



Business à l'international

Bouches-du-Rhône
1^{er} Trimestre 2009

1er trimestre 2009 : l'industrie lourde à la peine

Import (M€)

	BdR 1T09	1T09/1T08	Rang/Fr
Total	4 351	-32%	4
Hors pdts énergétiques	1 766	-54%	16

Principaux produits (part en %) - trimestre

Hydrocarbures naturels	41,8%
Produits pétroliers raffinés et coke	14,7%
Produits de la construction auto.	6,0%
Prod. de la culture et de l'élevage	3,4%
Articles d'habillement	2,7%

Les échanges connaissent de nouveau une forte dégradation : baisse de 19% des exportations et de 18% des importations par rapport au 4^{ème} trimestre 2008.

Comme pour le trimestre précédent, la baisse touche principalement les produits de la grande industrie.

Par rapport au 1^{er} trimestre 2008, les exportations en valeur de produits chimiques de base ont baissé de 44%, les produits sidérurgiques de 32% et les composants électroniques de 20%.

Les exportations de produits pétroliers raffinés sont également en forte baisse (-38%), mais il s'agit pour l'essentiel d'un effet prix.

Export (M€)

	BdR 1T09	1T09/1T08	Rang/Fr
Total	2 478	-29%	8
Hors pdts énergétiques	1 939	-34%	10

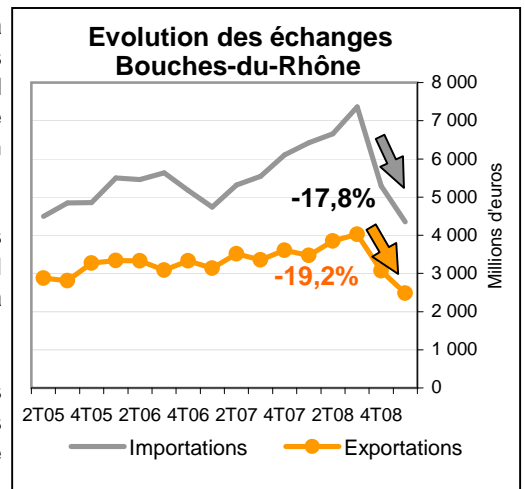
Principaux produits (part en %) - trimestre

Produits pétroliers raffinés et coke	20,8%
Chimie base, plastiq.&caotch. synt.	17,8%
Sidérurgie & 1 ^{er} transf. de l'acier	9,6%
Construction aéronautique&spatiale	9,4%
Composants et cartes électroniques	6,2%

En effet, le Brent* a perdu 1/3 de sa valeur sur un an alors que les échanges d'hydrocarbures sur le Grand Port Maritime de Marseille ne connaissent qu'une baisse de 4% en volume.

Parmi les principaux secteurs exportateurs du département, seul l'aéronautique se maintient dans la tourmente.

Mais des secteurs, moins importants en volume, résistent, tels que : les appareils de mesures, de navigation, le matériel électrique, ...



Note : Evolution en % par rapport au trimestre précédent

*référence de prix au niveau mondial pour le prix du pétrole

Un repli des économies occidentales

Import (M€)

	BdR 1T09	1T09/1T08	Rang/Fr
Europe	2 034	-31%	9
Afrique	1 284	-36%	1
Amérique	349	-22%	7
Asie	443	-17%	10
Proche&moyen orient	230	-53%	2

Union Européenne (25)	975	-8%	19
Bassin Méd. (20 pays)	1 807	-19%	1

Algérie	561	-11%	1
Russie	461	-38%	2
Italie	279	-6%	4
Libye	267	-28%	1

Export (M€)

	BdR 1T09	1T09/1T08	Rang/Fr
Europe	1 391	-33%	10
Afrique	431	+6%	2
Amérique	246	-42%	9
Asie	207	-20%	11
Proche&moyen orient	189	-21%	2

Union Européenne (25)	1 180	-37%	10
Bassin Méd. (20 pays)	1 211	-24%	2

Italie	389	-38%	2
Espagne	292	-34%	1
Allemagne	162	-31%	21
Etats-Unis	133	-53%	12

Aide de lecture : Au 1^{er} trimestre 2009, les exportations vers l'Italie ont représenté 389 millions d'€, en baisse de 38% par rapport au même trimestre de l'année précédente. Les Bouches-du-Rhône sont le 2^{ème} département français pour ce flux au 1^{er} trimestre 2009.

Sur les dix principaux pays clients du département des Bouches-du-Rhône, seules les exportations vers l'Algérie et la Turquie évoluent positivement entre le 1^{er} trimestre 2008 et le 1^{er} trimestre 2009.

La mondialisation de la crise fait qu'il est difficile de trouver de nouveaux débouchés, en particulier dans les économies occidentales fortement touchées par la dégradation de la conjoncture économique.

Les Bouches-du-Rhône ont toutefois la chance d'avoir comme marché de proximité une zone qui résiste relativement bien face à la crise économique : la partie non occidentale du bassin méditerranéen, rare zone vers laquelle les exportations du département restent stables : +1% entre le 1^{er} trimestre 2008 et le 1^{er} trimestre 2009.

ZOOM : un marché de proximité avec un réel potentiel en temps de crise

Comme nous l'avons signalé dans un précédent numéro (3ème trimestre 2008), **la crise touche de façon différente nos pays partenaires.**

Nos dix principaux pays clients sont fortement touchés par la crise, et limitent leurs commandes. Au premier trimestre 2009, ces 10 pays ne représentent plus que 61% de nos exportations, contre plus de 65% un an auparavant.

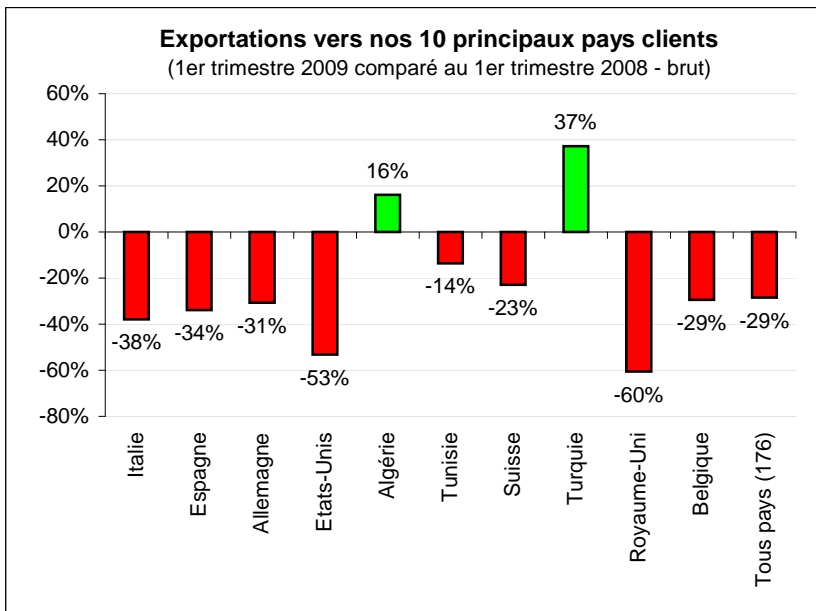
L'essentiel de la baisse résulte d'un **effondrement des exportations de l'industrie lourde** par rapport au 1er trimestre 2008 : **sidérurgie (-32%), chimie de base (-44%) et produits pétroliers raffinés (-38%),** mais avec un **important effet prix.**

750 millions d'euros d'exportations se sont ainsi évaporés sur ces trois grands secteurs.

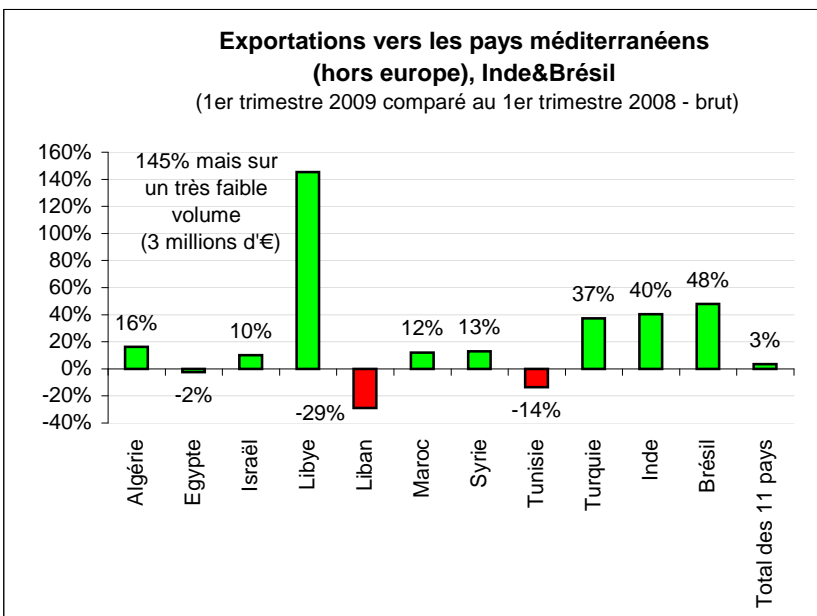
A noter également sur les Etats-Unis une forte baisse des exportations de boissons et de produits cosmétiques.

Tous les pays ne sont pas égaux face à la crise et nous avons pointé l'avantage de notre **relation privilégiée avec des marchés extérieurs à l'Union européenne** tels que le Brésil, l'Inde, et surtout le **bassin méditerranéen (non européen).**

L'Algérie affiche sa vitalité économique en continuant d'importer les produits nécessaires à son développement : machines, matériel électrique, informatique, automobile, matériaux de construction... La Tunisie et le Liban connaissent un schéma relativement similaire avec une baisse résultant d'un recul des produits pétroliers raffinés en raison d'une baisse en valeur (effet prix).



Source : CRE-CCIMP d'après données des douanes



Source : CRE-CCIMP d'après données des douanes

Les exportations vers l'Inde et le Brésil ont également progressé, mais sur de faibles volumes (17 M€ pour l'Inde et 20 M€ pour le Brésil).

Au vu de la tendance économique actuelle, le bassin méditerranéen, et en particulier la rive Nord africaine, semble relativement épargnée par la crise économique qui touche la majorité des pays occidentaux.

L'Italie et l'Espagne, nos deux principaux marchés de proximité, souffrent de la conjoncture économique et réduisent leurs importations.

Dans la situation actuelle il est donc important pour l'entrepreneur de mettre en place une **stratégie à l'export réfléchie**, et si nécessaire, **accompagnée.**