



Marseille, le 29 juin 2010

Communiqué de presse

« Stratégie de projets pour la métropole Marseille Provence, horizon 2030 »

Synthèse des travaux d'Yves Cousquer & Jean-Bernard de Cérou

Lundi 5 juillet 2010, 12h, Palais de la Bourse

Frédéric Chevalier

*Président
du Club Top 20*

Jacques Pfister

*Président de la CCI
Marseille Provence*

Jean-Luc Chauvin

*Président
de l'UPE 13*

Francis Guillot

*Président de la CCI
du Pays d'Arles*

**ont le plaisir de vous convier à la présentation de synthèse des travaux
d'Yves Cousquer et Jean-Bernard de Cérou, missionnés par le Club Top 20
« Stratégie de projets pour la métropole Marseille Provence, horizon 2030 »**

lundi 5 juillet 2010 à 12h au Palais de la Bourse

en présence d'Yves Cousquer et Jean-Bernard de Cérou

Yves Cousquer et Jean-Bernard de Cérou ont été missionnés par le Club Top 20 en octobre 2009 afin de l'accompagner dans ses travaux pour favoriser l'émergence d'une plateforme stratégique de la métropole Marseille Provence. Cette mission avait pour objectif de rechercher une vision et une ambition partagées par l'ensemble des forces vives du territoire afin de proposer une plateforme stratégique métropolitaine.

Le Club Top 20, créé à l'initiative et avec le soutien de la CCI Marseille Provence et de l'UPE 13, regroupe les principaux entrepreneurs de Marseille Provence. Par leur poids économique, leur rôle de leader et leur intérêt pour le territoire, ils partagent et portent l'ambition de le hisser dans les vingt premières métropoles européennes. Les membres du Club, ont rapidement engagé une réflexion sur les facteurs clés de succès des grandes métropoles, au travers d'un groupe de travail. Convaincus que le jeu collectif conditionne l'efficacité de toute action sur le territoire, ils souhaitent proposer à l'ensemble des acteurs et décideurs, de mener ce travail en commun afin d'aboutir à une vision partagée de la métropole de demain.

Contact presse → Eugénie Ricote

T → +33 (0)4 91 39 34 06 / P → +33 (0)6 30 38 37 42

M → eugenie.ricote@ccimp.com / S → www.ccimp.com/ccimp/espace_presse