



Pôle Ressources Economiques

MARSEILLE PROVENCE
CHAMBRE COMMERCE ET INDUSTRIE



Observatoire avancé des PME

Les entreprises face à la crise

Enquête flash

Juin 2009



→ Rappel du contexte

Depuis 2007, la croissance économique française connaît un ralentissement dû à plusieurs facteurs dont la baisse du pouvoir d'achat, elle même liée à l'augmentation des prix à la consommation et au gel des salaires. A ce ralentissement économique, se sont ajoutées une crise immobilière dont les effets se sont fait sentir en début d'année 2008 et une crise financière au 2ème trimestre 2008.

Afin d'anticiper les problèmes et les fragilités à venir par grands secteurs économiques et/ ou par territoires et préconiser des actions de soutien de l'activité économique, l'observatoire avancé des PME évalue l'impact de la crise sur le moral et la performance des entreprises locales.

> Le climat des affaires sur les 9 derniers mois

En octobre 2008, l'observatoire avancé des PME a montré que 40 % des PME du département connaissaient un ralentissement de leur activité et en particulier le secteur de l'immobilier qui pensait ressentir le plus fort de la crise à cette époque. Après cinq années de période faste, le ralentissement dans l'immobilier et le BTP se manifeste par une augmentation des défaillances, surtout dans les TPE de moins de 3 ans et sur le marché des particuliers. L'intérim sert de variable d'ajustement aux entreprises avec une baisse de 25% par rapport à la même période l'an dernier.

En novembre 2008, ce sont les grandes industries de l'ouest du département (sidérurgie et pétrochimie du pourtour de l'Étang de Berre) qui ont commencé à subir, par « effet domino », les contrecoups de la crise automobile avec des répercussions sur l'emploi (recours au chômage partiel, contraction de l'intérim...) et la sous-traitance : Naphtachimie a diminué de 60% sa production, les 3 sites d'Arkéma du département se sont mis au ralenti. Ineos et Lyondel Basell ont réduit la voilure, Cabot France va arrêter définitivement sa production.

Contrecoup de la baisse de la consommation, le secteur de la microélectronique est également touché sur la zone de Rousset. Atmel a annoncé 145 suppressions de postes durant l'été 2008 et ST Microelectronics a eu recours à des mesures de chômage technique en janvier 2009.



→ Synthèse (1/2)

> Le climat des affaires :

> **Le climat des affaires dans les Bouches-du-Rhône s'améliore par rapport à février 2009** : même si les PME des BdR déclarent à 52% une activité en baisse par rapport à l'an dernier, elles sont désormais 48% à déclarer une activité stable ou en hausse contre 41% en février 2009. 20% d'entre elles prévoient même un chiffre d'affaires en hausse par rapport à 2008, retrouvant là le niveau d'octobre 2008 d'entrée de crise.

Du coup, les déclarations d'intentions d'embauche sont en hausse (18% des entreprises contre 11% en février 2009) et les entreprises continuent à privilégier chômage technique plutôt que licenciements, cette dernière mesure progressant toutefois dans le secteur industriel .

> **Le secteur de la construction, qui avait déjà ressenti le plus fort de la crise en février, retrouve une accalmie** : 63% des entreprises déclarent que leur activité se maintient ou augmente par rapport à 2008 alors qu'elles n'étaient que 46% en février 2009.

Le soutien de l'investissement public et privé dans le cadre du plan de relance, la présence dans notre département de grands projets (Iter, Euroméditerranée ..) et les annonces des collectivités locales en faveur d'un maintien de l'investissement pour 2009 dans notre département semblent aujourd'hui conforter ce secteur. Toutefois, le secteur de la construction semble adopter une posture de prudence, privilégiant plus que d'autres secteurs des mesures de réduction de coûts, de recouvrement de créances et le recours au licenciement.

> **La crise s'étend par vagues successives. Après l'immobilier et les grandes industries (octobre 2008), les services financiers et la construction (en fin d'année 2008), c'est au tour du secteur des transports d'être impacté** en juin 2009: 76% des entreprises déclarent une baisse d'activité par rapport à 2008. Le maintien de l'emploi est la première préoccupation aujourd'hui des entreprises de transport.

→ Synthèse (2/2)

> Les décisions face à la crise

Les PME qui déclarent une baisse de leur activité par rapport à 2008 privilégient deux types de posture pour faire face à la crise: des actions « offensives » d'intensification de la politique commerciale et de recherche de nouveaux marchés (37%) ou des actions « défensives » de réduction des coûts (32%).

Celles qui ont une activité stable ou en hausse misent sur la prospection commerciale et la conquête de marché (49%), bien loin devant toutes les autres actions (recrutement, investissement, recherche et développement, développement de la sous-traitance...)

Sur l'ensemble des entreprises, le maintien de l'activité est toujours, depuis février 2009, au 1er rang des préoccupations de l'entreprise (37%), loin devant la gestion de la trésorerie (24%) qui arrivait en tête des préoccupations des entreprises (dans un contexte de crise financière en octobre 2008).

> Les perspectives à 1 an

Lorsqu'on leur demande de se projeter à un an, plus de deux entreprises sur 3 sont optimistes alors qu'elles n'étaient que 46% en février 2009. Le moral des entreprises s'améliore : c'est un renversement de tendance que l'on observe aujourd'hui .

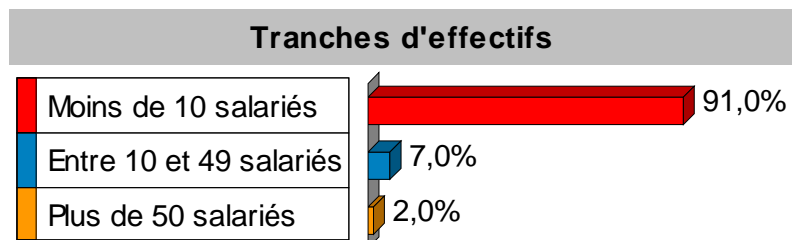
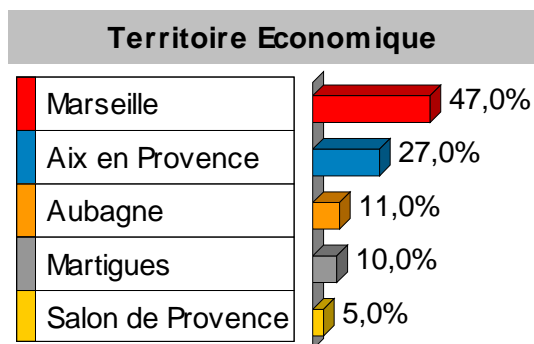
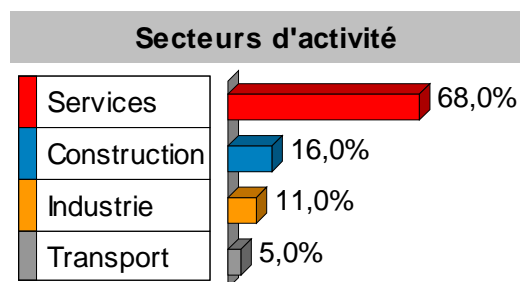
Les entreprises de service sont particulièrement optimistes, les entreprises industrielles et le transport sont à l'inverse plus pessimistes .

> Les PME et la sortie de crise

A 50%, les PME des BdR entrevoient une sortie de crise en 2010 au plus tôt. 38,5% l'envisagent au delà de 2010. Ces résultats sont similaires à ceux observés à l'échelle nationale dans une enquête IFOP - KPMG de février 2009.



→ Méthodologie de l'enquête flash



> L'enquête a été réalisée du 12 au 18 juin 2009 : 423 entreprises sondées

Cette enquête constitue la troisième vague de l'observatoire avancé des effets de la crise sur les PME des BdR. Elle fait suite à 2 enquêtes réalisées à la mi-octobre 2008 et en février 2009 auprès de 800 entreprises de la circonscription de la CCIMP tous secteurs d'activité confondus (hors commerce de détail).

> L'échantillon

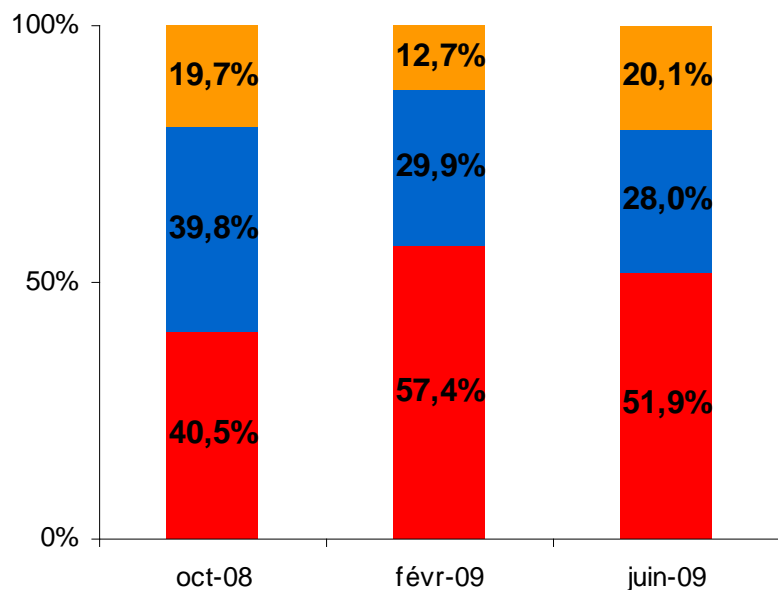
Source : Fichier consulaire CCIMP au 05/05/09 qualifié par Clientis, outil de marketing direct de la CCIMP.

L'échantillon est redressé afin de respecter une représentativité du tissu économique local sur le secteur d'activité, la taille de l'entreprise et sur son territoire d'implantation.



Le climat des affaires s'améliore par rapport à février 2009

Par rapport à la même période l'an dernier, comment décririez vous l'activité de votre entreprise aujourd'hui ?



■ Activité en baisse ■ Activité stable ■ Activité en hausse

> A 48%, les PME des Bouches-du-Rhône déclarent une activité stable ou en hausse par rapport à 2008.

En particulier, on constate que 20% d'entre elles déclarent une activité en hausse, retrouvant le niveau d'entrée de crise d'octobre 2008

> 2 secteurs d'activité se distinguent en juin

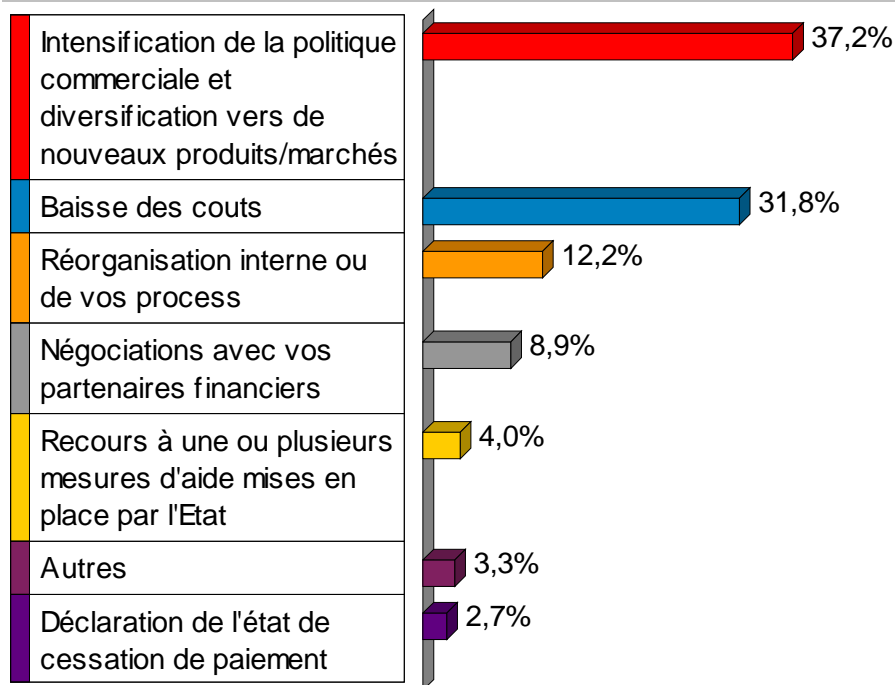
> **La construction**, dont 63% des entreprises déclarent que leur activité se maintient ou augmente par rapport à 2008 alors qu'elles n'étaient que 46% en février 2009.

> **Par contre le secteur des transports** souffre : 76,4% des entreprises connaissent une baisse d'activité contre 51,9% sur l'ensemble des secteurs.



→ Pour celles qui connaissent une baisse d'activité : un mix d'actions offensives et défensives

Les décisions pour faire face à la crise des entreprises qui connaissent une baisse d'activité



> 2 types d'actions pour faire face à la crise :

> Des actions « offensives » pour développer son CA par un effort de prospection commerciale

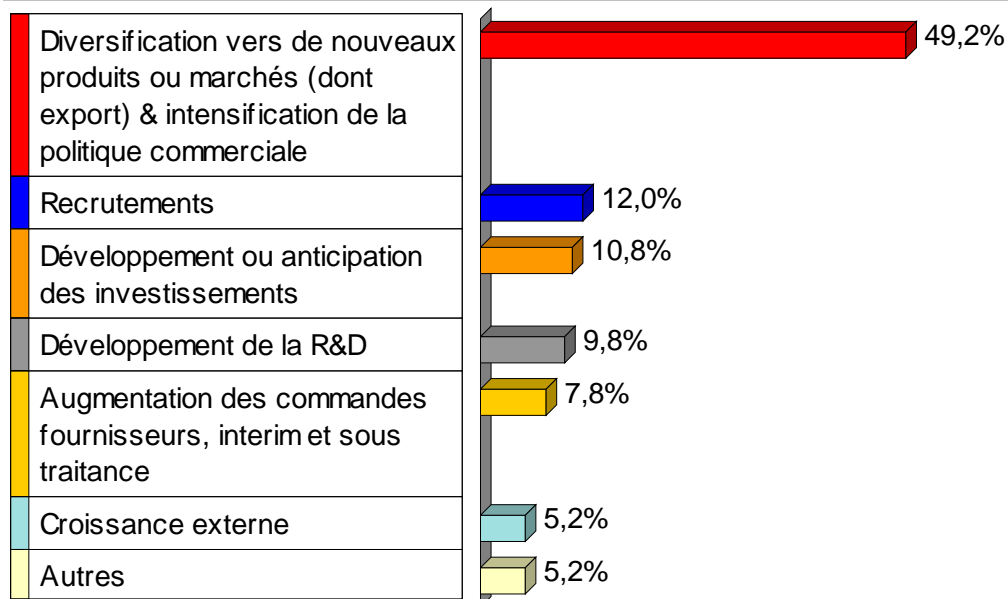
> Des actions « défensives » de réductions de coûts internes et externes.

> Les entreprises de la construction se trouvent dans une situation défensive avec un recours accru aux actions de réduction des coûts plutôt qu'aux actions commerciales.



→ Pour celles qui vont bien : priorité au commercial

Les projets dans les prochains mois pour les entreprises dont l'activité est stable ou en hausse



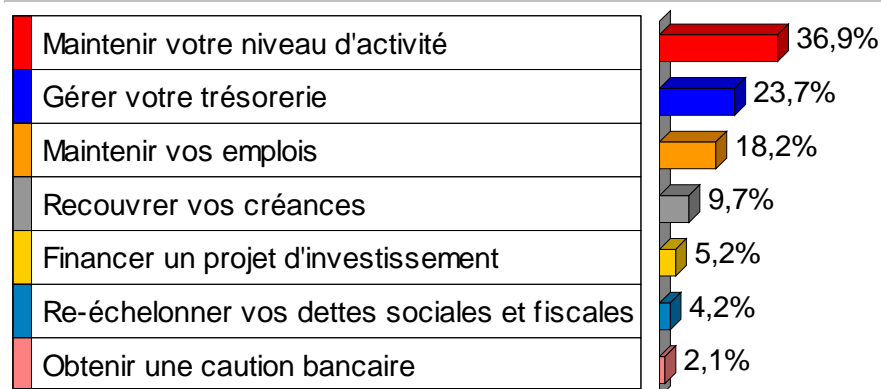
> La priorité est donnée au développement commercial, loin devant le recrutement et la réalisation d'investissements.



→ Maintenir son niveau d'activité : toujours au 1er rang des préoccupations

Pour l'ensemble des entreprises, le maintien du niveau d'activité est la 1ère préoccupation des entreprises loin devant la gestion de sa trésorerie

A court terme, quelles sont vos 2 principales préoccupations ?



> Maintien des emplois : préoccupation des entreprises de transports

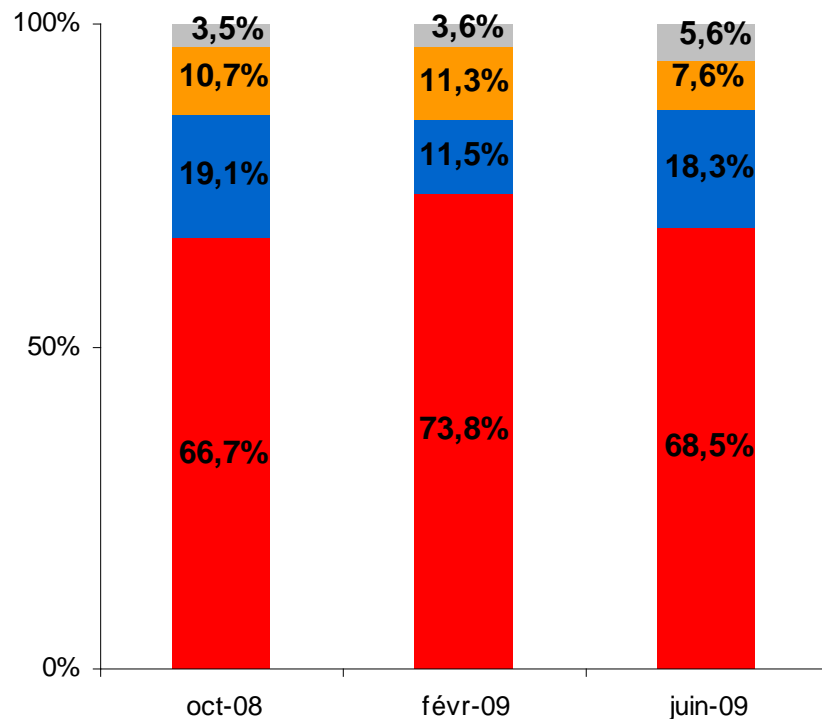
> Recouvrement des créances : entreprises de la construction

> Financer un projet d'investissement : une préoccupation pour les entreprises dont l'activité est en hausse et celles des finances, assurances et immobilier.



→ Les intentions d'embauche en progression

Les intentions en matière d'emploi



> L'embauche de personnel : une intention principalement déclarée par les entreprises dont l'activité est en hausse

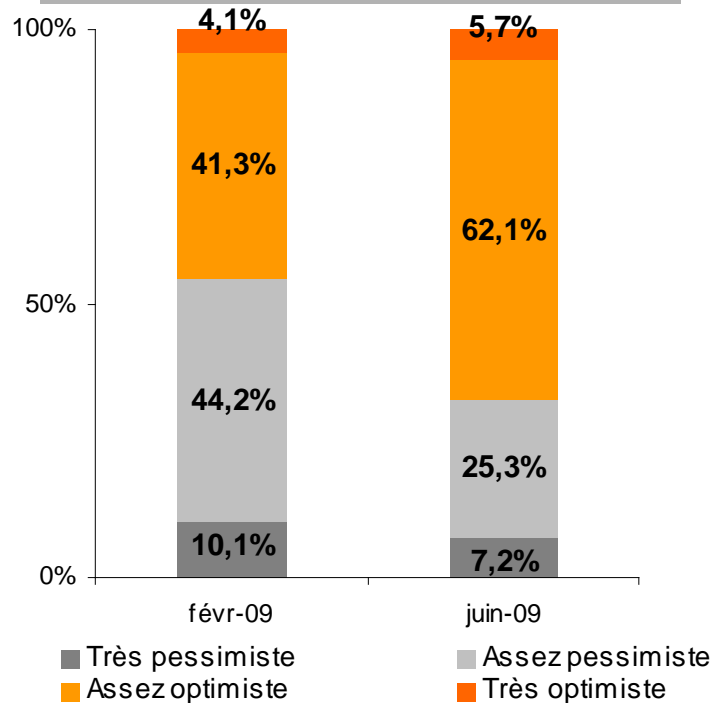
> Le licenciement : une mesure plus prisee par les entreprises dont l'activité est en baisse, l'industrie mais aussi la construction.

- De mettre une partie de vos effectifs au chômage technique ou partiel
- De licencier ce mois-ci, dans 3 mois ou plus
- D'embaucher
- De maintenir vos effectifs



→ Les PME retrouvent le moral mais s'attendent à ce que la crise perdure

Les perspectives à 1 an de l'entreprise



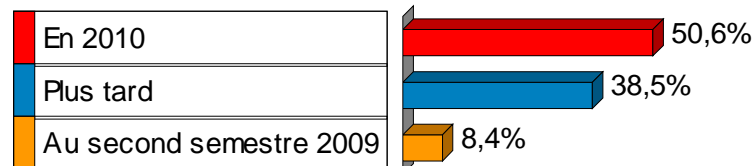
> Parmi les activités très optimistes : les services

> Parmi les activités pessimistes :

> celles qui ont une activité en baisse

> l'industrie et les transports

Quand pensez vous que l'économie française sortira de la crise économique actuelle ?



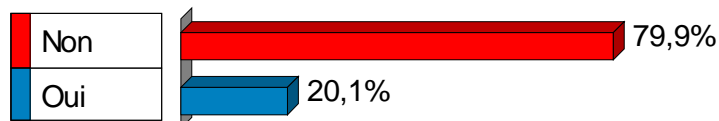
> Une sortie de crise prévue par la moitié des entreprises en 2010 au plus tôt.

Les entreprises les plus pessimistes sont celles qui entrevoient une sortie de crise après 2010.



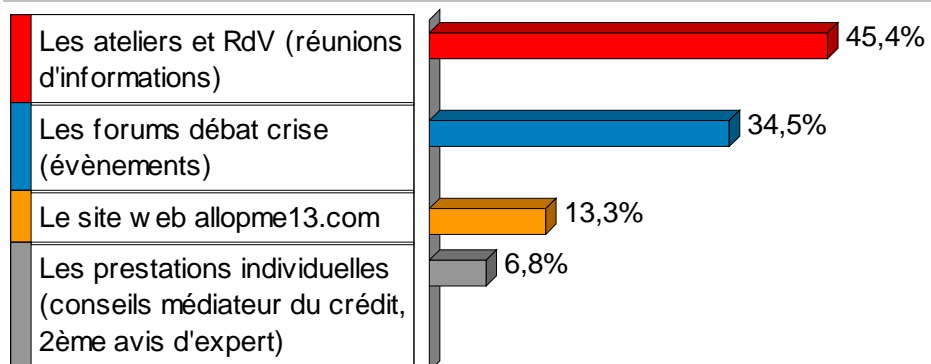
→ Un dispositif qui manque de notoriété

Connaissez vous le dispositif "Rebondissons ensemble" mis en place par la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence ?



> 80% des PME ne connaissent pas le dispositif « Rebondissons ensemble ».

Quel produit en particulier ?



> Parmi celles qui connaissent le dispositif, les ateliers et réunions d'information ainsi que les forums débat crise sont les plus connus loin devant le site web allopme13.com, qui n'est identifié que par 13% des répondants et les prestations individuelles, repérées par 7% seulement des répondants.



Observatoire avancé des PME

Rendez-vous sur www.ccimp.com
[rubrique Ressources Eco]



Attention! Vous êtes à un clic de l'ensemble de l'information économique stratégique locale et c'est en accès libre...

Prochaine enquête flash : octobre 2009

Le Centre de Ressources Économiques de la CCIMP remercie les 423 entreprises qui ont répondu à cette enquête.