

→ **COMMUNIQUE DE PRESSE**

Marseille Provence : le territoire s'exporte à Londres
Malgré la crise, le Club Top 20 et Euroméditerranée ont présenté le territoire devant près de 30 chefs d'entreprises londoniens

10 février 2009 – Baltic Exchange, 38 St Mary Axe, London

Marseille, le 10 février 2009,

Le Club Ambition Top 20, qui regroupe 60 entreprises emblématiques du territoire, et L'Etablissement Public d'Aménagement Euroméditerranée, qui porte l'opération d'intérêt national du même nom, ont organisé une mission de promotion du territoire à Londres ce mardi 10 février. Sur le thème du Shipping, cet événement, piloté par Jean-Daniel Beurnier, président d'Avenir Telecom et membre du Club Top 20, et François Jalinot, directeur général d'Euroméditerranée, a attiré près de 30 chefs d'entreprises londoniens. Appuyés par les témoignages de Joël Gentil, Vice-Président de la CMA CGM et Bernard Vidil, Directeur Général du groupe Marfret, la délégation a reçu un excellent accueil.

Objectifs : présenter Marseille Provence et ses atouts pour le business à une assistance composée d'opérateurs du transport maritime (shipbrokers, armateurs, entreprises de services : cabinets d'ingénierie, d'avocats, d'assurances, banques spécialisées...) en positionnant le territoire comme base opérationnelle avancée pour les échanges avec la Méditerranée.

Malgré le contexte actuel de crise économique, le Club Ambition Top 20 et Euroméditerranée, avec l'appui de la Baltic Exchange de Londres – une des plus anciennes associations de Shipbrokers londoniennes – de l'IFA Londres (Invest in France Agency) et de Provence Promotion, ont présenté Marseille Provence outre-Manche devant une trentaine d'entrepreneurs du secteur maritime, avec **au programme** :

- situation économique actuelle de la France par François Yvergniaux, Invest in France.
- présentation de la CMA CGM par Joël Gentil,
- présentation du Club Top 20 et des atouts du territoire par Jean-Daniel Beurnier,
- retour sur le projet Euroméditerranée et les transformations du territoire par François Jalinot.

Contacts presse

→ **Club Ambition Top 20**

Stéphanie Gaudreault T → 04 91 39 34 62 / F → 04 91 39 34 20

Stephanie.gaudreault@ccimp.com

→ **Euroméditerranée** :

Anthony Abihssira T → 04 91 14 45 37 / F → 04 91 14 45 01

anthony.abihssira@euromediterranee.fr

Why Marseilles ?

C'est sur ce thème que la délégation a présenté le territoire devant une assistance de spécialistes du secteur maritime. **La concurrence entre les territoires est rude et Marseille Provence est déterminée à saisir toutes les opportunités que peut permettre un tel contexte et à les mettre à profit pour tirer son épingle du jeu.** Avec 50 milliards d'euros d'investissements planifiés d'ici 2020, Marseille Provence a la chance de garder d'importantes perspectives de développement. Euroméditerranée avec un programme d'investissement de 7 milliards dont près de 2 sont déjà engagés, en est l'un des meilleurs exemples. Parmi ces investissements, la construction du nouveau siège social de la CMA CGM illustre l'attractivité du territoire. C'est pour faire découvrir toutes ces transformations, et les atouts de Marseille Provence aux investisseurs étrangers, que nos chefs d'entreprises ont décidé de se faire les ambassadeurs du territoire. L'objectif commun affirmé étant de positionner Marseille Provence comme une base opérationnelle incontournable en Méditerranée.

Mais pourquoi Londres ?

Why London ?

La capitale du Royaume-Uni, qui bénéficie d'une longue histoire dans le transport maritime, se positionne aujourd'hui comme **un haut lieu du secteur sur le marché mondial**, principalement pour les services spécialisés aux armateurs (cabinets d'assurances, d'avocats, d'ingénierie, de finances, consultants, banques). Pour concrétiser son ambition de base maritime opérationnelle pour l'Europe du Sud, Marseille Provence se doit d'attirer de tels services et professions. C'est pourquoi, le Club Top 20 et Euroméditerranée, avec le support de la Baltic Exchange* ont organisé cet événement qui a été l'occasion pour les chefs d'entreprises de la délégation d'échanger avec des personnalités de haut niveau du secteur du transport maritime.

****Créée en 1744, la Baltic Exchange, qui compte aujourd'hui plus de 550 membres, dont près de 400 entreprises basées à Londres, est un acteur influent du secteur, reconnu pour sa capacité de lobbying et la qualité des informations délivrées à ses adhérents sur le marché maritime.***

MEMBRES DE LA DELEGATION

- Jean-Daniel Beurnier, Président, Avenir Telecom, membre du Club Top 20
- François Jalinot, Directeur Général de l'Etablissement Public d'Aménagement Euroméditerranée
- Joël Gentil, Vice-président de la CMA CGM
- Bernard Vidil, Directeur Général de Marfret
- Jean-Pierre Bartoli, Directeur de Provence Promotion

Contacts presse

→ **Club Ambition Top 20**

Stéphanie Gaudreault T → 04 91 39 34 62 / F → 04 91 39 34 20

Stephanie.gaudreault@ccimp.com

→ **Euroméditerranée :**

Anthony Abihssira T → 04 91 14 45 37 / F → 04 91 14 45 01

anthony.abihssira@euromediterranee.fr

RETOUR SUR...

→ **Road Show à Bruxelles - 9 avril 2008**

Une délégation de chefs d'entreprises, membres du Club Ambition Top 20, emmenée par Raymond Vidil, vice-président de la CCI Marseille Provence, accompagné de Bernard Latarjet, s'est rendue à Bruxelles le mercredi 9 avril 2008 pour soutenir la candidature de Marseille Provence au titre de Capitale européenne de la culture 2013.

La Délégation

- Raymond Vidil, Marfret
- Christian Carassou-Maillan, CCM Développement
- Eric Chaveau, Pébéo
- Patrick Daher, Daher
- Michel Kester, Nexity
- Claude Monmejan, EDF
- Xavier Ouvrard, Milonga
- Philippe Savinel, Ricard
- Robert Maury, Provence Promotion

→ **Road Show à Dublin, 17 avril 2008**

Philippe Savinel, Président-directeur général de Ricard SA, membre du Club Ambition Top 20, a conduit une délégation d'acteurs économiques du territoire à Dublin le jeudi 17 avril.

Objectifs : valoriser les atouts économiques de la métropole et promouvoir le territoire Marseille Provence. Le public, composé de 50 personnes, était très diversifié : journalistes, banquiers, avocats d'affaires, chefs d'entreprises du secteur du tourisme, entrepreneurs de l'immobilier, présidents de compagnies aériennes...

La délégation

- Philippe Savinel, président-directeur général de Ricard SA
- Pierre Régis, directeur de l'aéroport Marseille Provence
- Robert Maury, président de Provence Promotion
- François Jalinot, directeur général de l'Établissement public d'aménagement Euroméditerranée
- Michel Cawley, CIO de Ryanair

ZOOM SUR...

→ **Le Club Ambition Top 20**

Créé à l'initiative de la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence avec le soutien de l'UPE 13, le Club Ambition Top 20 est un club de réflexion et d'action.

Il regroupe les principaux entrepreneurs qui, par leur poids économique, leur rôle de leader et leur intérêt pour le territoire, partagent et portent l'ambition de hisser Marseille Provence dans le Top 20 des métropoles européennes. Des groupes de travail se réunissent par projet tout au long de l'année. Le groupe Road Show réunit organise, avec des chefs d'entreprises « ambassadeurs » de Marseille Provence, des missions de promotion du territoire à l'étranger. Il a initié la mission à Londres.

→ **Euroméditerranée**

Contacts presse

→ **Club Ambition Top 20**

Stéphanie Gaudreault T → 04 91 39 34 62 / F → 04 91 39 34 20

Stephanie.gaudreault@ccimp.com

→ **Euroméditerranée :**

Anthony Abihssira T → 04 91 14 45 37 / F → 04 91 14 45 01

anthony.abihssira@euromediterranee.fr

Née d'une initiative de l'Etat et des collectivités territoriales en 1995, Euroméditerranée est une opération d'intérêt national qui a pour ambition de placer Marseille au niveau des plus grandes métropoles européennes. Créateur de développement économique, social et culturel, Euroméditerranée est un accélérateur de l'attractivité et du rayonnement de la métropole marseillaise. Depuis son extension de 310 à 480 hectares en 2007 Euroméditerranée est la plus grande opération de rénovation urbaine en Europe.

Euroméditerranée en chiffres :

*7 milliards d'investissements
1 000 000 m² de bureaux et création de 35 000 emplois,
16 000 logements neufs et 6000 réhabilitations,
200 000 m² de commerces,
40 hectares d'espaces verts et publics
200 000 m² d'équipements publics*

Contacts presse

→ **Club Ambition Top 20**

Stéphanie Gaudreault T → 04 91 39 34 62 / F → 04 91 39 34 20

Stephanie.gaudreault@ccimp.com

→ **Euroméditerranée :**

Anthony Abihssira T → 04 91 14 45 37 / F → 04 91 14 45 01

anthony.abihssira@euromediterranee.fr