



## → Med-Zones

**Pour des zones d'activités durables et performantes**

Mercredi 7 juillet 2010, Palais de la Bourse, 14h / 18h30

**Marseille, le 2 juillet 2010**

**Loin d'être une contrainte ou un frein au développement économique, la prise en compte des exigences du Développement Durable est un facteur clef de l'attractivité économique actuelle et future du bassin méditerranéen. Convaincus de cette nécessaire appropriation et diffusion des principes du Développement Durable au niveau des Zones d'Activités, les partenaires du projet MED-Zones (CCIMP, Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc, FIPA – Tunisie, Europe, le programme européen Invest in Med, Conseil Général des Bouches du Rhône, EDF) partagent leurs expériences et réflexions pour favoriser la généralisation de Zones d'Activités durables permettant ainsi d'accroître la compétitivité des entreprises et l'attractivité des territoires.**

Après la tenue d'un atelier de travail les 23 et 24 février derniers à Casablanca regroupant une trentaine d'experts méditerranéen de l'aménagement et de la gestion durables des zones d'activités, et la création d'un guide Med-Zones des bonnes pratiques en matière d'aménagement et de gestion durable des espaces d'activité, le prochain temps fort de ce projet est la tenue d'une conférence le 7 juillet 2010 à 14 heures au Palais de la Bourse à Marseille.

Après une présentation des outils et méthodes issus de ce projet, différents acteurs méditerranéens de l'aménagement, de la gestion et de l'animation présenteront leurs expériences et leurs savoirs-faire.

**Des tables – rondes permettront d'aborder les questions suivantes :**

- > Comment assurer la cohérence d'un projet d'aménagement de ZA ?
- > Comment utiliser de nouveaux outils de maîtrise du foncier pour garantir la vocation d'un projet ?
- > Comment faire entendre la parole des entreprises au sein d'un projet de zone d'activités et pour quels bénéfices ?
- > Comment favoriser la coproduction de services pour une plus grande compétitivité des entreprises ?
- > Quels sont les services qui peuvent permettre de différencier et de rendre attractive les zones d'activités ?



LES PARTENAIRES DE MED-ZONES  
Investir et développer  
le business en Méditerranée  
Boost investment and  
business in the Mediterranean

Renseignements : [nicolas.frachon@ccimp.com](mailto:nicolas.frachon@ccimp.com) – [www.ccimp.com](http://www.ccimp.com)