

→ **Présentation du projet d'un grand club de rugby**  
**« Stade Phocéén »**

*Mercredi 18 février 2009, Palais de la Bourse, 18h00*

Marseille, le 16 février 2009

**Jacques Pfister**

*Président de la CCI Marseille Provence*

**Claude Atcher**

*Président du Directoire de Marseille Vitrolles Rugby*

**vous invitent à assister à la présentation du projet d'un grand club de rugby**  
**baptisé « Stade Phocéén »**

**Mercredi 18 février 2009, 18h00 au Palais de la Bourse.**

En présence de Pierre Dantin, *Professeur des Universités - Directeur de la Chaire Société, Sport et Management de l'Université de la Méditerranée et de l'IEP d'Aix-en-Provence*, Bernard Calvignac, *Président du Groupe STS - Membre du Conseil de Surveillance de Marseille Vitrolles Rugby*, Jean-Pierre Rives, *Président du Barbarians Rugby Club - Ancien International - Capitaine de l'Equipe de France*, et Isitolo MAKA, *Ancien All-Black, Champion d'Europe*.

Le projet baptisé « Stade Phocéén », vise à donner au territoire un grand club de rugby que l'ensemble des passionnés et chefs d'entreprises\* appellent de leur vœux depuis la dernière Coupe du Monde de Rugby qui s'est déroulée en France.

*\* De 2005 à 2007, plus de 50 chefs d'entreprises se sont engagés au sein du Rugby Club Entreprises Marseille Provence. Convaincus des valeurs et potentiel économique que le rugby représente pour le territoire, ils sont aujourd'hui attentifs au nouveau projet d'un club d'élite nécessaire à toute grande métropole.*

A l'heure où Marseille Provence se prépare à devenir Capitale Européenne de la Culture en 2013, la CCI Marseille Provence ne perd pas de vue que l'attractivité sportive reste un atout de la stratégie Top 20. Forte de cette conviction, la CCI Marseille Provence a, dans la lignée de son engagement au sein du Rugby Club Entreprises, apporté son soutien à l'ensemble des projets sportifs d'envergure. Il en est ainsi pour le projet du Stade Phocéén.

C'est également le cas du Team Marseille 2012 by CNM porté par le Cercle des Nageurs de Marseille. A l'occasion de la présentation de ce « team », la CCIMP a réuni 50 chefs d'entreprises afin de partager avec eux l'ambition qu'elle porte pour le territoire, convaincue de la vocation olympique de Marseille Provence.

**De la même manière que la culture s'affirme comme un des piliers du développement économique d'un territoire, la CCI Marseille Provence a la conviction qu'il ne peut y avoir de grande métropole sans grands événements sportifs.**