

# Bouches-du-Rhône (13)

## Création d'entreprise (nouveau concept\*) de 1993 à 2008

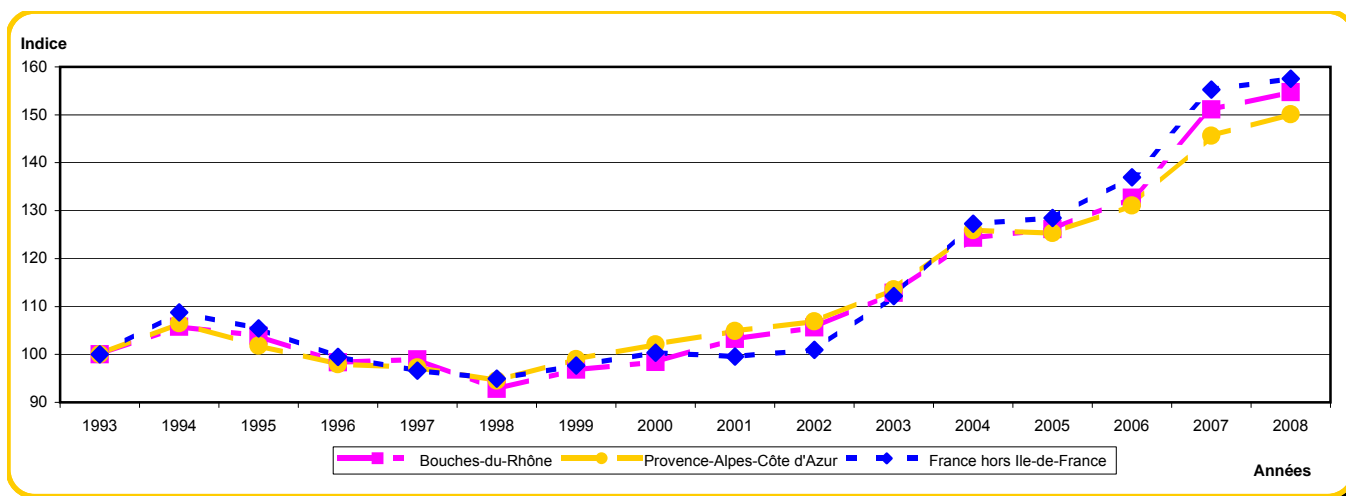
### 1) La création d'entreprise durant les cinq dernières années (2004-2008)

|                            | Nombre de créations annuelles |         |         |         |         |
|----------------------------|-------------------------------|---------|---------|---------|---------|
|                            | 2004                          | 2005    | 2006    | 2007    | 2008    |
| Bouches-du-Rhône           | 10 745                        | 10 904  | 11 471  | 13 065  | 13 375  |
| Provence-Alpes-Côte d'Azur | 31 126                        | 30 967  | 32 396  | 35 986  | 37 089  |
| France hors Ile-de-France  | 189 529                       | 191 276 | 203 950 | 231 200 | 234 528 |

| Indicateurs quinquénaux     |  |
|-----------------------------|--|
| Taux de renouvellement (**) | Densité de création p. 10 000 habitants (**) |
| 59%                         | 303  |
| 59%                         | 342  |
| 52%                         | 205  |

### 2) Evolution du nombre des créations d'entreprises depuis 1993

Evolution du nombre de créations entre 1993 et 2008 (indice base 100 en 1993)



Entre 1993 et 2008, la création d'entreprise a connu des variations de l'évolution sur différentes périodes

|                            | Evolution par période |         |         |         |         |
|----------------------------|-----------------------|---------|---------|---------|---------|
|                            | 1993-95               | 1995-98 | 1998-02 | 2002-08 | 2007-08 |
| Bouches-du-Rhône           | + 3,9%                | - 10,7% | + 13,8% | + 46,5% | + 2,4%  |
| Provence-Alpes-Côte d'Azur | + 1,8%                | - 7,1%  | + 13,0% | + 40,4% | + 3,1%  |
| France hors Ile-de-France  | + 5,4%                | - 9,9%  | + 6,3%  | + 56,0% | + 1,4%  |

(\*) Voir la note méthodologique en fin de document.

(\*\*) Le taux (en %) de renouvellement correspond au nombre cumulé d'entreprises enregistrées sur les cinq dernières années rapporté au nombre moyen d'entreprises dans le stock sur cette même période.

La densité de création (p. 10 000) correspond au nombre cumulé d'entreprises enregistrées sur les cinq dernières années rapporté à la population moyenne sur cette même période.

### 3) Les secteurs d'activité

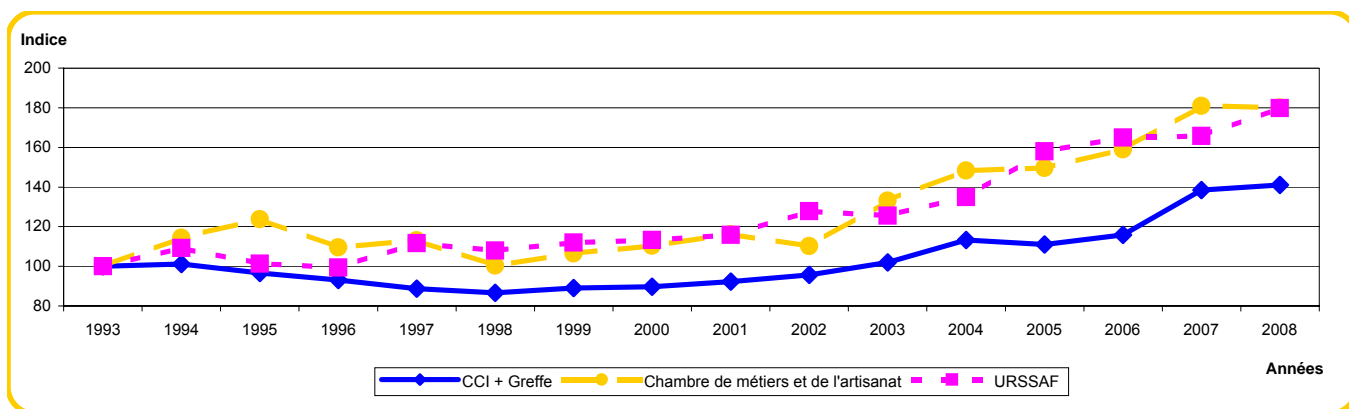
|  | Créations en 2008 |               | Taux de renouvellement quinquennal | Evolution entre 2004 et 2008 | Evolution entre 2004 et 2008 en région | Evolution entre 2004 et 2008 France hors Ile-de-France |
|--|-------------------|---------------|------------------------------------|------------------------------|--|--|
|  | Effectifs         | Répartition   |                                    |                              |  |  |
| <b>Activités secondaires</b>                                   | <b>2778</b>       | <b>20,8%</b>  | <b>76%</b>                         | <b>+ 16,3%</b>               | <b>+ 13,7%</b>                         | <b>+ 18,0%</b>   |
| • Industrie  | 498               | 3,7%          | 41%                                | + 2,5%                       | - 1,7%                                 | + 11,0%  |
| • Construction   | 2280              | 17,0%         | 95%                                | + 19,8%                      | + 17,4%                                | + 20,1%  |
| <b>Activités de type commerce</b>                              | <b>4939</b>       | <b>36,9%</b>  | <b>57%</b>                         | <b>+ 18,6%</b>               | <b>+ 17,2%</b>                         | <b>+ 21,8%</b>   |
| • Commerce de vente de produits en l'état                      | 2475              | 18,5%         | 62%                                | + 9,0%                       | + 11,5%                                | + 14,4%  |
| <i>Commerce de détail</i>                                      | 2034              | 15,2%         | 65%                                | + 18,5%                      | + 14,9%                                | + 17,1%  |
| <i>Commerce de gros</i>  | 441               | 3,3%          | 52%                                | - 20,4%                      | - 4,6%                                 | + 1,6%   |
| • Commerce de bouche   | 260               | 1,9%          | 48%                                | + 97,0%                      | + 103,1%                               | + 137,0%   |
| • Vente de services aux particuliers sous la forme de commerce | 2204              | 16,5%         | 53%                                | + 25,2%                      | + 18,0%                                | + 23,8%  |
| <i>Immobilier</i>  | 683               | 5,1%          | 64%                                | + 8,9%                       | + 6,1%                                 | + 15,4%  |
| <i>Hôtels, cafés et restaurants</i>                            | 585               | 4,4%          | 41%                                | + 4,8%                       | + 1,0%                                 | + 6,3%   |
| <i>Services personnels</i>                                     | 634               | 4,7%          | 66%                                | + 75,6%                      | + 63,9%                                | + 63,1%  |
| <i>Vente et réparation automobile</i>                          | 302               | 2,3%          | 44%                                | + 40,5%                      | + 26,6%                                | + 27,4%  |
| <b>Activités de type services</b>                              | <b>5658</b>       | <b>42,3%</b>  | <b>58%</b>                         | <b>+ 34,9%</b>               | <b>+ 24,8%</b>                         | <b>+ 29,7%</b>   |
| • Services en direction des entreprises                        | 4056              | 30,3%         | 72%                                | + 33,6%                      | + 22,6%                                | + 27,2%  |
| <i>Courtage</i>  | 569               | 4,3%          | 94%                                | + 51,7%                      | + 22,6%                                | + 14,4%  |
| <i>Transports</i>  | 356               | 2,7%          | 44%                                | + 23,2%                      | + 17,1%                                | + 16,3%  |
| <i>Services aux entreprises</i>                                | 2921              | 21,8%         | 74%                                | + 34,2%                      | + 25,3%                                | + 30,9%  |
| <i>Education</i>   | 210               | 1,6%          | 81%                                | + 6,6%                       | + 1,1%                                 | + 27,4%  |
| • Services en direction des particuliers                       | 1428              | 10,7%         | 35%                                | + 36,8%                      | + 27,0%                                | + 33,2%  |
| <i>Activités récréatives, culturelles et sportives</i>         | 267               | 2,0%          | 55%                                | + 33,5%                      | + 8,6%                                 | + 9,5%   |
| <i>Santé</i>   | 1161              | 8,7%          | 32%                                | + 37,6%                      | + 36,1%                                | + 46,6%  |
| • Activités financières  | 167               | 1,2%          | ---                                | + 50,5%                      | + 53,8%                                | + 49,7%  |
| <b>Ensemble des secteurs</b>                                   | <b>13375</b>      | <b>100,0%</b> | <b>60%</b>                         | <b>+ 24,5%</b>               | <b>+ 19,2%</b>                         | <b>+ 23,7%</b>   |

|  | Evolution annuelle moyenne par période en indice base 100 en 1993 |            |            |            |            |
|--|---|------------|------------|------------|------------|
|  | 1994-95   | 1996-98    | 1999-2002  | 2003-08    | 2008       |
| <b>Activités secondaires</b>                                   | <b>112</b>  | <b>100</b> | <b>104</b> | <b>141</b> | <b>160</b> |
| • Industrie  | 99  | 85         | 78         | 81         | 86         |
| • Construction   | 119   | 107        | 118        | 171        | 197        |
| <b>Activités de type commerce</b>                              | <b>101</b>  | <b>87</b>  | <b>87</b>  | <b>116</b> | <b>132</b> |
| • Commerce de vente de produits en l'état                      | 98  | 80         | 78         | 102        | 111        |
| <i>Commerce de détail</i>                                      | 98  | 81         | 79         | 104        | 116        |
| <i>Commerce de gros</i>  | 99  | 75         | 73         | 95         | 92         |
| • Commerce de bouche   | 108   | 96         | 83         | 118        | 191        |
| • Vente de services aux particuliers sous la forme de commerce | 105   | 99         | 101        | 138        | 160        |
| <i>Immobilier</i>  | 116   | 104        | 136        | 204        | 221        |
| <i>Hôtels, cafés et restaurants</i>                            | 94  | 98         | 88         | 101        | 106        |
| <i>Services personnels</i>                                     | 103   | 100        | 101        | 179        | 248        |
| <i>Vente et réparation automobile</i>                          | 119   | 96         | 88         | 97         | 116        |
| <b>Activités de type services</b>                              | <b>105</b>  | <b>106</b> | <b>116</b> | <b>151</b> | <b>180</b> |
| • Services en direction des entreprises                        | 110   | 110        | 116        | 156        | 189        |
| <i>Courtage</i>  | 115   | 117        | 109        | 117        | 156        |
| <i>Transports</i>  | 109   | 103        | 86         | 95         | 111        |
| <i>Services aux entreprises</i>                                | 111   | 112        | 125        | 179        | 217        |
| <i>Education</i>   | 94  | 95         | 118        | 172        | 184        |
| • Services en direction des particuliers                       | 94  | 98         | 120        | 144        | 162        |
| <i>Activités récréatives, culturelles et sportives</i>         | 119   | 128        | 172        | 142        | 147        |
| <i>Santé</i>   | 87  | 91         | 107        | 145        | 165        |
| • Activités financières  | 99  | 92         | 91         | 119        | 146        |
| <b>Ensemble des secteurs</b>                                   | <b>105</b>  | <b>97</b>  | <b>101</b> | <b>134</b> | <b>155</b> |

#### 4) Les centres de formalités des entreprises (CFE)

|  | Créations en 2008 |               | Evolution entre 2004 et 2008 | Evolution entre 2004 et 2008 en région | Evolution entre 2004 et 2008 France hors Ile-de-France |
|--|-------------------|---------------|------------------------------|--|--|
|  | Effectifs         | Répartition   |                              |  |  |
| Chambre de commerce et d'Industrie et Greffe des tribunaux de commerce | 7024              | 52,5%         | + 24,7%                      | + 14,5%                                | + 22,8%  |
| Chambre de métiers et de l'artisanat                                   | 3924              | 29,3%         | + 21,5%                      | + 26,4%                                | + 21,9%  |
| URSSAF   | 2376              | 17,8%         | + 33,3%                      | + 25,2%                                | + 31,7%  |
| Autres   | 51                | 0,4%          |                              |  |  |
| <b>Ensemble</b>  | <b>13375</b>      | <b>100,0%</b> | <b>+ 24,5%</b>               | <b>+ 19,2%</b>                         | <b>+ 23,7%</b>   |

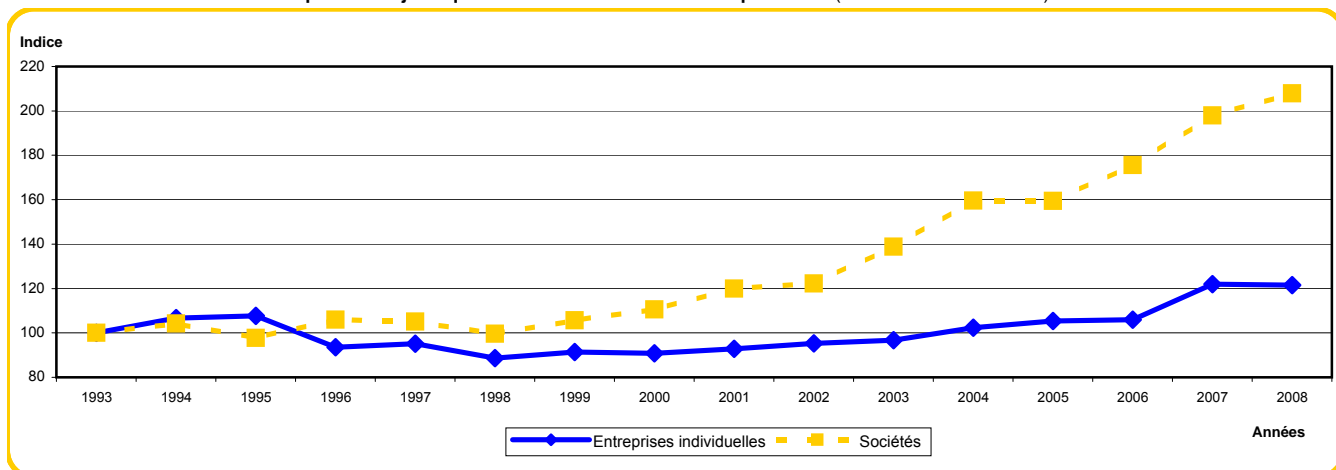
Evolution du nombre de créations par CFE entre 1993 et 2008 dans le département (indice base 100 en 1993)



#### 5) La nature juridique

|                           | Créations en 2008 |               | Evolution entre 2004 et 2008 | Evolution entre 2004 et 2008 en région | Evolution entre 2004 et 2008 France hors Ile-de-France |
|---------------------------|-------------------|---------------|------------------------------|--|--|
|                           | Effectifs         | Répartition   |                              |  |  |
| Entreprises individuelles | 6472              | 48,4%         | + 18,8%                      | + 13,7%                                | + 17,4%  |
| Sociétés                  | 6903              | 51,6%         | + 30,3%                      | + 26,0%                                | + 32,5%  |
| • EURL                    | 1787              | 13,4%         | + 76,9%                      | + 76,1%                                | + 59,2%  |
| • Autres SARL             | 4651              | 34,8%         | + 19,3%                      | + 16,8%                                | + 28,4%  |
| • Autres sociétés         | 465               | 3,5%          | + 19,8%                      | + 18,6%                                | + 11,9%  |
| <b>Ensemble</b>           | <b>13375</b>      | <b>100,0%</b> | <b>+ 24,5%</b>               | <b>+ 19,2%</b>                         | <b>+ 23,7%</b>   |

Evolution du nombre de créations par nature juridique entre 1993 et 2008 dans le département (indice base 100 en 1993)

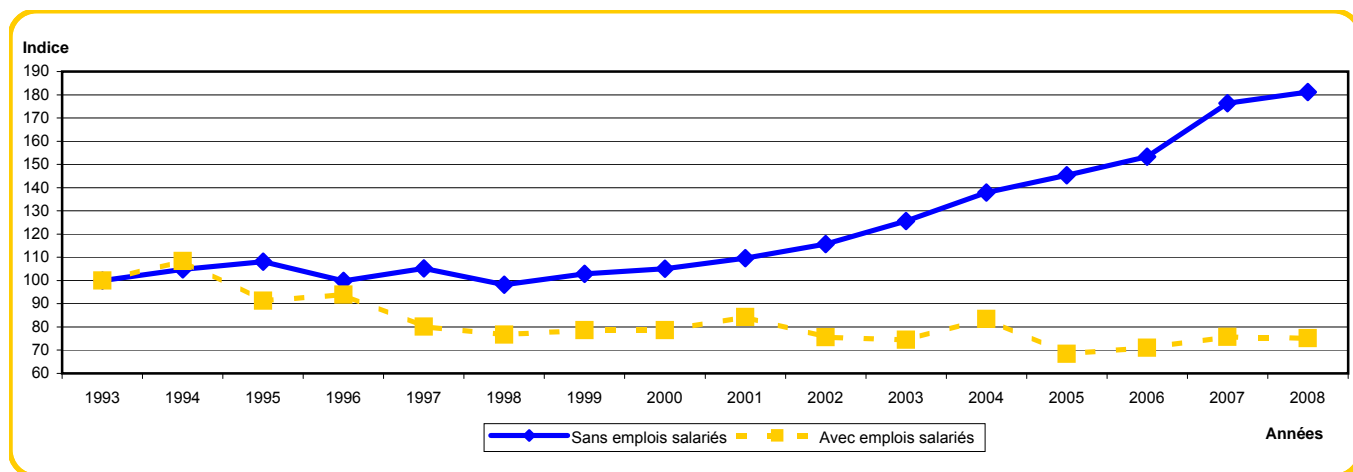


## 6) La taille des entreprises au démarrage de l'activité

|                       | Créations en 2008 |               | Evolution entre 2004 et 2008 |
|-----------------------|-------------------|---------------|------------------------------|
|                       | Effectifs         | Répartition   |                              |
| Pas de salariés       | 11750             | 87,9%         | + 31,4%                      |
| Emploi de salariés    | 1625              | 12,1%         | - 9,9%                       |
| • 1 à 2 salariés      | 1293              | 9,7%          |                              |
| • 3 à 5 salariés      | 195               | 1,5%          |                              |
| • 6 à 9 salariés      | 52                | 0,4%          |                              |
| • 10 salariés et plus | 85                | 0,6%          |                              |
| <b>Ensemble</b>       | <b>13375</b>      | <b>100,0%</b> | <b>+ 24,5%</b>               |

| Evolution entre 2004 et 2008 en région | Evolution entre 2004 et 2008 France hors Ile-de-France |
|--|--|
| + 22,3%                                | + 27,6%  |
| - 0,0%                                 | + 2,3%   |
|  |  |
|  |  |
| <b>+ 19,2%</b>                         | <b>+ 23,7%</b>   |

Evolution du nombre de créations entre 1993 et 2008 dans le département selon le salariat au démarrage (indice base 100 en 1993)



## Note méthodologique

|  |  |
|--|--|
| <b>Source des statistiques</b>                       | Les statistiques de ce document sont issues de la base de données Sirene de l'INSEE qui est exploitée par l'APCE.  |
| <b>Définition du champ d'analyse</b>                 | Les statistiques diffusées dans ce document concernent les créations d'entreprises du secteur marchand hors secteur agricole (industrie, commerce et services). Les créations utilisées sont définies selon le nouveau concept mis en place par l'INSEE depuis le mois de janvier 2007. Les comparaisons avec les années antérieures sont possibles puisqu'une rétopolation a été effectuée par l'INSEE sur les années antérieures afin que ces données soient également définies selon le nouveau concept.  |
| <b>Comparaison Avec la France hors Ile-de-France</b> | Ce document propose une comparaison des statistiques régionales, départementales ou par zones d'emploi avec la France hors Ile-de-France. En effet, le caractère atypique de l'Ile-de-France, notamment en matière de création d'entreprise, nous incite à faire des comparaisons avec le niveau national sans tenir compte de cette région.   |
| <b>Les secteurs d'activité</b>                       | Dans ce document, les secteurs d'activité ont pour base la Naf (nomenclature des activités françaises) utilisée par l'INSEE. L'APCE a procédé à des regroupements d'activités différents de ceux utilisés par l'INSEE afin que les statistiques se rapprochent de la réalité économique. A titre d'exemple, <b>les commerces de bouche</b> (charcuteries, boulangeries, pâtisseries et boulangeries-pâtisseries) sont intégrés dans la Naf au secteur de l'industrie agro-alimentaire. Toutefois, ces activités se rapprochent davantage des activités de commerce que de l'industrie. C'est la raison pour laquelle l'APCE les a extraites du secteur IAA pour en faire un secteur à part entière classé dans les activités de type commerce. |
| <b>Indicateurs quinquennaux</b>                      | Ces indicateurs sont calculés sur une période de 5 ans afin de lisser les fluctuations annuelles qui peuvent parfois être importantes (notamment pour les zones d'emploi). Une vision sur plusieurs années permet donc une comparaison plus pertinente que sur une seule. Trois indicateurs sont concernés par ce regroupement : <ul style="list-style-type: none"><li>- le taux de renouvellement,</li><li>- la densité de création,</li><li>- l'évolution entre 2004 et 2008.</li></ul>  |
| <b>Taux de renouvellement</b>                        | Taux indiqué en pourcentage qui correspond à la somme des créations d'entreprises annuelles enregistrées entre 2004 et 2008 rapporté au nombre moyen d'entreprises existantes dans le stock sur cette période. En France hors Ile-de-France, ce taux s'élève à 52 %. Autrement dit, pour 100 entreprises existantes, on recense 52 créations entre 2004 et 2008. Cet indicateur ne prend pas en compte les entreprises ayant une activité financière en raison de l'absence d'informations statistiques concernant cette activité pour le stock des entreprises antérieur à 2006 diffusé par l'INSEE. La prise en compte des chiffres de cette activité engendrerait un biais.   |
| <b>Densité de création</b>                           | Nombre de créations enregistrées entre 2004 et 2008 rapporté au nombre d'habitants recensés durant cette période (population légale au 1 <sup>er</sup> janvier 2006) exprimé pour 10 000 habitants. Cet indicateur est de 205 p. 10 000 en France hors Ile-de-France. Autrement dit, sur la période de 2004 à 2008, on recense 205 créations d'entreprises pour 10 000 habitants.  |

|  |  |
|--|--|
| <b>Indice base 100 en 1993</b>   | <p>Cet indicateur permet une comparaison de l'évolution du nombre de créations d'entreprises de différentes caractéristiques ou zones géographiques en les réduisant à des indices comparables. Le nombre de créations annuelles est recalculé sur une base de 100 créations en 1993.</p> <p>En 2008 en France hors Ile-de-France, cet indicateur était de 147. Autrement dit, pour 100 entreprises créées en 1993 en France hors Ile-de-France, on recense 147 créations d'entreprises en 2008.</p> <p>Cet indicateur se calcule en rapportant le nombre de créations une année donnée au nombre de créations de l'année 1993.</p>  |
| <b>Evolution annuelle moyenne par période en indice base 100 en 1993</b> | <p>La création d'entreprise se divise en quatre périodes d'évolution homogène. Le principe de cet indicateur est le même que pour le précédent, sauf qu'il est calculé pour un nombre moyen de créations sur la période considérée.</p> <p>Sur la période 2003-2008, cet indicateur est de 120 en France hors Ile-de-France. En moyenne, 120 créations ont été enregistrées chaque année entre 2003 et 2008 pour 100 créations d'entreprises recensées en 1993.</p> <p>Cet indicateur se calcule en rapportant le nombre annuel moyen de créations enregistrées sur la période considérée et rapporté au nombre de créations recensées en 1993.</p>  |
| <b>Evolution entre 2004 et 2008</b>                                      | <p>Cet indicateur permet une comparaison du nombre de créations entre les années 2004 et 2008. Le but est d'observer l'évolution de la création d'entreprise des cinq dernières années.</p>  |
| <b>Evolution par période en pourcentage</b>                              | <p>L'évolution de la création d'entreprise peut se diviser en plusieurs périodes homogènes au niveau national. Cette évolution se traduit par la comparaison de la création d'entreprise entre deux dates qui correspondent aux extrémités des périodes.</p>   |
| <b>L'emploi de salariés</b>  | <p>Jusqu'en 2006, les informations statistiques par taille des entreprises contenaient un certain nombre de non réponses. En 2007, l'INSEE a pris la décision de faire correspondre les non réponses aux entreprises n'employant pas de salariés.</p> <p>Afin de calculer l'évolution de la création selon l'emploi de salariés, il a été nécessaire de redresser les non réponses (des années 1993 à 2006) en fonction des entreprises qui emploient des salariés et celles qui n'en emploient pas (proportionnellement à leur répartition dans l'ensemble des créations). En 2004, le taux de non réponses a été très élevé (18 %). Le redressement de ces non réponses engendre un biais dans l'observation de l'évolution. Il est donc recommandé d'utiliser cette information pour l'année 2004 avec beaucoup de précautions.</p> |
| <b>Les Centres de formalités</b>   | <p>Une partie du document est consacrée aux CFE dans lesquels les entreprises se sont immatriculées. Concernant les entreprises artisanales, l'ensemble des entreprises inscrites au répertoire des métiers ne sont pas recensées dans le CFE « Chambre de métiers et de l'artisanat ». En effet, ne sont répertoriées dans ce CFE que les entreprises dont <b>l'activité principale</b> est inscrite dans ce répertoire. Si seule l'activité secondaire est référencée dans ce répertoire, les entreprises ne sont pas comptabilisées parmi celles inscrites dans une Chambre de métiers et de l'artisanat.</p> <p>Dans le cas d'une double immatriculation au répertoire des métiers et au registre du commerce et des sociétés, c'est le CFE « Chambre de métiers et de l'artisanat » qui ressort en priorité.</p>                  |