



COMMUNIQUE DE PRESSE

→ **Le Club Top 20 s'engage dans la construction de la métropole Marseille Provence avec le concours d'Yves Cousquer**

Marseille, le 5 octobre 2009

Yves Cousquer et Jean-Bernard de Cérrou sont missionnés par les entrepreneurs du Club Top 20 afin de les accompagner dans leurs travaux pour favoriser l'émergence d'une plateforme stratégique de la métropole Marseille Provence.

Ingénieur des Ponts et Chaussées, ancien dirigeant de grandes institutions publiques, **Yves Cousquer** a effectué de nombreuses missions pour différents ministères, la dernière en date portant sur le tracé de la LGV Paca avec le succès que l'on connaît. **Jean-Bernard de Cérrou**, ingénieur civil des Mines, consultant en stratégie le secondera dans cette mission. Celle-ci a pour objectif de rechercher une vision et une ambition partagées par l'ensemble des forces vives du territoire afin de proposer une plateforme stratégique métropolitaine. Un forum s'en saisira au printemps 2010.

Le Club Top 20, créé à l'initiative et avec le soutien de la CCI Marseille Provence et de l'UPE 13, regroupe les principaux entrepreneurs de Marseille Provence. Par leur poids économique, leur rôle de leader et leur intérêt pour le territoire, ils partagent et portent l'ambition de le hisser dans les vingt premières métropoles européennes. Les membres du Club, ont rapidement engagé une réflexion sur les facteurs clés de succès des grandes métropoles, au travers d'un groupe de travail.

Convaincus que le jeu collectif conditionne l'efficacité de toute action sur le territoire, ils souhaitent proposer à l'ensemble des acteurs et décideurs, de mener ce travail en commun afin d'aboutir à une vision partagée de la métropole de demain.

Fait nouveau, l'actuel projet de loi sur la Réforme des collectivités territoriales tend à accélérer le processus de métropolisation et donc à rendre plus nécessaire que jamais et plus urgente, l'élaboration d'une stratégie de long terme, fixant les objectifs globaux et déterminant les lignes de force de cette nouvelle entité.

Yves Cousquer et Jean-Bernard de Cérrou vont apporter leur expertise et leur compétence au Club pour mener cette démarche, l'élargir en la proposant aux autres grands décideurs des collectivités publiques et territoriales, des sphères sociales, économiques, culturelles et universitaires. Un document reflet des ambitions définies en commun sera alors élaboré et présenté lors d'un Forum métropolitain qui sera créé pour l'occasion au printemps 2010.

Contact presse

® Club Top 20

Stéphanie Gaudreault T → 04 91 39 34 62 / F → 04 91 39 34 20

stephanie.gaudreault@ccimp.com





→ Une plateforme au service d'une ambition collective pour la métropole Marseille Provence

Dans tous les pays du monde, le 21^e siècle voit s'affirmer la place des villes. Elles polarisent leur organisation humaine, spatiale et politique. Leur croissance est universelle sous les effets conjugués de la démographie, des transformations de la paysannerie, ou d'écarts de richesse générateurs de flux migratoires irrépressibles.

Deux phénomènes de dimension planétaire, qui ont fait irruption, contraignent aussi les territoires urbains à s'organiser ou à subir : (1) l'économie et l'emploi relèvent désormais d'une compétition internationale dont les facteurs clés sont la connaissance, l'innovation, les infrastructures; (2) le changement climatique et l'exigence nouvelle de développement durable imposent à tous un effort immense de créativité et une volonté tenace d'adaptation.

Le vocabulaire a son importance pour nommer et caractériser les situations engendrées par cette croissance urbaine de nos sociétés : ici, à un bout de l'échelle, et d'une histoire séculaire, des villes dont les centres continuent à dominer l'activité au coeur de leur terroir; là, l'urbanisation dans ses poussées agrège en agglomération des villes voisines; on parle de métropole lorsque le pouvoir économique, culturel ou administratif de l'entité prend une dimension nationale ou internationale et confère à une ville centre originelle et à l'agglomération qu'elle a structurée une prééminence au coeur d'un réseau de villes : pour émerger, une métropole doit procéder d'une pensée et d'une volonté organisant et construisant son avenir dans des dimensions nouvelles. A l'échelle de l'Europe, Paris et Londres, de par leur taille et leur influence, relèvent d'une autre catégorie: la mégapole. Enfin, on parlera de mégalopole lorsque la croissance du nombre n'apparaît plus maîtrisable (Calcutta et tant d'autres dans le tiers monde).

Qu'en est-il de l'aire métropolitaine de Marseille Provence, identifiée par la DATAR des années 60 parmi huit métropoles d'équilibre, et du département des Bouches du Rhône, dont elle est la plus grande part ?

Indéniablement, la constitution au tournant du siècle des Communautés d'agglomération fut une étape politique importante vers la cohérence des actions entreprises et la construction effective d'une métropole, qui s'arme à l'échelle des enjeux planétaires et au service de ses habitants.

Si la prochaine loi de décentralisation doit consacrer, en délimitation et en compétences, le rôle primordial des métropoles pour l'avenir du pays, les politiques à conduire par chacune resteront du ressort de leurs responsables politiques ou économiques.

Il est à cet égard très réconfortant de constater la mobilisation, exceptionnelle à plus d'un titre, de hauts responsables de la sphère économique aux côtés des dirigeants politiques pour organiser et soutenir la candidature de la métropole Marseille Provence, dans toutes ses composantes, au rôle de Capitale Européenne de la Culture en 2013. Avec le succès que l'on sait ! C'était une première, par l'échelle territoriale impliquée et par la méthode.



Regroupant des responsables des plus grandes entreprises de l'aire métropolitaine, sur cette lancée, le club Top 20 s'est assigné l'objectif d'être force de propositions pour faire entrer la métropole Marseille Provence dans le cercle des vingt premières métropoles européennes. Des études comparatives avec d'autres métropoles et des ateliers d'analyse sectorielle, conduits en lien étroit avec la CCIMP, ont permis au Club Top 20 de rassembler en quelques mois une série de diagnostics et de propositions de grande richesse pour donner sa place à la métropole. En faisant appel à un cabinet expert en stratégie de développement territorial, les dirigeants du Club Top 20 entendent maintenant parachever ces travaux de réflexion et de proposition sous la forme d'une plateforme stratégique pour la métropole.

Retenus pour cette mission, nous savons d'expérience qu'une telle plateforme importe sans être pour autant une fin en soi. C'est un outil qui permet d'énoncer une vision de l'avenir, après avoir vérifié que cette vision est partageable par ceux qui auront en charge de la mettre en oeuvre comme par ceux qui la vivront au quotidien, dans la durée. C'est également une méthode: choisir et privilégier quelques orientations pour construire l'avenir de la Métropole, c'est aussi renoncer à d'autres; la méthode nécessite de prioriser les grands projets qui traduiront ces orientations dans les faits, car les moyens financiers sont contraints. Enfin, c'est une référence précieuse, dans le temps long où s'édifie une telle oeuvre collective, pour évaluer plus tard les progrès accomplis, les retards pris ou les adaptations imposées par la conjoncture.

Nous savons que l'élaboration d'un tel projet doit être aussi collective que possible, dans le laps de temps imparti : plus les responsables et experts de tous horizons seront associés à la formation des diagnostics, à l'élaboration et l'examen des propositions, meilleure sera la plateforme à l'arrivée, plus grandes seront les retombées positives et plus aisée la mise en oeuvre ultérieure.

Notre mission est autant de susciter une dynamique de travail collectif au service de l'avenir de la métropole marseillaise que de rédiger un texte intrinsèquement cohérent, réaliste et mobilisateur.

Aussi procéderons-nous en recourant largement à de nombreuses consultations individuelles auprès de hauts responsables et à des ateliers ou groupes de travail, thématiques ou généralistes, aux divers stades d'élaboration de la plateforme; nous nous appuierons sur la documentation disponible, déjà riche, en particulier des travaux du Club TOP 20, pour alimenter nos propositions et notre animation de ces diverses rencontres.

Notre mission devrait être suivie par l'organisation d'un Forum au printemps 2010 sur le même thème de l'avenir de la métropole Marseille Provence.

Marseille le 5 octobre 2009

Yves Cousquer et Jean-Bernard de Cérou



Curriculum vitae d'Yves Cousquer

Ingénieur Général des Ponts et Chaussées, Yves Cousquer est entré dans la vie professionnelle lors de la création du ministère de l'Équipement en 1966. Il s'y consacre, pendant neuf ans, à l'urbanisme et à la planification, en administration centrale et à la Commission des villes pour la préparation du VI° Plan. Ses missions le conduisent ensuite en 1973 à Marseille dans l'aménagement de Fos et des rives de l'Étang de Berre.

De 1975 à 1981, il est directeur de l'exploitation technique du Port autonome de Marseille. Puis il entre dans le groupe Lyonnaise des eaux, chez Degrémont, dont il dirige de 1981 à 1984 plusieurs divisions avant d'en devenir directeur général.

Rappelé dans l'administration, il gère de 1984 à 1989 la direction des affaires économiques et internationales du ministère de l'Équipement et des Transports. Il mène ensuite à bien la transformation de La Poste en entreprise publique de 1989 à 1994. Il en fut le premier président et reste aujourd'hui président d'honneur.

Suivent cinq années à Bruxelles comme CEO d'International Post Corporation, société coopérative constituée entre les vingt et une plus grandes Postes du monde.

Il revient dans la fonction publique de 1999 à 2001 pour présider le Conseil national d'évaluation des politiques publiques puis, parallèlement, Aéroports de Paris.

Membre permanent du conseil général des ponts et chaussées depuis 2002, il a conduit ou participé à plusieurs missions d'études, en particulier sur la compétitivité des ports français, le référentiel à grande échelle de l'IGN, la réflexion prospective Transports 2050 ou l'entretien du patrimoine immobilier de l'État.

Début 2007, Yves Cousquer a reçu la mission avec Bernard Scemama de définir le financement du projet européen de canal Seine Escaut, puis à l'été 2007 celui de la Ligne à Grande Vitesse Sud Europe Atlantique avec ses diverses branches .

Jean-Louis Borloo lui a confié en 2008 la présidence d'un comité de pilotage pour mettre en œuvre l'accord de coopération franco-chinois sur le développement urbain durable signé en novembre 2007 lors de la visite d'État du Président Sarkozy en Chine.

Sur demande de Dominique Bussereau, il anime la concertation entre partenaires sociaux pour conclure l'accord cadre national du 30 octobre, prévu par la loi du 4 juillet 2008 réformant les ports.

En février 2009, il est chargé par Jean-Louis Borloo et Dominique Bussereau d'une mission de médiation sur le tracé controversé de la LGV Paca. La mission a été conclue avec succès fin juin.

Yves Cousquer est par ailleurs, administrateur de l'Aéroport de Nice-Côte d'Azur depuis 2008 et du Grand Port Maritime de Marseille depuis 2009.



Curriculum vitae de Jean-Bernard de Cérou

Ingénieur Civil des mines, Jean-Bernard de Cérou, débute sa carrière comme ingénieur urbaniste, au CERAU, bureau d'études et de recherches en aménagement urbain du groupe de la CDC de 1970 à 1974 à Paris puis à Marseille : élaboration concertée de schémas directeurs d'aménagement urbain, documents de planification urbaine fixant le droit des sols, études d'armature urbaine, étude et prospective de l'immobilier tertiaire à Marseille.

Directeur régional de la SCIC (filiale immobilière de la Caisse des Dépôts et Consignations) à Marseille et Nice de 1975 à 1983, il réalise de nombreux programmes de logements sociaux ou libres en accession à la propriété, ou destinés à la location; il anime notamment deux sociétés d'HLM régionales et un réseau de sociétés d'économie mixte immobilières créées en partenariat entre une dizaine de villes de la région (dont Marseille, Nice, Avignon, Martigues, Istres) et le groupe de la Caisse des Dépôts.

Contributeur du déploiement de la première réforme du réseau de l' Ecureuil faisant suite aux lois de décentralisation, il devient membre du directoire et directeur financier, de la SOREFI Paca, société financière des Caisses d'Epargne Ecureuil de la région de 1983 à 1989.

De 1990-2000, il est Directeur de la stratégie de la Poste française où il contribue à la transformation de l'ancienne administration postale en entreprise publique et à sa préparation à l'ouverture à la concurrence: négociation des premiers contrats de plan avec l'Etat. Il est conseiller du président d'Aéroports de Paris en 2000 .

En 2001, il crée sa propre structure de conseil en stratégie, JB Conseil. Depuis lors, ses interventions seront principalement de deux types:

Des missions de conseil en stratégie et en organisation auprès de grandes institutions confrontées à l'impératif de modernisation comme la Direction Générale de l'Aviation Civile en France ou la Caisse nationale de sécurité sociale du Maroc.

La conduite directe ou l'assistance à maîtrise d'ouvrage de très grandes opérations d'aménagement touristiques ou urbaines, et de développement territorial métropolitain ou régional. Au Maroc, au sein du Groupe de la Caisse de Dépôts et de Gestion du Maroc, premier opérateur du Royaume, et auprès de la Société d'Etat en charge de la mise en valeur touristique de la lagune Marchica et de la Province de Nador sur la cote méditerranéenne ouest; à Marseille, auprès de l'Etablissement public Euroméditerranée (2003-2004).



→ Club Top 20

Organisation, valeurs, actions.

Présidé par Frédéric Chevalier, fondateur et Président du Conseil de Surveillance de HighCo, le Club Top 20 rassemble plus de 70 entrepreneurs du territoire qui partagent l'ambition de hisser Marseille Provence dans les vingt premières métropoles européennes. Né en 2006 de la volonté commune de la CCI Marseille Provence et de l'UPE 13, il propose aux décideurs un espace de réflexion et d'actions pour soutenir les projets de développement de la métropole.

Patrons patrimoniaux ou cadres dirigeants d'entreprises, les membres du Club (voir annexe 1) ont en commun d'être des leaders d'opinion, engagés dans le développement économique de leur territoire.

Libres de toute idéologie et orientation politique, ils partagent les valeurs d'éthique, de solidarité et d'exemplarité. Ils entendent participer activement au développement raisonné du territoire et sont convaincus des vertus du « jouer collectif » pour y parvenir.

Le Club Top 20 est structuré autour d'un Bureau de dix membres (voir annexe 2) et d'une assemblée plénière. Des groupes de travail ont été constitués : métropolisation, promotion du territoire (Road Show), enseignement supérieur et recherche, sport et attractivité...

Le Club en chiffres [2008]

- > Plus de 70 membres
- > 54 entreprises
- > 3 institutions du monde économique
- > 2 millions de salariés *
- > 230 milliards d'euros de chiffre d'affaires *
des Groupes

* Effectifs et CA globaux



Le Club en action ...

→ *Marseille Provence, Capitale européenne de la culture 2013*

La candidature de Marseille Provence au titre de Capitale européenne de la culture en 2013 a été le premier projet du Club. Pendant toute la phase de candidature, les membres du Club se sont mobilisés pour favoriser la désignation du territoire. Maintenant la victoire acquise, le Club continue à s'impliquer dans l'élaboration du projet, notamment au travers de la participation de ses membres dans la Mission Entreprise 2013 qu'il a créée avec la CCI Marseille Provence. Membre fondateur de l'association, le Club Top 20 siège au Conseil d'Administration représenté par son Président Frédéric Chevalier.

→ *Métropolisation*

Le groupe métropolisation succède au groupe Plateforme stratégique métropolitaine créé dès 2007.

Objectif : produire un document stratégique pour le territoire Marseille Provence. A l'origine piloté par Frédéric Chevalier, il est maintenant animé par Joseph Perez. Ses membres participeront aux réflexions et aux actions menées dans le cadre des travaux sur la métropolisation.

→ *Road Show*

Le Club Top 20 a créé en novembre 2007 le groupe de travail Road Show.

Objectif : favoriser les investissements de groupes européens et internationaux à Marseille Provence au travers des témoignages des entrepreneurs du Club Top 20. Piloté par Jean-Daniel Beurnier, Président Fondateur d'Avenir Telecom, le groupe participe ou organise en partenariat avec Provence Promotion, la CCIMP, Euroméditerranée et l'Aéroport Marseille Provence, des missions de promotion du territoire dans différentes villes du monde. Des délégations de chefs d'entreprises se sont déjà rendues à Bruxelles, Dublin, Londres et Helsinki.

→ *Enseignement supérieur et recherche*

Conscient que l'attractivité des territoires repose sur l'excellence du système d'enseignement supérieur et de recherche, le Club Top 20 a mis en place en mars 2009 un groupe de travail sur cette thématique.

Objectif : préciser les opportunités d'action du Club Top 20 en faveur d'un meilleur positionnement du territoire dans le domaine de l'enseignement supérieur et la recherche. Ce groupe est piloté par Jean-François Bigay, Président de la MDER Paca.

→ *Sport et attractivité métropolitaine*

Les grands événements sportifs sont, au même titre que les événements culturels, extrêmement structurants pour le territoire et pour son rayonnement. C'est pourquoi le Club Top 20 a créé en avril 2009 le groupe de travail Sport et attractivité métropolitaine.

Objectif : contribuer à l'organisation d'événements sportifs d'envergure internationale et à la mise en place de grands équipements sportifs.



Annexe 1

Liste des membres

	Nom	Prénom	Entreprise	Fonction
1.	ALOCCIO	Louis	CCIMP	Premier Vice-Président
2.	AMENC-ANTONI	Pascale	ITER-Organization	Conseiller spécial du Directeur Général
3.	ANDRE	Jean-Philippe	Haribo	Président du Directoire
4.	BARDET	Patrick	Arcelor Mittal	Président du Directoire
5.	BARTHELEMY	Emmanuel	Société Marseillaise de Crédit	Président Directeur Général
6.	BELLON	Pierre	Sodexo	Président Directeur Général
7.	BERTONE	Andrea	Monster	Président
8.	BERTLING	Lutz	Eurocopter	Président
9.	BEURNIER	Jean-Daniel	Avenir Telecom	Président
10.	BIGAY	Jean-François	MDER PACA	Président
11.	BOUCAUD	Pierre	Bleu Roy	Directeur Général en charge du développement
12.	BREMOND	Bruno	Monster	Directeur Général Europe du Sud
13.	BROUSSE	Stéphan	UPE 13	Président
14.	BRUN	Philippe	STMicroelectronics	Directeur
15.	CAILLAT	Richard	HighCo	Président du Directoire
16.	CARASSOU-MAILLAN	Christian	CCM Développement	Président



17.	CHAVEAU	Eric	Pébéo	Président Directeur Général
18.	CHEVALIER	Frédéric	HighCo	Président du Conseil de Surveillance
19.	COUTURIER	Gérard	SNCM	Président du Directoire
20.	DAHER	Patrick	Daher	Président Directeur Général
21.	DE CHATEAUVIEUX	Jacques	Bourbon	Président Directeur Général
22.	DREAU	Jean-Pierre	SNEF	Président Directeur Général
23.	DUBOIS	Christian	Nexity George V	Président Directeur Général
24.	DUBOUT	Antoine	Fondation Hôpital St Joseph	Président
25.	DURAND	Serge	CEA	Directeur du Centre de Cadarache
26.	DUTHEIL	Alain	STMicroelectronics NV	Directeur Général
27.	EINAUDI	André	Ortec Environnement	Président Directeur Général
28.	FAUCHON	Loïc	Société des Eaux de Marseille	Président
29.	FERAUD	Marc	TCSI-F GROUPE CFM	Président
30.	GARIN	Christian	Sea Tankers	Vice-président
31.	GRAVIER	Eric	McDonald's France	Vice-Président des Relations Extérieures
32.	GROSSMANN	Alain	Société des Eaux de Marseille	Directeur Général
33.	GUILLOT	Francis	Aqualux	Président Directeur Général



34.	KESTER	Michel	Safim	Président Directeur Général
35.	LAFON	Gilles	Groupe ONET	Directeur Délégué
36.	LE HENAFF	Thierry	Arkema	Président Directeur Général
37.	LE VAN	Mireille	France Télécom	Directeur Territorial Sud-Est
38.	LEMAIRE	Alain	Groupe Caisse d'Epargne	Directeur Général
39.	LEMOR	Francis	STEF-TFE	Président Directeur Général
40.	LOMBARD	Didier	France Télécom	Président Directeur Général
41.	MARGNAT	Gilles	Groupe MARGNAT	Président Directeur Général
42.	MARGNAT	Christophe	Groupe Margnat / Beuchat International	Directeur Général
43.	MASSA	Max	Groupe ONET	Président du Directoire
44.	MAUREL	Bernard	Banque Martin Maurel	Président Directeur Général
45.	MONMEJEAN	Claude	EDF	Délégué Régional PACA
46.	NYSSSEN	Françoise	Actes Sud	Présidente du Directoire
47.	OUVRARD	Xavier	Milonga	Président Directeur Général



48.	PARIS	Patrick	LAFARGE Ciments	Secrétaire Général, Directeur du Développement
49.	PEREZ	Joseph	UPE 13	Vice-Président
50.	PETIT	Jean-Pierre	McDonald's France	Président Europe du Sud
51.	PEYRELEVADE	Jean	Leonardo France SAS	Associé Gérant
52.	PFISTER	Jacques	CCIMP	Président
53.	PIERSON	François	AXA France	Président Directeur Général
54.	PIETRI	Marc	Constructa	Président Directeur Général
55.	PILLET	Didier	La Provence	Président Directeur Général
56.	POUZET	Marc	Crédit Agricole Alpes Provence	Président
57.	PROGLIO	Henri	Veolia Environnement	Président Directeur Général
58.	RICARD	Patrick	Pernod Ricard	Président Directeur Général
59.	RICHARDSON	Jean-Pierre	Richardson SAS	Président
60.	SAADE	Jacques R.	CMA CGM	Président
61.	SAADE	Rodolphe	CMA CGM	Directeur Général
62.	SAUT	Patrick	NGE/Guintoli	Président
63.	SAVINEL	Philippe	Ricard	Président Directeur Général
64.	SESQUES	Michel	Eurocopter	Directeur des Ressources Humaines



65.	TOURRET	Jean-Louis	BPPC	Président
66.	TRICOLET	Alain	Genoyer	Président du Directoire
67.	TUAL	Denis	Arkema France	Directeur de la Business Unit
68.	VALLEE	Philippe	Gemalto	Executive Vice President Telecommunications and R&D
69.	VERNAZZA	Christian-Jacques	MEDIACO	Président
70.	VEYRAT	Antoine	Olympique de Marseille	Directeur Général
71.	VIDIL	Raymond	Marfret	Président Directeur Général



Annexe 2

Liste des membres du Bureau

BEURNIER Jean-Daniel – Avenir Telecom

CARASSOU MAILLAN Christian – CCM Développement (*animateur*)

CHEVALIER Frédéric – HighCo (*président*)

DAHER Patrick – Daher

SAADE Rodolphe – CMA-CGM

VERNAZZA Christian-Jacques - Mediaco

ALOCCIO Louis – CCI Marseille Provence

PFISTER Jacques – CCI Marseille Provence

BROUSSE Stephan – UPE 13

PEREZ Joseph – UPE 13