



Marseille, le 9 mars 2010

COMMUNIQUE DE PRESSE

→ **Le design, facteur d'attractivité du point de vente & de la ville**

*Concours CommerceDesignMarseille – Appel à candidature 1<sup>er</sup> mars 2010 / 2 avril 2010*

*Après le succès des trois premières éditions, la CCI Marseille Provence et la Ville de Marseille ont lancé, le 1<sup>er</sup> mars dernier, la 4<sup>e</sup> édition du concours CommerceDesignMarseille. En encourageant l'aménagement des points de vente, CommerceDesignMarseille – dont l'objectif est de stimuler chez les commerçants le réflexe d'innovation et de modernisation des points de vente en utilisant le design comme facteur d'attractivité et de développement économique – contribue à rendre la ville plus attractive.*

En s'engageant dans cette voie novatrice - conjuguer design et commerce – les commerçants ont ouvert des voies nouvelles de développement économique. C'est l'esprit de CommerceDesignMarseille : ce concours contribue au rayonnement du territoire en donnant aux commerçants un rôle central et moteur dans la dynamisation et la modernisation du centre-ville, priorités qui engagent l'avenir des commerces de proximité.

De nombreux témoignages et enquêtes l'ont démontré dans les villes ayant obtenues la licence CommerceDesign, les clients sont sensibles à cette démarche : 80% des commerçants estiment que leur chiffre d'affaires a augmenté à la suite des travaux réalisés, et pour 35% d'entre eux, l'augmentation est de plus de 20%. Globalement, presque 100% d'entre eux jugent l'impact global sur le point de vente de façon positive, notamment sur le profil et le nombre de clients.

**Les commerçants et leur binôme architecte/designer souhaitant participer à cette 4<sup>e</sup> édition de CommerceDesignMarseille doivent déposer leurs dossiers avant le 2 avril prochain. \***

\* Toutes les infos sur : [www.commercedesignmarseille.ccimp.com](http://www.commercedesignmarseille.ccimp.com)

Contacts presse :

CCIMP : Eugénie Ricote – 04 91 39 34 06 / 06 30 38 37 42 – Email. [eugenie.ricote@ccimp.com](mailto:eugenie.ricote@ccimp.com)

Ville de Marseille : Stéphanie Laurin - 04 91 14 64 77 / 06 32 87 16 44 – Email. [slaurin@mairie-marseille.fr](mailto:slaurin@mairie-marseille.fr)



### Témoignages :

**Jean-Marc Avram**, Vice-président de la CCI Marseille Provence en charge du commerce, le précise : « importer de Montréal le concept de Commerce Design était une idée novatrice qui permet de sensibiliser l'ensemble de la population à la dynamisation des artères commerciales. L'aménagement du point de vente est un facteur d'attractivité du commerce, et sur ce point les lauréats des éditions précédentes sont unanimes : Commerce**Design**Marseille leur a permis de se faire connaître, et d'apporter à leurs clients un nouveau regard sur les commerces ».

**Solange Biaggi**, Adjointe au Maire déléguée au Commerce, à l'Artisanat, aux Professions Libérales et au Centre-ville précise « Commerce**Design**Marseille est un projet qui contribue au rayonnement de la Ville de Marseille en donnant aux commerçants un rôle central et moteur dans la dynamisation et la modernisation du centre-ville, priorités qui engagent l'avenir des commerces de proximité. Ce concours représente également un vrai levier de développement économique pour les commerces de Marseille qui se hisse dans le Top 20 des grandes capitales européennes. »

**Marianne Cat**, membre élue de la CCI Marseille Provence, en charge du projet Commerce**Design**Marseille poursuit : « en participant à ce concours, les commerçants et les architectes imagent les commerces marseillais, et les rendent plus beaux. Ce concours permet de rapprocher deux univers, commerçants et architectes designers, et montre que cette collaboration a des avantages esthétiques, pratiques mais également matériels puisque l'atmosphère du lieu de vente stimule les achats et donc augmente le chiffre d'affaire ».

« Je dois avouer être arrivé tout de même un peu intrigué sur le choix de ce concept par Marseille, inquiet de découvrir de nombreux commerces de franchises ou de décoration faite "maison". Ma surprise fut ailleurs car j'ai ressenti d'abord une nouvelle énergie, une envie de créer son aventure, son expérience commerciale accompagnée d'un esprit créatif. Les tentatives sont encore à leur début si l'on considère l'ampleur du potentiel mais les premières démarches sont concrètes et plus nombreuses que prévues » déclare **Philippe di Méo**, designer-concepteur, Président du Jury Commerce**Design**Marseille 2009.

Contacts presse :

CCIMP : Eugénie Ricote – 04 91 39 34 06 / 06 30 38 37 42 – Email. [eugenie.ricote@ccimp.com](mailto:eugenie.ricote@ccimp.com)

Ville de Marseille : Stéphanie Laurin - 04 91 14 64 77 / 06 32 87 16 44 – Email. [slaurin@mairie-marseille.fr](mailto:slaurin@mairie-marseille.fr)