

PLATO Marseille Provence

Les objectifs

- Renforcer ses compétences managériales dans divers domaines (pilotage d'entreprise, finance, commercial, ressources humaines, etc)
- Échanger des expériences entre dirigeants de TPE-PME et sortir de l'isolement
- Développer des courants d'affaires et créer des alliances interentreprises

Les +

- L'animation est assurée par des cadres coachs des grandes entreprises locales qui parrainent les dirigeants des TPE-PME
- Les thèmes des ateliers sont choisis par les dirigeants des TPE-PME
- Des intervenants spécialisés font part de leur expertise
- Le réseau permet d'apporter des réponses concrètes à des problématiques individuelles

Modalités pratiques

Pour Qui ?
Dirigeants de TPE-PME.

Calendrier, planning
PLATO Marseille Provence fonctionne par cycle de 2 années.
Lancement prévu : Fin 2010.

Montant participation par entreprise
1 500 € HT - 1 794 € TTC
Pour les 2 années, grâce au soutien de GDF-SUEZ, du Conseil Général des Bouches-du-Rhône et les intercommunalités CAPM, CAPAE, SAN Ouest Provence. (Coût réel : 6 000 € HT)

Ce tarif comprend :
→ Le séminaire de lancement
→ Les 20 réunions ou ateliers sur les 2 années
→ La participation aux rencontres plénières (2 par an)
→ La participation aux frais de fonctionnement du dispositif Plato (intervenants, consultants, réceptifs, support et documentation, etc)

GDF SUEZ

CONSEIL
GENERAL
BOUCHES-DU-RHÔNE

capm
pays de Martigues

CONTACTS ET INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

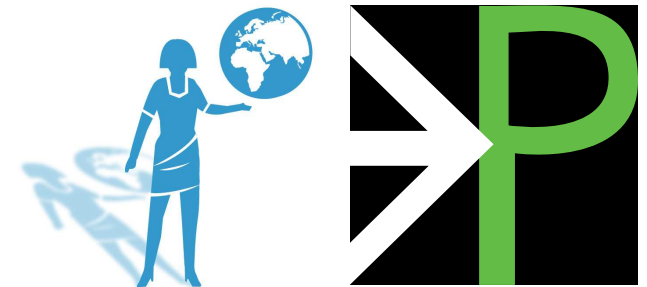
..... CCI Marseille Provence
..... Palais de la Bourse - 9, La Canebrière
..... BP 21 856 - 13 221 Marseille cedex 01
..... M → bernard.crouzet@ccimp.com
..... M → marina.hutin@ccimp.com

ALLO CCI MARSEILLE PROVENCE
0 810 113 113
** www.plusiamarseille.fr **

WWW.CCIMP.COM

Edition Mai 2010 - Sous réserve de modifications

Parcours PLATO Marseille Provence



UNE SOLUTION DU PRO-PACK PME



■ Accélérateur de Réussite

Dirigeant de TPE-PME, vous souhaitez intégrer un réseau d'affaires et renforcer vos compétences managériales ?

Confronté à certains obstacles entravant le développement de votre entreprise :

- Manque d'expérience, de temps, de réseau,
- Isolement professionnel, « nez dans le guidon »,
- Difficultés à stabiliser votre croissance.

La CCI Marseille Provence vous propose, en partenariat avec GDF-SUEZ, le Conseil Général des Bouches-du-Rhône et les intercommunalités CAPM, CA-PAE, SAN Ouest Provence, **d'intégrer PLATO Marseille Provence : un parcours de développement des compétences et de mise en réseau destiné aux dirigeants de TPE-PME.**

Un parcours sur 2 années

20 réunions ou ateliers de groupe pour :

- Bénéficier d'un **transfert d'expérience et de compétences** des cadres des grandes entreprises, d'experts extérieurs et d'autres chefs d'entreprises
- **Développer vos savoir-faire**, acquérir des outils et méthodes en pilotage (tableaux de bord, business plan), gestion commerciale, RH, communication...

4 rencontres plénières pour :

- **Créer et développer un réseau d'affaires**
- **Rencontrer l'ensemble des groupes** PLATO Marseille Provence

Un parcours d'accompagnement et un réseau d'entreprises au service des TPE-PME

Programme synthétique sur 2 ans

LE SÉMINAIRE D'INTÉGRATION → Constitution des différents groupes (4 groupes au total - 1 groupe = 15 TPE-PME + 3 coachs) → Sélection collective des thèmes des ateliers et de l'organisation pratique	*** ½ journée 60 dirigeants de TPE-PME 12 coachs de grandes entreprises ***
LES ATELIERS → Animés par des coachs issus de grandes entreprises et des experts reconnus → Traitement par les experts des thématiques managériales sélectionnées par les participants de chaque groupe → Transmission de savoir-faire par les coachs de grandes entreprises → Retours d'expérience et de bonnes pratiques entre participants	*** ½ journée, 1 fois par mois 10 réunions ou ateliers par an 15 TPE-PME et 3 coachs ***
LES RENCONTRES PLÉNIÈRES → Les 4 groupes PLATO Marseille Provence sont réunis → Conférences thématiques, débats et échanges d'expérience → Rendez-vous d'affaires → Visites d'entreprise	*** ½ journée 2 plénières par an 4 groupes de 15 TPE-PME 3 coachs (72 entreprises au total) ***

PLATO Marseille Provence 2007/2009 : 60 TPE-PME, 12 grandes entreprises (coachs)

Un impact positif sur la performance des entreprises participantes

- 68% précisent que Plato a eu un impact sur leur business avec développement de courants d'affaires
- 90% affirment que Plato a renforcé et/ou développé leurs compétences dans les domaines stratégiques et managériaux
- 1 entreprise sur 2 a trouvé de nouveaux clients, de nouvelles opportunités d'affaires
- 2 entreprises sur 5 ont trouvé de nouveaux fournisseurs
- 97% des chefs d'entreprises sont prêts à recommander Plato

PLATO national : 2 000 TPE-PME, 200 grandes entreprises

« Les réunions mensuelles nous permettent de prendre de la hauteur sur les problématiques quotidiennes de nos PME. Plato est aussi un accélérateur de business [...] j'ai été consulté par un grand donneur d'ordre et mon offre a été acceptée. »

M. Descazeaux, Affiches & vous - Promodisplays, Affichage électronique

« Notre contribution au sein de Plato a permis d'offrir aux dirigeants d'entreprises un accompagnement concret, adapté à leurs attentes et besoins spécifiques, et surtout transférable dans leur structure. »

M. Daubenfeldt, Groupe GDF-SUEZ (Coach)