



# Business à l'international

Bouches-du-Rhône  
3<sup>e</sup> Trimestre 2009

## 3e trimestre 2009 : Les échanges toujours dans le creux de la vague

### Import (M€)

	BdR 3T09	3T09/3T08	Rang/Fr
<b>Total</b>	<b>4 745</b>	<b>-36%</b>	<b>3</b>
Hors pdts énergétiques	1 854	-59%	14

### Principaux produits (part en %) - trimestre

Hydrocarbures naturels	50,9%
Produits pétroliers raffinés et coke	7,9%
Produits de la construction auto.	7,0%
Chimie base, plastiq.&caoutch. synt.	2,8%
Articles d'habillement	2,6%

Depuis trois mois, les échanges du département se sont stabilisés, mais à un niveau largement inférieur à la tendance de long terme.

Le déficit peut être évalué à 2 milliards d'euros par trimestre (imports + exports).

Les importations faiblissent légèrement, -5% par rapport au 2e trimestre 2009 et de leur côté, les exportations restent relativement stables (-1,2%).

Mais ce maintien des exportations recouvre des situations contrastées.

### Export (M€)

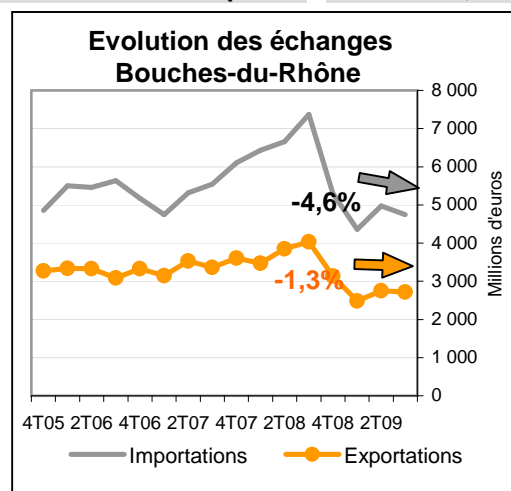
	BdR 3T09	3T09/3T08	Rang/Fr
<b>Total</b>	<b>2 713</b>	<b>-33%</b>	<b>6</b>
Hors pdts énergétiques	2 216	-37%	9

### Principaux produits (part en %) - trimestre

Chimie base, plastiq.&caoutch. synt.	18,1%
Produits pétroliers raffinés et coke	17,0%
Sidérurgie & 1er transf. de l'acier	13,6%
Construction aéronautique&spatiale	12,6%
Composants et cartes électroniques	4,4%

- Un redémarrage de la sidérurgie.
- Un secteur de l'aéronautique qui résiste, malgré des signes d'essoufflement sur le marché civil.
- Un recul marqué dans les produits pétroliers raffinés et dans la chimie.
- Des composants électroniques toujours à la peine.

Au troisième trimestre, les échanges restent donc marqués par une situation de grande fragilité. Des timides signes de reprises des échanges apparaissent mais la prudence doit rester de mise.



Note : Evolution en % par rapport au trimestre précédent

## Le retour de l'Italie comme 1er partenaire

### Import (M€)

	BdR 3T09	3T09/3T08	Rang/Fr
<b>Europe</b>	<b>2 225</b>	<b>-34%</b>	<b>7</b>
Afrique	1 474	-34%	1
Amérique	171	-56%	14
Asie	392	-33%	10
Proche&moyen orient	465	-42%	2

Union Européenne (25)	977	-8%	19
Bassin Méd. (20 pays)	1 882	-29%	1

Russie	520	-62%	2
Algérie	399	-41%	1
Libye	350	-49%	1
Turquie	326	+1%	1

### Export (M€)

	BdR 3T09	3T09/3T08	Rang/Fr
<b>Europe</b>	<b>1 625</b>	<b>-32%</b>	<b>8</b>
Afrique	413	-44%	2
Amérique	201	-51%	15
Asie	224	-3%	10
Proche&moyen orient	241	+13%	2

Union Européenne (25)	1 349	-31%	9
Bassin Méd. (20 pays)	1 365	-36%	1

Italie	421	-35%	1
Espagne	337	-27%	1
Allemagne	176	-32%	17
Algérie	146	-23%	1

Aide de lecture : Au 3e trimestre 2009, les exportations vers l'Italie ont représenté 421 millions d'€, en baisse de 35% par rapport au même trimestre de l'année précédente. Les Bouches-du-Rhône sont le 1er département français pour ce flux au 3e trimestre 2009.

Après un passage de témoin à l'Algérie au 2e trimestre, l'Italie retrouve sa place de 1er partenaire du département ce trimestre et, avec 421 millions d'euros exportés vers cette destination, l'Italie est le 1er pays client du département (16% de nos exportations).

L'Algérie reste toutefois un partenaire important qui représente 8% des importations et 5% des exportations du département. A noter également l'effondrement des exportations vers les Etats-Unis.

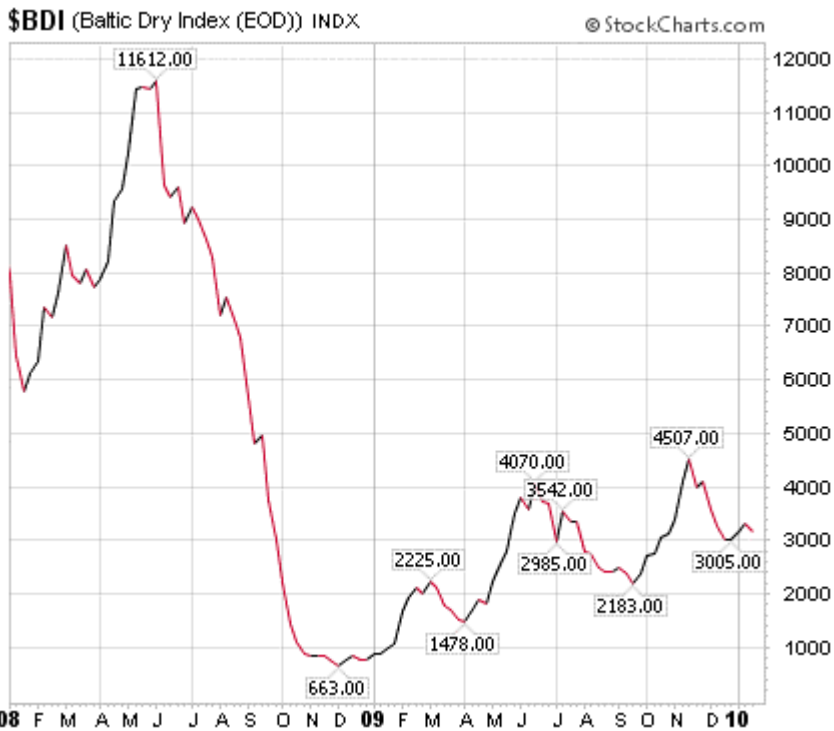
## ZOOM : Un an de crise, la reprise à l'horizon?

Différents indicateurs permettent de surveiller le commerce mondial afin de détecter les signes de reprise. Nous nous intéressons ici au Baltic Dry Index et au trafic conteneurs.

### Le Baltic Dry Index : Un précurseur de la production mondiale.

Le Baltic Dry Index est un indicateur qui mesure l'évolution du prix du transport de matières premières par voie maritime. Basé sur l'état de l'offre et de la demande de transport et offre il permet de mesurer la santé du transport maritime, mais aussi d'être un précurseur de la production mondiale.

En effet une augmentation de la consommation de matières premières, nécessaires à la fabrication des produits manufacturés, entraîne une augmentation de la demande de transport et donc du prix. La remontée de l'indice est donc un signe que les usines se remettent à fonctionner et que le commerce devrait redémarrer.



Après sa chute brutale début juin 2008, premier signe de la contraction de l'activité économique, cet indice a connu une remontée à partir du 1er trimestre 2009, sans toutefois retrouver les niveaux de 2008. Il connaît une croissance erratique mais la bonne santé de la Chine, et son nouveau statut de 1er exportateur mondial, devrait toutefois permettre une consolidation du commerce mondial.

### Le trafi conteneurs : une reprise qui semble se consolider.

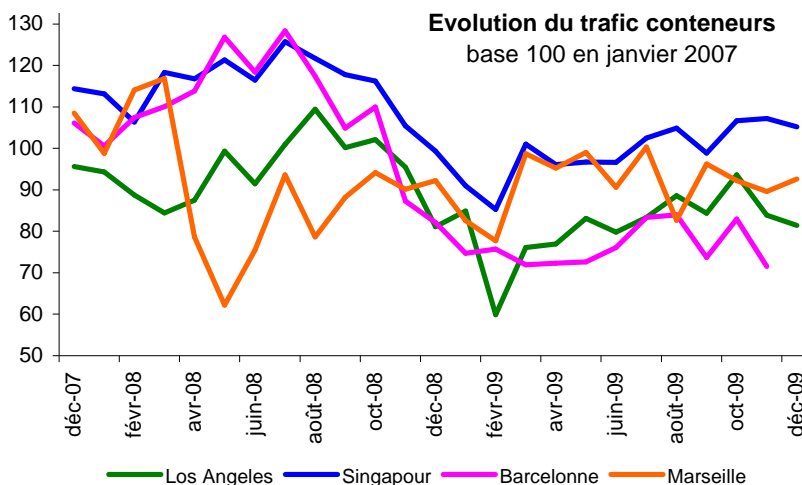
Au niveau des grands ports mondiaux de conteneurs, on note une reprise qui semble se consolider : Singapour profite du fort rebond de la Chine et retrouve son niveau de 2007 alors que Barcelone reste engluée dans la profonde crise que traverse l'Espagne.

Le Grand Port Maritime de Marseille a connu en 2009 un trafic de 880 000 EVP. Paradoxalement il s'agit d'un meilleur résultat qu'en 2008, année marquée par les conflits sociaux et la crise. Toutefois ce résultat reste loin de 1 million d'EVP enregistré en 2007.

Plus globalement, le Grand Port Maritime de Marseille n'a pas été épargné en 2009 : A la crise économique s'ajoutent un incident sur le pipeline SPSE, plusieurs mouvements sociaux et les mesures douanières de l'Algérie.

Avec 83 millions de tonnes traitées en 2009, le bilan 2009 du GPMM est donc négatif avec un recul de 13% par rapport à 2008.

**Le commerce mondial est donc en convalescence avec une évolution qui montre une consolidation qui reste encore modeste.**



Source : CRE-CCIMP, statistiques des ports.

Source : Direction générale des douanes et droits indirects (CAF-FAB biens, hors matériel militaire, en valeur)



En savoir plus :

Centre de Ressources Economiques - Mail : [cre@ccimp.com](mailto:cre@ccimp.com)

Palais de la Bourse - B.P. 21856 - 13221 Marseille cedex 01

Site : [www.ccimp.com](http://www.ccimp.com)

Pour un accompagnement à l'international :

Pôle Affaires Internationales - Tél : +33 (0)4 91 39 56 51

- Numéro 15 -