



# Ici et nulle part ailleurs

Pour les TIC, The Provence Partnership est la conjugaison d'un territoire incroyablement attractif et d'une gamme complète de solutions de qualité pour votre entreprise.

S'installer en Provence c'est choisir un site leader dans le monde dans les domaines de la carte à puces, de l'identification d'accès, et du sans contact.

C'est aussi choisir un site qui connaît une très forte croissance dans la téléphonie mobile, l'animation, les jeux vidéos et l'audiovisuel.



## Entertainment

- Film
- Animation
- Jeux vidéo

## Les sites dédiés

**MARSEILLE** - 5 mn de la gare TGV

### • Le pôle média de la Belle de Mai

Au cœur d'un programme d'envergure européenne, il regroupe sur 23 000 m<sup>2</sup> start-up et leaders de l'image, du son et du multimédia.

### • Technopôle Château Gombert

180 hectares dédiés aux entreprises, formation et recherche.

### • Parcs d'activité Gémenos / La Ciotat

Plus de 200 entreprises avec de nombreux sièges et centres de R&D dont Gemalto.

**ARLES**

### • L'atelier des roues offre 2 700 m<sup>2</sup>

de bureaux à proximité de l'école d'animation Supinfocom et de l'IUT d'informatique.

**AIX-EN-PROVENCE** - 10 mn de la gare TGV

• **Les parcs d'activités** offrent 650 000 m<sup>2</sup> de bureaux au cœur de la Provence. Leur attractivité se trouve renforcée par sa proximité du pôle de Rousset et de l'industrie microélectronique.

## Le pôle de compétitivité mondial solutions communicantes sécurisées (SCS)

• **Le Pôle de compétitivité mondial SCS** regroupe les acteurs de la microélectronique, des logiciels, des télécommunications, du multimédia, des services et usages des TIC de la région PACA.

Il fédère près de 200 acteurs industriels autour de projets de R&D coopératifs opérant sur des marchés en forte croissance : la communication mobile, la santé, le tourisme, la sécurité.

## Formations et Ressources Humaines :

Une région idéale pour **recruter** des ingénieurs et designers en TIC, des experts 2D et 3D et **attirer** des talents du monde entier.

- + de 41 000 emplois.
- 80 000 étudiants.
- Le Centre Microélectronique de Provence Georges Charpak.
- L'Ecole Centrale Marseille.
- **L'école Supinfocom Arles a été classée fin 2007 1<sup>ère</sup> formation mondiale pour la création d'animation 3D.**
- L'Institut Universitaire de Technologie Informatique (IUT) d'Arles.
- ESIL
- Polytechnique Marseille.
- Ecole Nationale Supérieure de la Photographie.
- **La destination préférée des cadres en France (IFOP 2008).**



## Communications mobiles

- Entertainment
- Paiements sur mobile
- Outils et plateformes

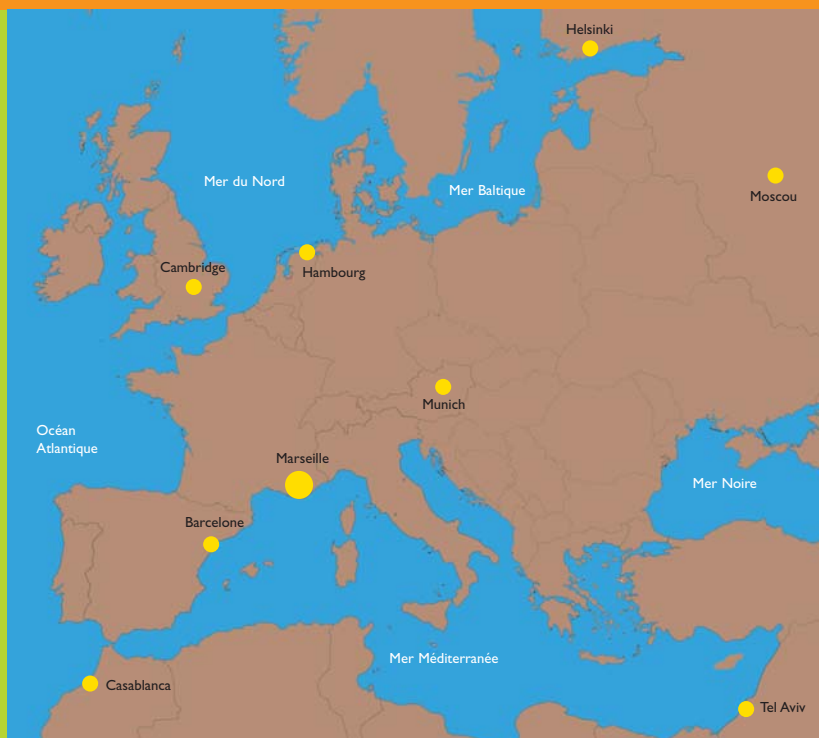
## Logiciel

- Gestion
- Téléphonie mobile
- Sécurité

# Gemalto, leader mondial de la carte à puce

« Depuis environ 20 ans, Gemalto, leader mondial de la sécurité numérique, a une présence particulièrement forte en Provence avec ses sites de Gémenos et de La Ciotat. Bénéficiant d'un soutien actif des autorités locales, et grâce à un environnement favorable au recrutement de talents et au maintien de ressources de premier niveau, Gemalto y a développé son premier centre mondial d'excellence et d'innovation. L'attractivité de la Région PACA a grandement contribué à nos succès, comme le témoigne la participation active au Pôle de compétitivité. Environ 700 ingénieurs en R&D préparent les solutions du futur pour un monde qui devient de plus en plus numérique et sans fil. »

Patrick Mouchart, Directeur général de Gemalto SA.



## Provence Promotion

- Provence Promotion accompagne en toute confidentialité, à titre gracieux, les porteurs de projets et les entreprises françaises ou étrangères dans leur démarche d'investissement dans le territoire.
- **Aide à l'implantation** : informations générales et économiques sur les Bouches-du-Rhône, information sur la législation en cours... ;
- **Ingénierie financière** : aide au montage de dossiers de financement, organisation de tours de table financiers ;
- **Ingénierie en ressources humaines** : assistance aux recrutements de personnels
- **Ingénierie immobilière** : accompagnement dans la recherche de solutions immobilières ;
- **Offre d'un dispositif mobilité** : assistance aux salariés nouvellement mutés afin de faciliter leur intégration dans leur nouvel environnement.

## FAITS ET CHIFFRES CLÉS

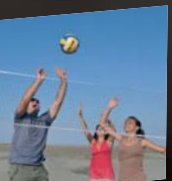
- 41 000 emplois dans les TIC
- 25 groupes mondiaux représentant 13 000 emplois dont 6 500 en R&D
- Le cluster dominant en Europe pour les solutions intelligentes et sécurisées
- 1<sup>ère</sup> région de tournage de longs métrages hors Paris (500 tournages par an)
- 1<sup>er</sup> pôle média en France Belle de Mai
- 1<sup>ère</sup> plateforme de design en Europe
- 1<sup>ère</sup> plateforme mondiale de test pour les téléphones portables Paca Mobile Center
- 700 entreprises dans le secteur du cinéma
- « Cinéma au soleil » un réseau dynamique de 60 entreprises de production indépendantes
- 1<sup>er</sup> réseau de studios de jeux vidéos du sud de la France, Gamesud
- 1 200 chercheurs dans le secteur public
- 40 % de la production française de semi-conducteurs
- 2 800 ingénieurs de design
- 14 écoles d'ingénieurs forment chaque année 1 500 ingénieurs et chercheurs en doctorat



Logiciels



Pôle de compétitivité



Provence



Objets communicants

## Objets communicants

- RFID
- Technologies sans contact



# Ils ont déjà choisi le Provence Partnership



**PATRICK  
ESCANDE**

Directeur général adjoint  
de Vivendi Mobile  
Entertainment

« Comme de nombreuses entreprises high-tech spécialisées dans l'activité mobile, ZaOza a installé depuis janvier 2007 sa plate-forme technologique en Provence à la suite d'un accord stratégique avec



la société LDM. Notre plate-forme multimédia consiste à proposer de manière innovante du contenu illimité aux détenteurs de mobile ou PC. Cette opportunité nous installe au cœur d'un vivier de compétences susceptibles d'être utilisés dans notre secteur d'activité. Au démarrage, la plate-forme comptait quatre salariés. Aujourd'hui, 20 collaborateurs font partie du pôle et nous avons acquis une surface supplémentaire dans le bâtiment pour accueillir prochainement de nouveaux collaborateurs. »



**RÉMY DE TONNAC**

CEO Inside Contactless

Le téléphone mobile pour remplacer le traditionnel ticket dans le métro parisien ? La RATP l'expérimente déjà... A l'initiative d'Inside Contactless, tout comme dans 14 pays du monde. Société leader, avec plus de 100 millions de puces livrées en 3 ans, Inside Contactless, détient 55 brevets internationaux et surtout nombre de solutions de paiement sans contact.



« Se consacrant exclusivement aux technologies sans contact et NFC, Inside permet aux fabricants de cartes à puce et d'appareils portables d'offrir à leurs clients des plateformes microprocesseurs complètes, capables de supporter de nombreuses applications sécurisées à hautes performances.

L'innovation technologique et le leadership d'Inside ont été distingués et récompensés à de nombreuses reprises, que ce soit par des analystes, des publications ou des jurys spécialisés. La dernière distinction reçue date de 2008 : GSMA Mobile Innovation Award dans la catégorie Most Innovative Device-centric Technology.

Un facteur déterminant dans notre choix de la Provence a été le fait de bénéficier ici d'un écosystème et de compétences uniques au monde autour de la carte à puce, grâce à la présence d'acteurs majeurs dans ce domaine. L'accès rapide à des ressources humaines qualifiées s'en trouve facilité. C'est très important pour Inside Contactless en forte croissance actuellement. »

## The Provence Partnership

Qualité de l'implantation, des infrastructures, des connexions...

Qualité de l'environnement technologique et industriel...

Qualité des ressources humaines, des pôles de recherche et des établissements universitaires...

Peu de territoires peuvent offrir autant que la Provence. Maintenant ouvrez les yeux, et respirez : aucun ne peut offrir, en plus, à l'entreprise et à ses collaborateurs, une telle qualité de vie, un tel cadre de travail. The Provence Partnership, c'est le partenariat unique que vous offre la Provence pour faire réussir votre business, en vous permettant de profiter à 100 % de tous ces potentiels.

### CONTACT THE PROVENCE PARTNERSHIP

Erik FACKELDEY - Chef de Projet Digital Entertainment - +33 (0)4 96 11 60 24 – e.fackeldey@provence-promotion.fr

Duc NGUYEN - Chef de Projet Microélectronique- +33 (0)4 96 11 60 16 – d.nguyen@provence-promotion.fr

[www.theprovencepartnership.com](http://www.theprovencepartnership.com)

### PROVENCE PROMOTION

Agence de développement économique

Les Docks - 10 place de la Joliette - BP 45607

13567 Marseille Cedex 02 - FRANCE

