCIMP - F. Jonniaux

Ulrich Fuchs, Directeur général adjoint MP13, Hugues De Cibon, Directeur Mécénat et Marketing MP13



Copyright CCIMP - F. Jonniaux

Jean-Luc Chauvin Pdt UPE13, Gérard Goninet Pdt GMIF, Bruno Scardigli, Vice Pdt CCIMP Délégué au territoire Martigues

Contacts presse :

CCIMP : Eugénie Ricote – T. 04 91 39 34 06 P. 06 30 38 37 42 E. eugenie.ricote@ccimp.com

MP 2013 : Christophe Imbert – T. 04 91 13 20 13 P. 07 86 95 62 46 E. christophe.imbert@marseille-provence2013.fr