

→ Affaire Ryanair : mp², menace sur une success-story

Marseille, le 20 mai 2010 - L'annonce par Ryanair d'une possible fermeture de sa seule base française à l'Aéroport Marseille Provence, qui ferait suite à un jugement de nature sociale, constitue une menace très inquiétante pour l'avenir de Marseille Provence.

« C'est tout notre territoire qui risque d'être déstabilisé » souligne Jacques Pfister, Président de la CCI Marseille Provence et de l'Association Marseille Provence 2013, Capitale Européenne de la Culture, « car mp² est l'outil même d'une métropole puissante et rayonnante qui impacte le dynamisme économique de tous les territoires qui lui sont attachés et constitue un formidable levier de création de richesses pour toutes les entreprises et les commerces ».

En ouvrant en novembre 2006 le terminal low-cost mp², la CCI Marseille Provence a fait le pari de l'attractivité d'un nouveau service à prix réduit proposé aux passagers aériens. mp², véritable aérogare dédié au low-cost, constitue la création d'un nouveau modèle économique qui a profondément modifié la manière de voyager. Cette démarche a été couronnée de succès puisque de nombreuses compagnies low-cost ont rejoint l'aérogare mp². Le possible retrait de Ryanair représenterait ainsi la mise en péril de cette success-story.

La crise a confirmé la pertinence de ce modèle puisqu'en 2009, l'Aéroport Marseille Provence est l'un des seuls aéroports en Europe à enregistrer une progression de son trafic de 4,7 %, grâce essentiellement à l'attractivité complémentaire que constituent les compagnies low-cost. En 2009, l'aéroport Marseille Provence signe la 2^e plus forte progression de trafic des 100 plus grand aéroports européens.

La création de mp² s'inscrit dans l'initiative lancée par la CCI Marseille Provence et aujourd'hui partagée par tous les acteurs économiques, politiques et sociaux de faire entrer Marseille Provence dans les 20 premières métropoles européennes.

Se doter de moyens modernes et internationaux d'accessibilité afin d'attirer les voyageurs professionnels et touristiques, telle est bien la mission de l'Aéroport Marseille Provence dans ses deux composantes classique et low-cost. En moins de 4 ans, Ryanair, grâce à ses 4 avions basés sur notre territoire :

- a créé 26 nouvelles destinations directes,
- a permis la création de 1 000 emplois directs et indirects,
- fait venir plus de 400 000 nouveaux touristes chaque année,
- a procuré plus de 550 millions d'euros de retombées économiques (directes et indirectes) pour le territoire Marseille Provence.

Jacques Pfister conclue : « Nous allons dès aujourd'hui mobiliser l'ensemble des forces vives du territoire afin d'empêcher toute initiative qui pourrait marquer un retour en arrière, au moment où la métropole Marseille Provence recevra le Forum Mondial de l'Eau en 2012 et sera Capitale Européenne de la Culture en 2013 ».

Contact presse CCIMP : Laurent Carenzo – 06.75.266.951