



La tournée « Mon Entreprise en Ligne » s'installe à Marseille le mercredi 18 mai

Marseille, le 18 mai 2011 - Les équipes de « Mon Entreprise en Ligne », représentées par Google, Oxatis et SFR, accueillent depuis ce matin et jusqu'à ce soir les entrepreneurs de la région de Provence à bord d'un bus aux couleurs de l'initiative.

Soutenue par la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence, la tournée « Mon Entreprise En Ligne » a pour but d'encourager l'innovation et d'accompagner les TPE ou PME françaises dans leurs premiers pas sur Internet.

C'est pour aider les entrepreneurs français à faire le choix d'un nouveau mode de développement que la plate-forme « Mon Entreprise En Ligne », accessible depuis le site www.meel.fr a été créée. Elle permettra en effet à toute PME ou TPE de créer et d'héberger gratuitement pendant un an un site web, qui lui servira de vitrine sur Internet.

Une tournée en bus dans onze villes de France est prévue tout au long du mois de mai, avec des conférences et des formations organisées pour aider tous les professionnels français à tirer parti d'Internet.

C'est à Marseille que stationne le bus aujourd'hui. Installé pour la journée à l'angle du Quai du Port et du Quai des Belges, ses équipes de formateurs accompagneront pour la journée tous les entrepreneurs qui le souhaitent dans leurs premiers pas en ligne. Grâce au soutien et à l'accueil de la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence, une conférence a également permis de présenter l'outil et d'échanger avec l'ensemble des entreprises de la région afin de les inviter à créer leur site et à « mettre leur entreprise en ligne ».

Jacques Pfister, Président de la CCI Marseille Provence, rappelle que « *le lien entre le niveau d'appropriation des TIC par l'entreprise et sa compétitivité est avéré. Véritables outils de développement et d'amélioration des performances, les T.I.C. constituent le levier indispensable pour la productivité de tous les secteurs de l'économie. Les évolutions qu'elles génèrent sont d'ailleurs largement anticipées par le client qui est de plus en plus demandeur de nouveaux modes d'interaction avec l'entreprise.*

La CCI Marseille Provence accompagne les entreprises et les commerces du territoire dans la prise en charge des T.I.C. en proposant des actions de sensibilisation et d'accompagnement. Pour permettre aux entreprises d'identifier ces opportunités, la CCIMP - en partenariat avec le réseau consulaire Paca et le soutien du Conseil Régional PACA et de la DIRECCTE - a notamment développé le site internet www.lenumeriquepourmonentreprise.com, et co-organise, avec les associations représentatives de la filière T.I.C. du territoire, la 7^e édition du rendez-vous des TIC pour les entreprises : l'évènement « Top TIC », le 11 octobre prochain à Marseille.

Poursuivant cet objectif, la CCI Marseille Provence est partenaire de l'initiative « Mon entreprise en ligne » proposée par Google, Oxatis et SFR, qui encourage l'innovation et accompagne l'accès aux TIC des TPE/PME du territoire. »

Philippe Leroy, Directeur Général d'Oxatis, **Arnaud Devigne**, Directeur Marketing Entreprises et Professionnels de Google France, et **Mathieu Horn**, Directeur Marketing – Professionnels de SFR, espèrent que « *cette journée d'action à Marseille permettra de soutenir les petites et moyennes entreprises de la région de Provence dans leur développement vers le monde du numérique et d'Internet. A cet effet, l'initiative Mon Entreprise En Ligne, ouverte à tous les acteurs de l'écosystème, met à disposition des professionnels des outils simples et évolutifs ainsi qu'un accompagnement qui les aidera à en tirer parti au mieux pour leur développement. Nous espérons ainsi permettre à toute entreprise, quels que soient sa taille et son secteur d'activité, d'être visible et encore plus performante grâce à Internet.* »

Jean Claude Fernandez, radicale.com déclare : « *Pour moi, l'échange est au cœur du métier de commerçant ; et Internet constitue un formidable vecteur pour l'échange. Pour peu que l'on ait une véritable envie d'entreprendre et de partager ses idées, Internet permet d'exercer son métier et surtout de le faire savoir, que l'on travaille dans un quartier reculé de Marseille ou à l'autre bout du monde !* »

Retrouvez les prochaines étapes du bus sur www.meel.fr/nousrencontrer ; à bord du bus situé à l'angle du quai du Port et du quai des Belges ou sur le site de l'initiative Mon Entreprise en Ligne, www.meel.fr

Contact presse

Google :

Clément Wolf : clementwolf@google.com, 01 42 68 53 66

Raphaëlle Amaudric : raphaelle.oxygen@gmail.com, 06 87 33 98 08

Oxatis :

Véronique Pigot – KaniRP : oxatis@kanirp.com, 01 49 52 60 64

SFR :

Isabelle Naufle : isabelle.naufle@sfr.com, 01 71 07 64 82

À propos de Google Inc.

Les technologies de recherche innovantes de Google permettent chaque jour à des millions d'utilisateurs dans le monde d'accéder à l'information. Fondée en 1998 par des étudiants diplômés de Stanford, Larry Page et Sergey Brin, Google est aujourd'hui une valeur Internet de premier plan cotée sur tous les marchés mondiaux. Le programme publicitaire ciblé de Google offre aux entreprises de toutes tailles des résultats quantifiables, gage pour les utilisateurs d'une exploitation optimale du potentiel de l'Internet. Google, dont le siège social est situé dans la Silicon Valley, possède des agences commerciales sur tout le continent américain, en Europe et en Asie. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.google.fr.

À propos d'Oxatis

Première plate-forme de commerce en ligne en Europe avec 6500 clients attestés, Oxatis, est créée en 2001 par Marc Schillaci, pionnier du E-Commerce en France. L'offre innovante d'Oxatis est basée sur le Cloud Computing : en proposant une technologie puissante et exclusive, elle permet une approche industrielle à des TPE-PME en intégrant logiciel E-Commerce, hébergement, support technique illimité et programme d'accompagnement pour réussir, même sans connaissances techniques, sans frais de départ ni engagement de durée. Depuis 2001, TPE, artisans, commerçants et auto-entrepreneurs peuvent créer et gérer eux-mêmes leur site marchand. En 2009, l'offre s'élargit aux PME, via son réseau de revendeurs certifiés, qui bénéficient d'offres adaptées. Oxatis est également présent en Espagne, Italie et Angleterre.

1 nouveau site marchand sur 3 en France est ouvert sur la plate-forme Oxatis.

En 2010, le chiffre d'affaires cumulé de ses clients représente 200 millions d'euros.

Pour en savoir plus visitez les sites www.oxatis.fr, <http://ecommerce.oxatis.fr>

Blog de Marc Schillaci : www.marcschillaci.com - Livre de Marc Schillaci : www.reussirsaboutiqueenligne.com

À propos de SFR

SFR est le 2ème opérateur de télécommunications en France avec 12,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires réalisés en 2010. Opérateur global, SFR répond aux besoins de ses clients grand public, professionnels, entreprises et opérateurs, que ce soit pour des services mobile, fixe, Internet ou de télévision. Propriétaire de ses infrastructures mobiles et fixes et doté d'une forte expertise dans les domaines de l'IP (Internet Protocol), SFR a les moyens de ses ambitions : être un acteur ouvert et responsable dont la mission est d'accompagner chaque personne et chaque entreprise pour leur apporter le meilleur du monde numérique.

Fin décembre 2010, SFR comptait 21,3 millions de clients mobiles, dont plus de 16 millions d'abonnés, et près de 4,9 millions de foyers abonnés à l'Internet haut débit. SFR compte près de 10 000 collaborateurs et s'appuie sur deux grands actionnaires : Vivendi (56%) et Vodafone (44%).