

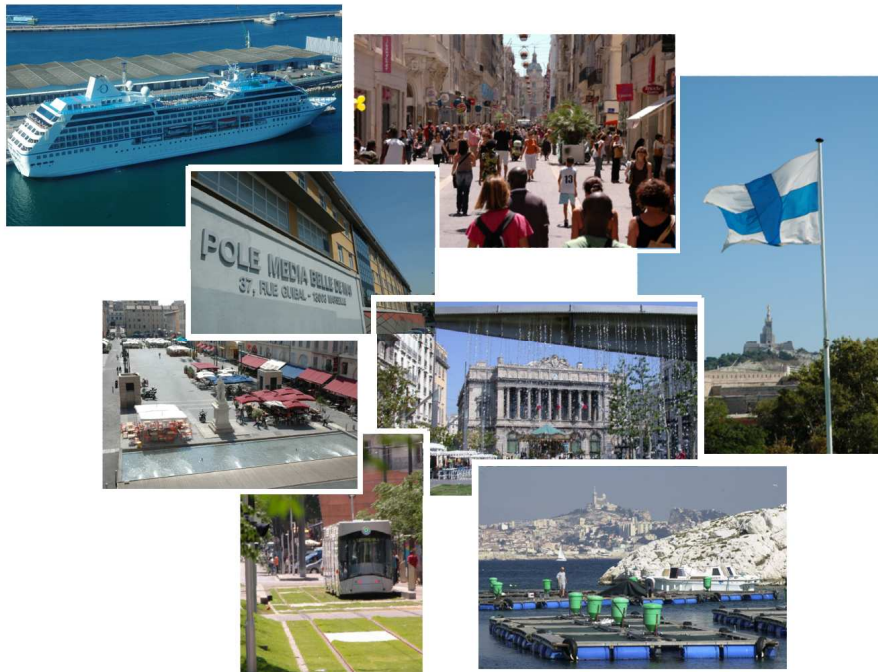


Pôle Affaires Institutionnelles

MARSEILLE PROVENCE  
CHAMBRE COMMERCE ET INDUSTRIE



## > Comité Territoire Marseille 15/12/08



# Marseille

et ses quartiers

L'économie



Pôle Affaires Institutionnelles

MARSEILLE PROVENCE  
CHAMBRE COMMERCE ET INDUSTRIE



## > Comité Territoire Marseille 15/12/08

> Les arrondissements de Marseille : vision du développement économique .

**Franck Recoing**

> Echanges avec les **Maires de secteurs**

> Ambition Top 20 : Marseille Métropole dans les 20 premières métropoles européennes.

**Louis Aloccio**



## > Avertissement

Rapide balayage des **données économiques** de Marseille et ses 8 secteurs...

Pour plus de précision, nous vous invitons à vous rendre sur le **site de la CCIMP** pour accéder à l'ensemble des données du **Centre de Ressources Economiques**.

Vous pouvez aussi nous indiquer que vous souhaitez recevoir par **e.mail cette présentation** sur la **fiche d'évaluation** qui est à nous rendre à la fin de la réunion.  
**Merci !**

Rendez-vous sur [www.ccimp.com](http://www.ccimp.com)  
[rubrique Ressources Eco]

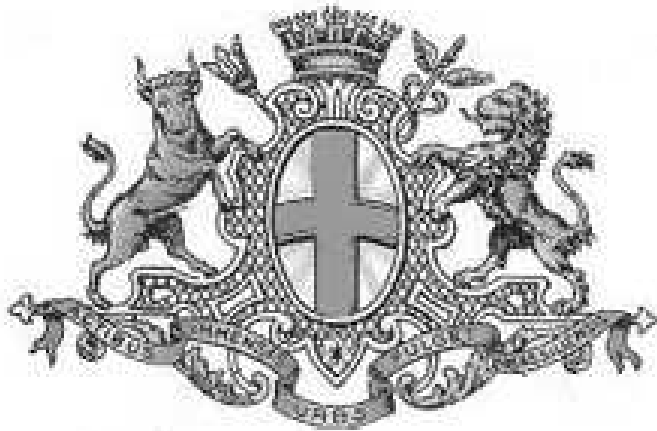


**Attention! Vous êtes à un clic de l'ensemble de l'information économique stratégique locale et c'est en accès libre...**



## > Marseille : Chiffres clefs

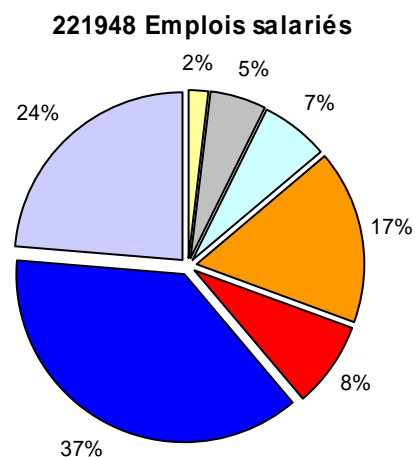
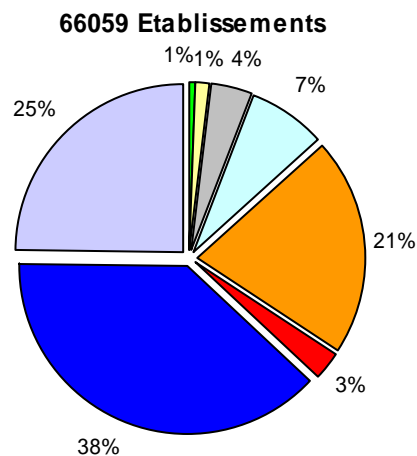
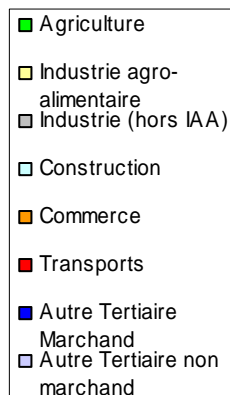
### > Les enjeux d'une ville en train d'achever sa mutation



- > **827 000 habitants** au sein d'une aire urbaine de **1,6 million d'habitants (2005)**.  
2e commune de France,  
depuis 1999 la population a augmenté de 3,4%.
- > **66 000 établissements** employant :
- > **222 000 salariés** dans le secteur marchand (Unedic)
- > **100 000 salariés** dans le secteur public  
soit 1/3 des emplois salariés de la ville.
- > **41 158 demandeurs d'emplois** (cat.1, 30/09/2008)



# > Marseille : Centre économique



> **Cœur économique** du département avec 42 % des emplois et des établissements régionaux.

## Spécificités économiques :

> Le Grand Port Maritime de Marseille :

- Transport et logistique.

> Des fonctions métropolitaines :

- Santé, Éducation, activités financières & immobilières.

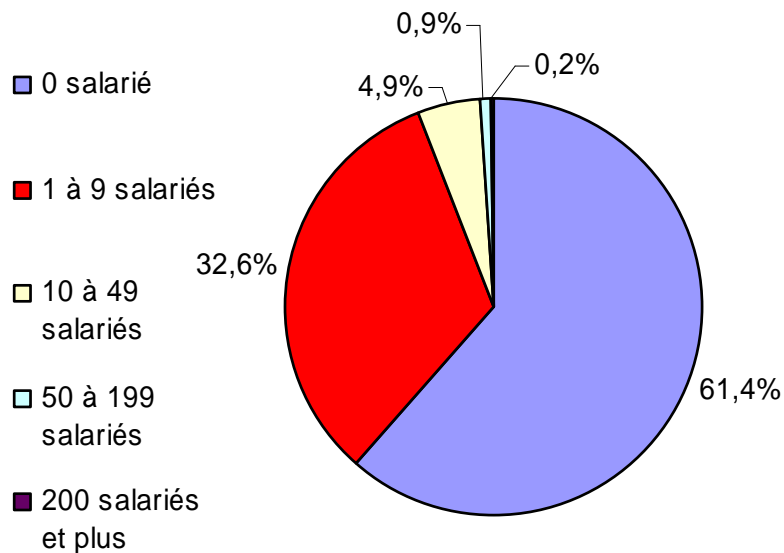
- Commerces, services tertiaires supérieurs.

> Une **industrie faiblement représentée quantitativement** sur la commune



## > De grandes et des petites entreprises

Répartition par taille des établissements marseillais



Source : INSEE SIRENE au 01/01/2008

**66000 établissements dont**

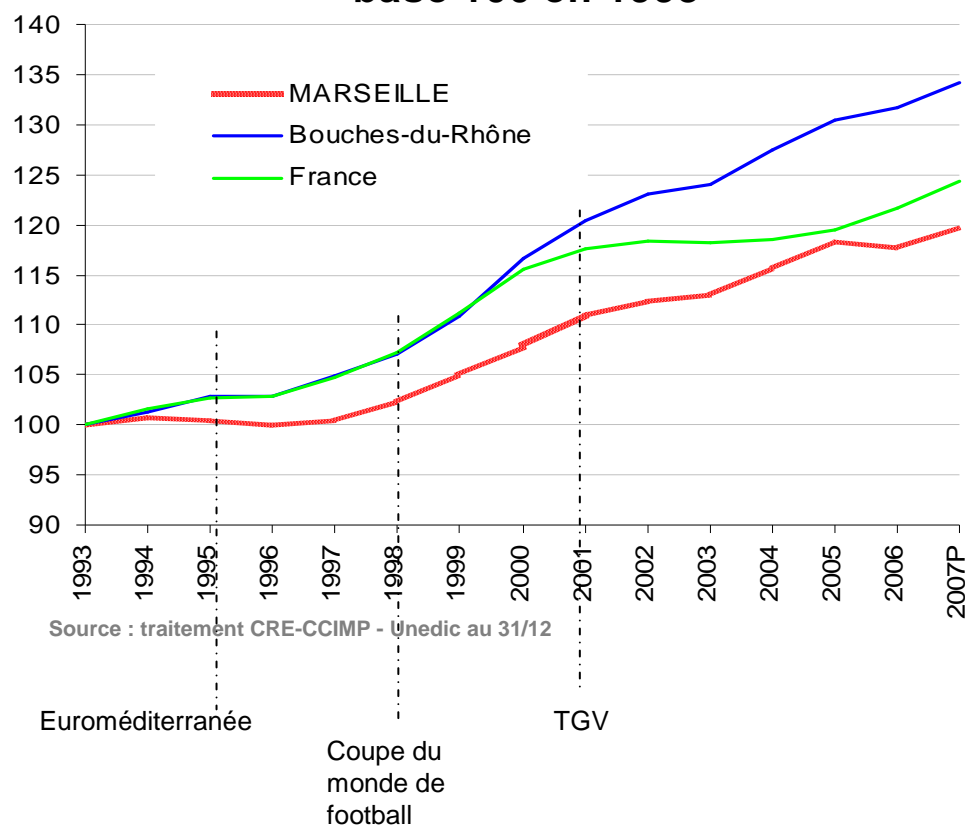
- > **116** ayant plus de 200 salariés (248 dans le département)
- > **61%** des établissements sans salarié (dans la moyenne départementale)
- > **Plus de 90%** ont moins de 10 salariés

**Des poids lourds** : Auchan France, Avenir Télécom, Carrefour hypermarchés, Cetelem, CMA CGM, Continent France (Carrefour), Distribution Casino, Électricité de France, France Télécom, Hôpital privé Clairval, Marsedis (Auchan), Opac sud, Hôpital privé Beauregard, Régie des Transports Marseille, Sncm, Snef, Société des Eaux de Marseille, .....



## > Une économie qui rattrape son retard

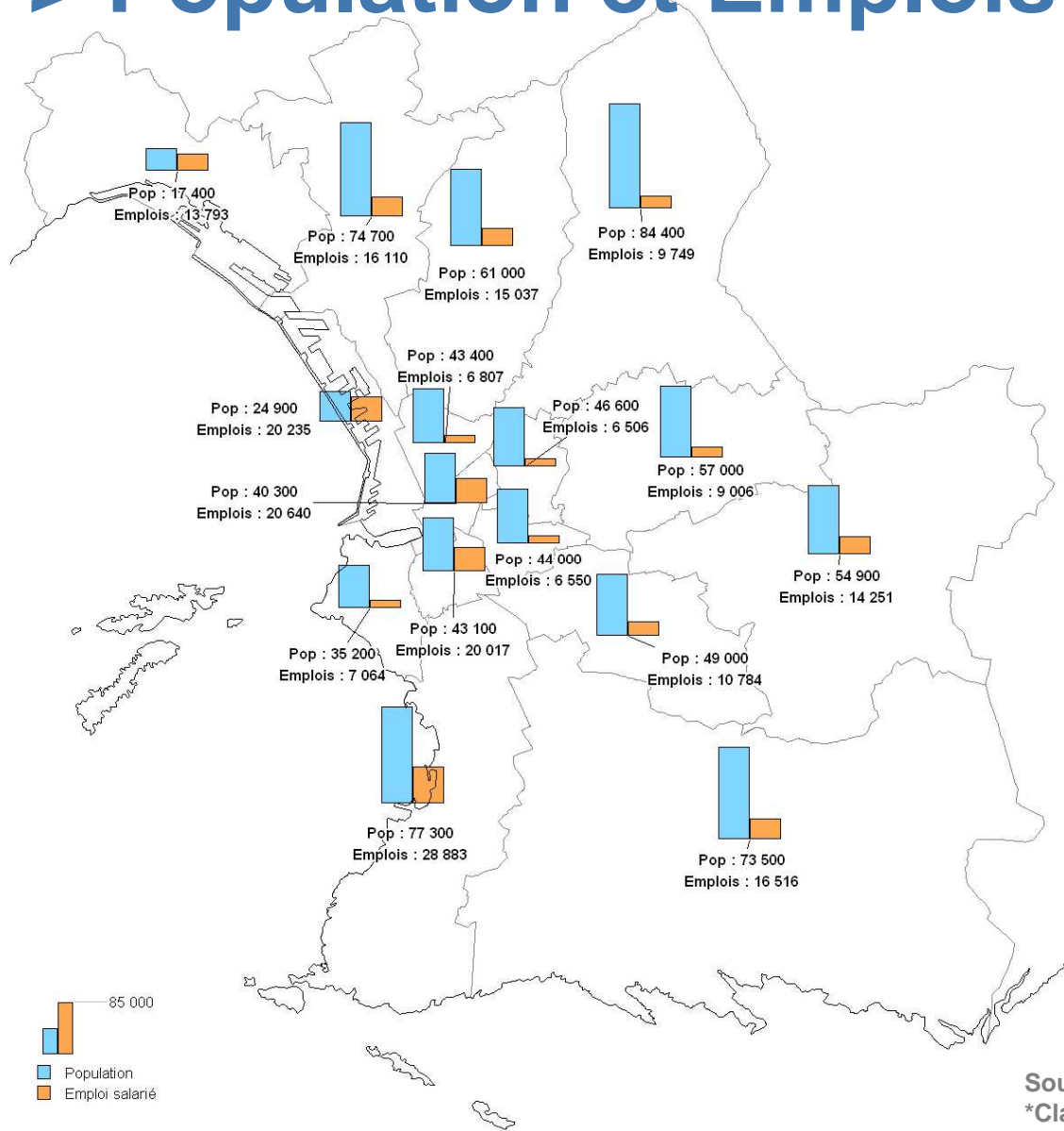
**Evolution de l'emploi salarié  
base 100 en 1993**



- > Après de mauvaises performances sur la période 1993-1997,
- > **Un rattrapage** ces dernières années avec **+ 6,5% d'emplois salariés** entre le 31/12/2002 et le 31/12/2008 (contre + 5% au niveau national)
- > **Des secteurs créateurs d'emplois ces 5 dernières années :**
  - Services aux entreprises,
  - Construction.
  - Hôtels - Restaurants ( 4\*).
  - La santé, l'action sociale.
- > Un nombre de chômeurs qui reste important, mais qui a bénéficié de cette croissance.



# > Population et Emplois



Résidentiel\*



13ème arrondissement  
4ème arrondissement  
5ème arrondissement  
3ème arrondissement  
12ème arrondissement

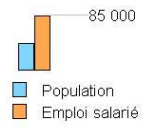
7ème arrondissement  
15ème arrondissement  
10ème arrondissement  
9ème arrondissement  
14ème arrondissement  
11ème arrondissement

8ème arrondissement

6ème arrondissement  
1er arrondissement

16ème arrondissement  
2ème arrondissement

Économique\*



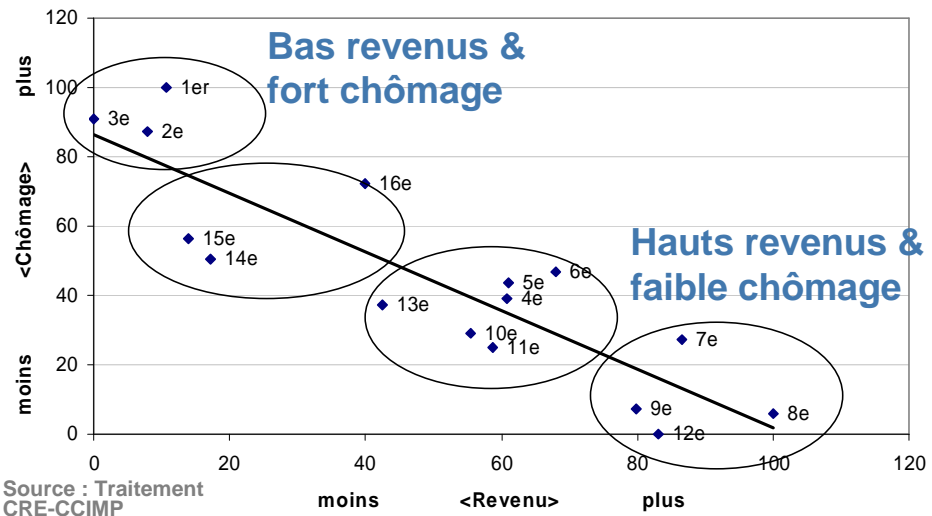
Source : CRE-CCIMP

\*Classement à partir du ratio Emplois salariés privés/Population



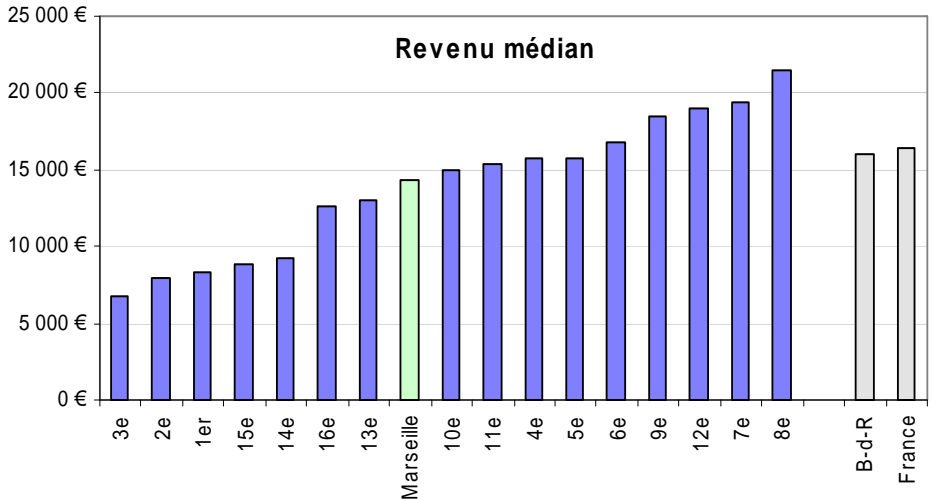
# > Revenus : une forte disparité

Indices de revenu et de chômage



Source : Traitement CRE-CCIMP

> Une situation particulière pour une métropole : un centre ville avec un taux de chômage important et une population à bas revenus.



Source : Insee-DGI - Revenus Fiscaux des Ménages 2005  
Distribution des Revenus par Unité de Consommation (UC) - Ensemble

> Des écarts de revenus de 1 à 3 entre les arrondissements les plus riches et les plus pauvres.

> Un revenu médian par unité de consommation inférieur à la moyenne départementale et nationale.

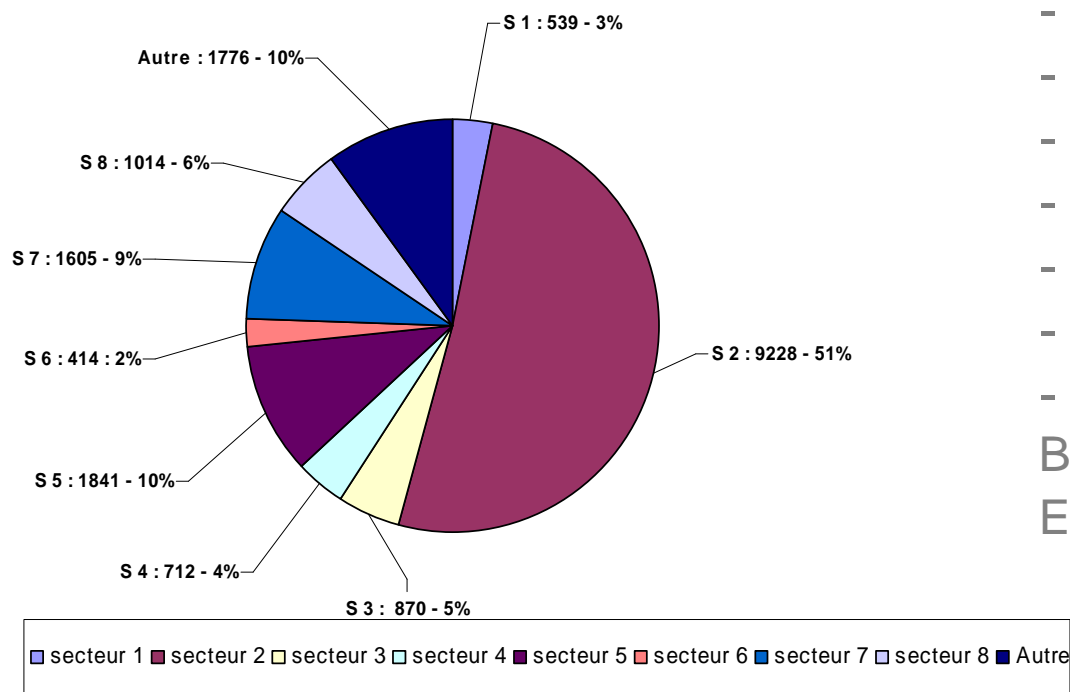


## > Des investissements à 15 ans

### Principaux investisseurs :

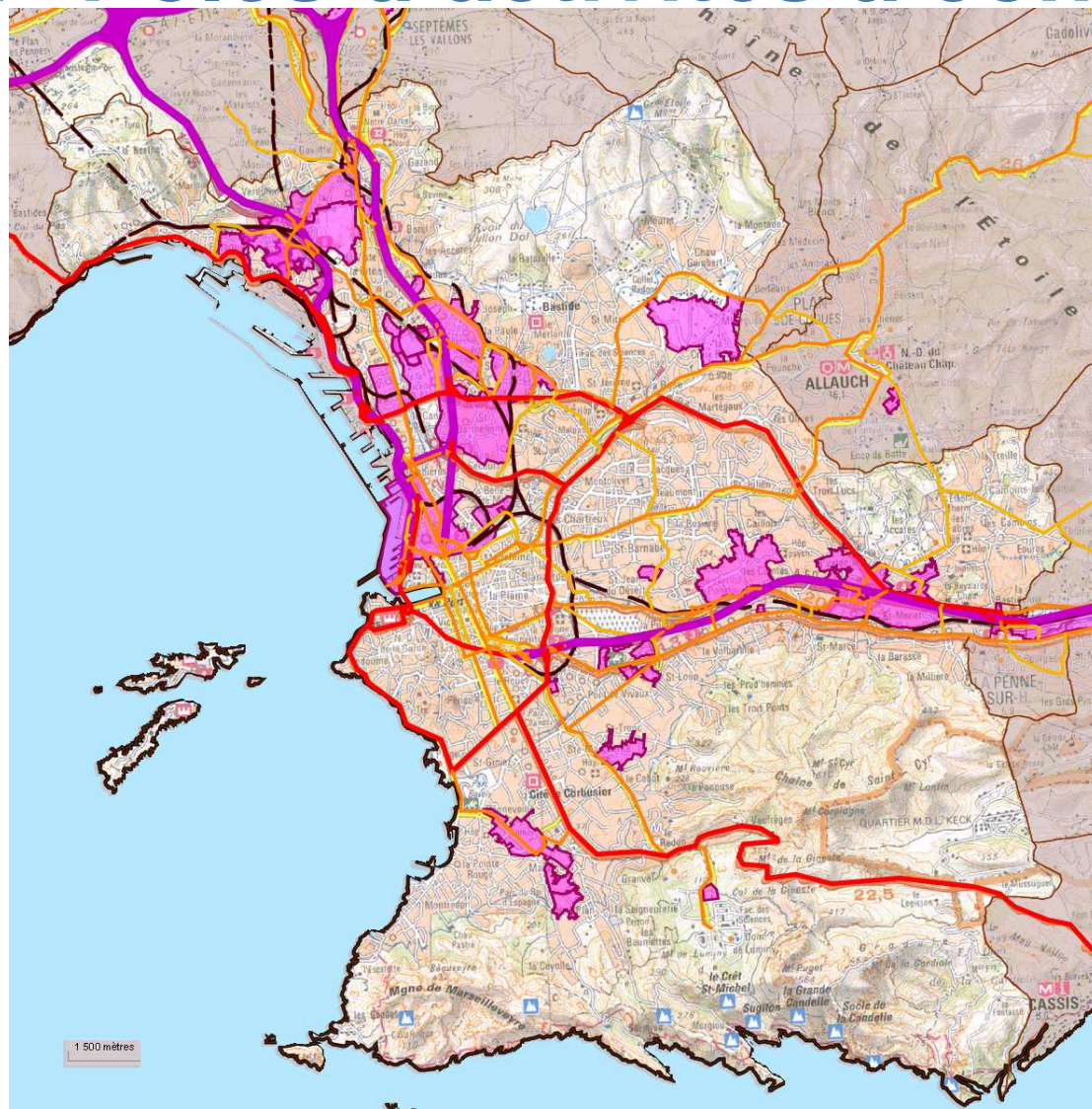
- Euroméditerranée
- CUMPM
- Ville de Marseille
- Conseil Général
- Conseil Régional
- Port Autonome
- APHM
- OPAC, HMP, LOGIREM
- Privés (Forum Invest, Bouygues, Constructa, Goodman European Business, Park Fun)

Investissements Marseille 2005 / 2020 en Millions d'€





## > Pôles d'activités à conforter



> 26 Pôles d'activités (9% du département)

> 12 300 entreprises (soit 18,6% des 66000 entreprises implantées sur tout Marseille)

Dont :

- Euroméditerranée :

→ 3 300 entreprises, 26 200 emplois  
(La Cité des Entrepreneurs)

- ZFU Nord Littoral :

→ 2 400 entreprises, 12 900 emplois  
(EZF – Entrepreneurs Zones Franches)

- ZFU 14<sup>ème</sup> et 15<sup>ème</sup> Sud :

→ 2 300 entreprises, 10 100 emplois  
(Dynamique Marseille Nord avec Arnavant et EZF)



Pôle Affaires Institutionnelles

MARSEILLE PROVENCE  
CHAMBRE COMMERCE ET INDUSTRIE

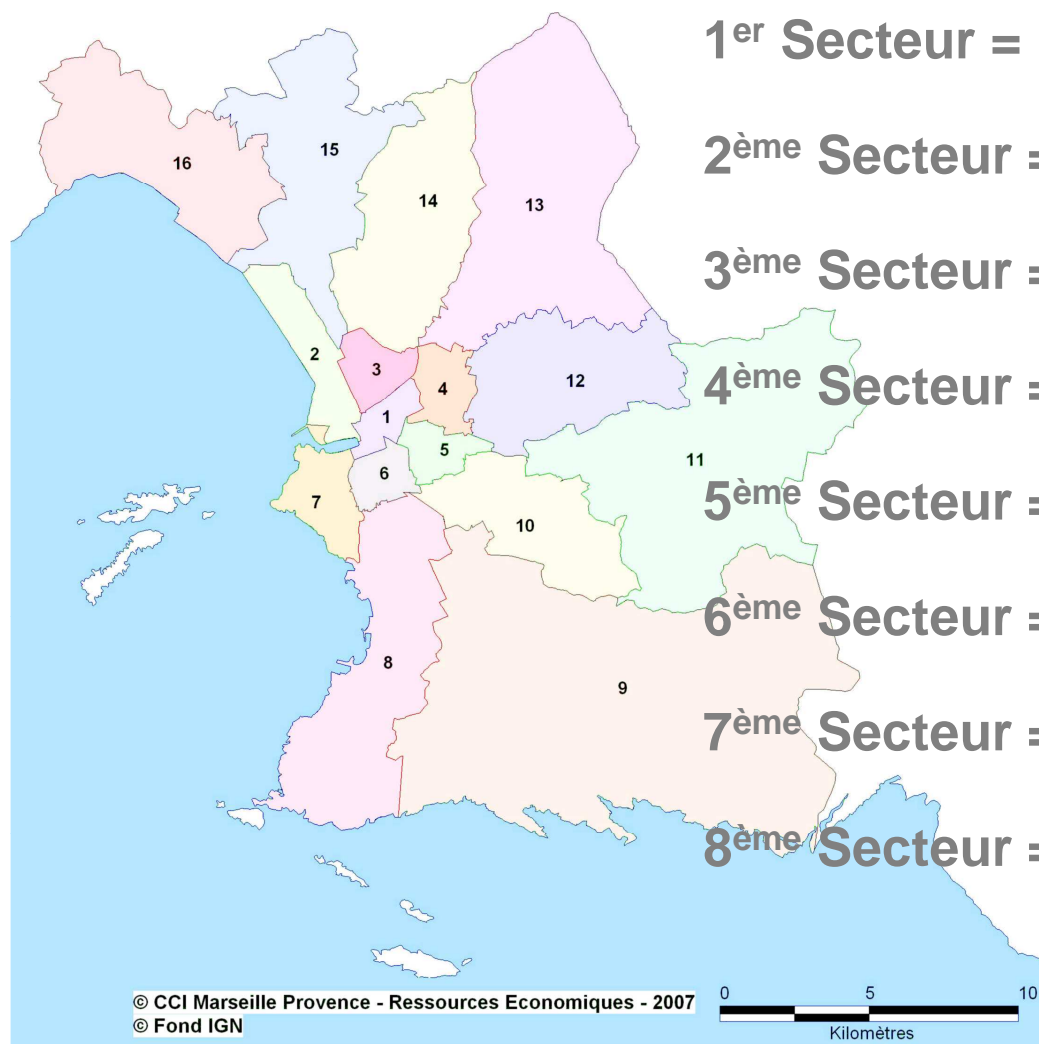


## > Des commerces à fédérer et professionnaliser

- 70 associations de commerçants... mais de nombreuses en sommeil !
- Nécessité d'avoir une **vision stratégique de développement du commerce sur tout Marseille** à décliner ensuite par secteur.
- Priorités :
  - **Mise à niveau du Centre Ville** face à la concurrence de La Capelette et des Terrasses du Port.
  - **Structuration et développement des associations de commerçants existantes** afin qu'elles soient un interlocuteur pertinent : représentatif et légitime.
  - Répondre aux 3 besoins prioritaires des commerçants :
    - 1 : Accessibilité**
    - 2 : Propreté**
    - 3 : Sécurité**



## > Les secteurs :



**1<sup>er</sup> Secteur = 1<sup>er</sup> et 7<sup>ème</sup> – Patrick Mennucci**

**2<sup>ème</sup> Secteur = 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> – Lisette Narducci**

**3<sup>ème</sup> Secteur = 4<sup>ème</sup> et 5<sup>ème</sup> – Bruno Gilles**

**4<sup>ème</sup> Secteur = 6<sup>ème</sup> et 8<sup>ème</sup> – Dominique Tian**

**5<sup>ème</sup> Secteur = 9<sup>ème</sup> et 10<sup>ème</sup> – Guy Teissier**

**6<sup>ème</sup> Secteur = 11<sup>ème</sup> et 12<sup>ème</sup> – Robert Assante**

**7<sup>ème</sup> Secteur = 13<sup>ème</sup> et 14<sup>ème</sup> – Garo Hovsépian**

**8<sup>ème</sup> Secteur = 15<sup>ème</sup> et 16<sup>ème</sup> – Samia Ghali**



Pôle Affaires Institutionnelles

MARSEILLE PROVENCE  
CHAMBRE COMMERCE ET INDUSTRIE



## > **Rencontres avec les Maires, globalement ... :**

> Très bon accueil ...

### > **Attentes vis-à-vis de la CCIMP :**

- Liens entre les mairies de secteurs et les entreprises
- Lobbying et relais des problématiques économiques
- Echanges d'informations

### > **Thèmes abordés récurrents :**

- Dynamisation des commerces au sein des noyaux villageois.
- Accueil des touristes et Anticipation 2013 CEC
- Mise en adéquation de l'offre et de la demande d'emploi
- Développement des pôles économiques (Euroméditerranée, ZFU, Valentine Vallée Verte, ...)
- Logements des actifs (services de type crèches, etc)



Pôle Affaires Institutionnelles

MARSEILLE PROVENCE  
CHAMBRE COMMERCE ET INDUSTRIE



## ➤ A croiser avec les priorités de la CCIMP :

80% Notoriété

- Aider les PME à se développer dans un contexte tendu en 2009
- Mettre à niveau les commerçants du centre ville d'ici 2011.
- S'appuyer sur des associations (commerçants ou entreprises) afin d'avoir un interlocuteur – relais dynamique et représentatif
- Développer le tourisme (d'affaires, croisières...)
- Favoriser l'implantation et la création d'entreprises
- S'implanter à proximité de nos clients (déploiement territorial) dans des « Boutiques » et « Hôtels des PME »

Ambition Top 20

- Définition d'une stratégie globale et partagée de Marseille
- Des pré-requis : Logements, transports, ...
- Des leviers :
  - La culture : 2013, Capitale Européenne de la Culture
  - Le tourisme : mp2, Croisières, Hôtels, tourisme d'affaires (congrès...)
  - La formation
  - L'international (Méditerranée)
- Méthode : « Jouer collectif »



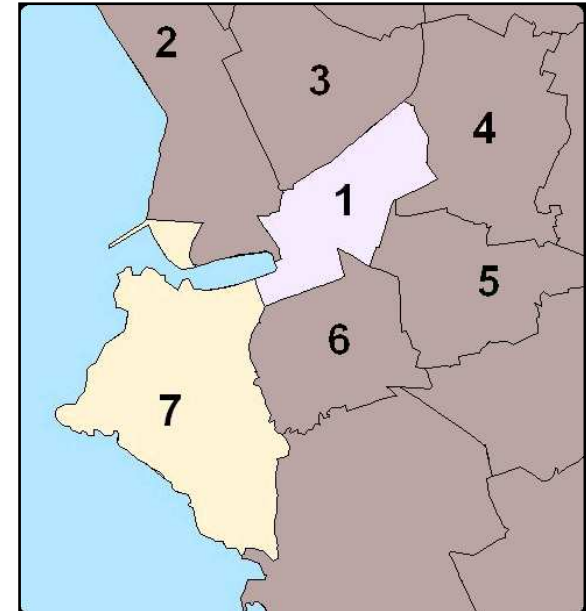
Pôle Affaires Institutionnelles

MARSEILLE PROVENCE  
CHAMBRE COMMERCE ET INDUSTRIE



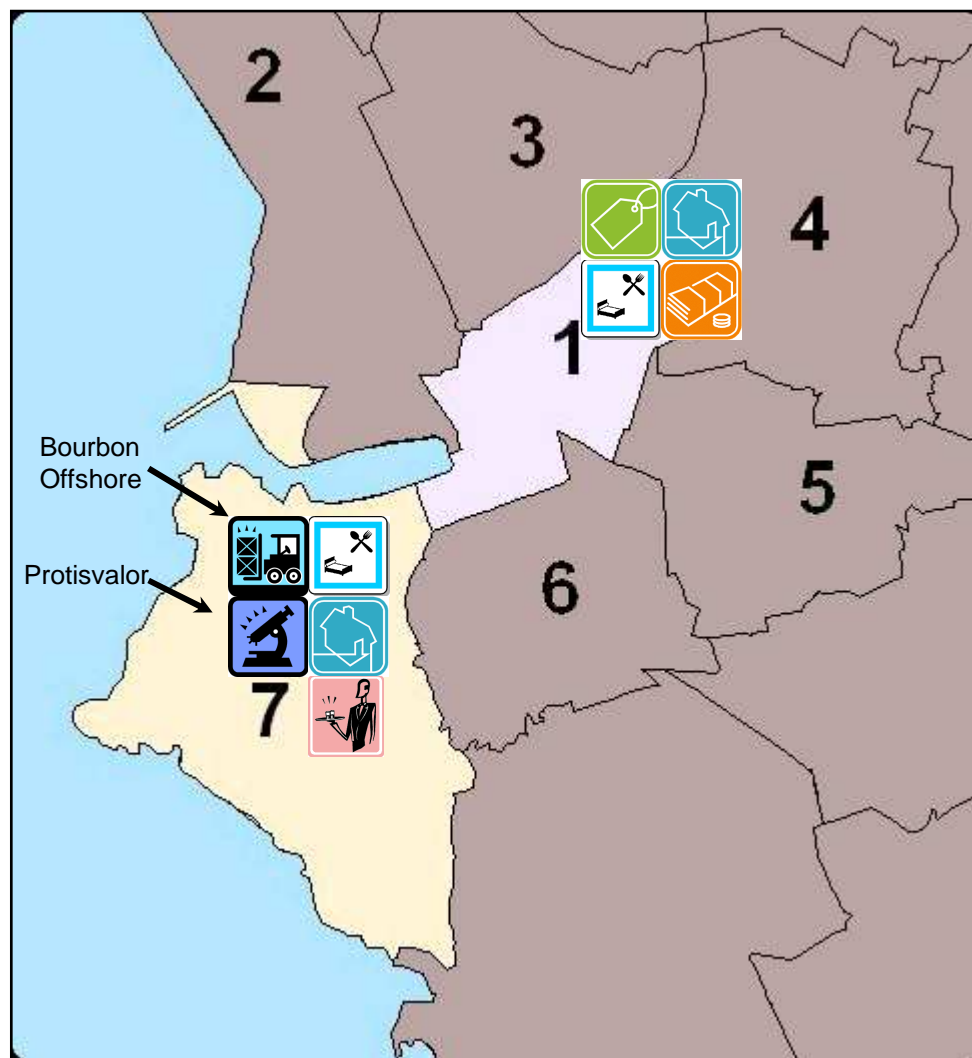
## > 1er secteur

**Cœur historique de Marseille : 2600 ans de présence qui ont un impact sur l'urbanisme et le développement des activités économiques : commerce et tourisme ...**












# > 1er secteur



Population (INSEE) : 75 500 (2005)  
Établissements (SIRENE) : 11 484 (01/01/2008)  
Emplois salariés (UNEDIC) : 27 704 (31/12/2007)

-  Commerce de détail
-  Activités immobilières
-  Hôtels et restaurants
-  Activités financières
-  Recherche et développement
-  Transports & logistique
-  Services à la personne

Forte disparité de revenus entre le 1er et le 7e ainsi qu'une finalité économique différente

Le 1er : centre commercial (Centre Bourse, Galeries Lafayette,...) et touristique de la ville, siège de services financiers et immobiliers.

Le 7e : quartier résidentiel (hauts revenus), services à la personne. Émergence d'un tourisme haut de gamme (Hôtels 4\* et restaurants étoilés).

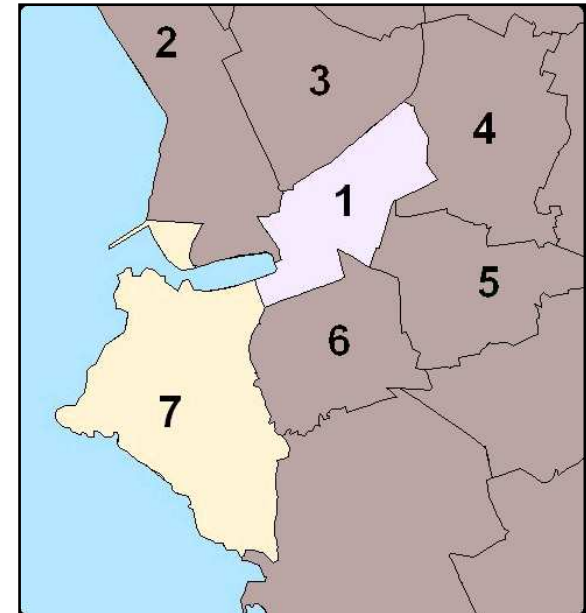


## > 1er secteur : Rencontre avec P. Mennucci

- > Arrondissements 1 et 7 sont emblématiques, l'enjeu politique fort
- > Force : Pouvoir d'influence et lobbying
- > **Besoins exprimés :**
  - Soutien des commerçants du centre ville (Noailles)
  - Amélioration des conditions d'accueil des croisiéristes
  - Concertation révision du PLU + schéma développement touristique

### > **Challenge :**

**Mettre à niveau** les commerçants du centre ville avant ouverture des Terrasses du Port et de La Capelette (2011), en concertation avec MPM, la Ville, les mairies de secteurs et les partenaires divers (associations de commerçants...)

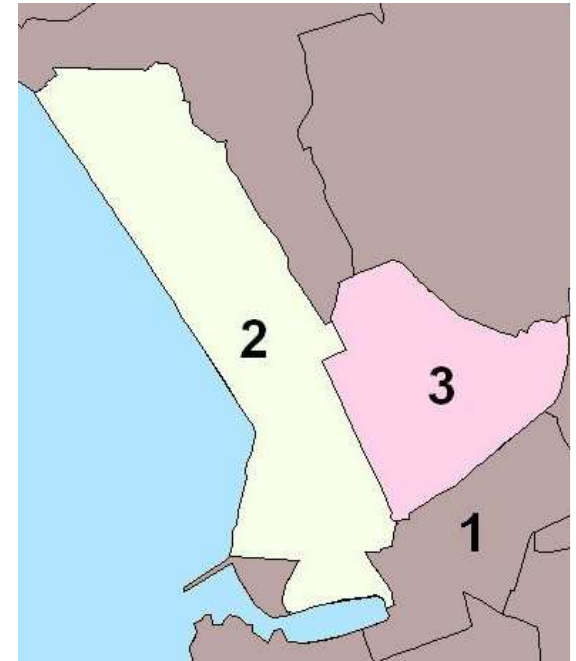




## > 2e secteur

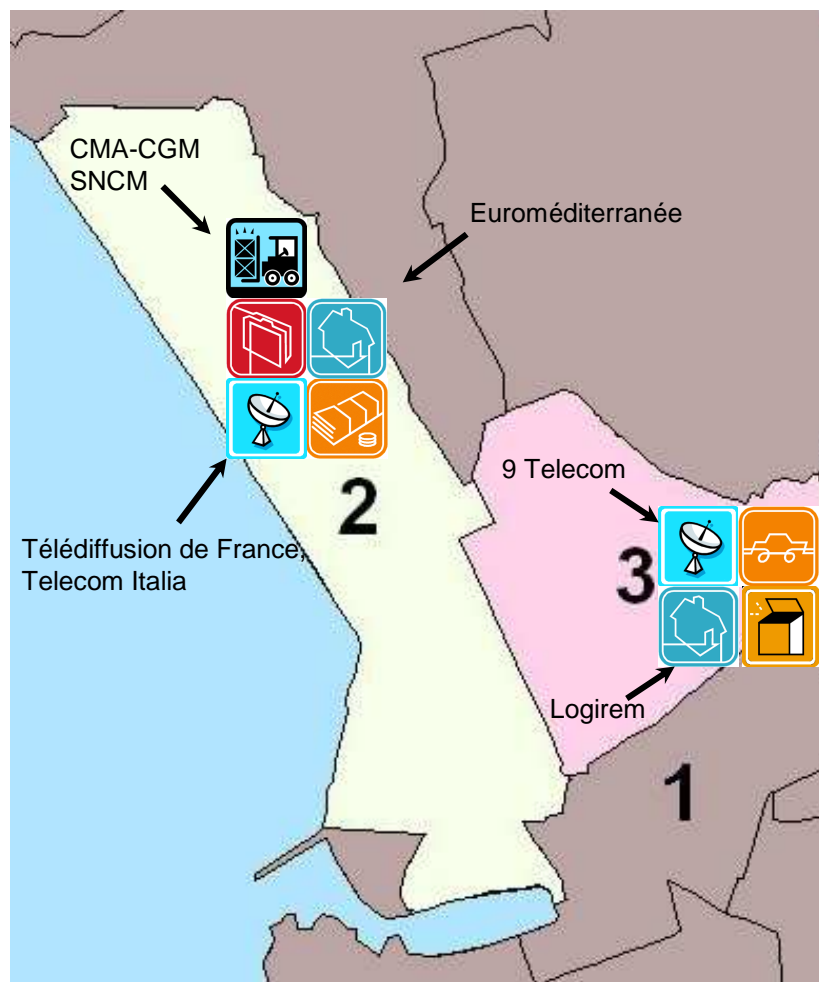
### Cœur économique :

- l'ouverture sur la Méditerranée avec le Port,
- le renouvellement urbain avec le Grand Projet d'Intérêt National Euroméditerranée





## > Marseille : 2ème secteur



Population (INSEE) : 68 300 (2005)  
Établissements (SIRENE) : 5 747 (01/01/2008)  
Emplois salariés (UNEDIC) : 27 042 (31/12/2007)

- Transports & logistique
- Services aux entreprises
- Télécommunications & postes
- Activités financières
- Activités immobilières
- Commerce et réparation automobile
- Commerce de gros

Le 2e, quartier en réhabilitation avec le programme Euromed : 4 000 emplois salariés créés depuis 2000.

Nouveau pôle économique avec presque autant d'emplois que d'habitants.

Présence de grands groupes : CMA-CGM, SNCM, BNP-Paribas lease group, ...

Le 3e, quartier essentiellement résidentiel, une activité dans le commerce de gros (distribution alimentaire de Marseille, quincaillerie industrielle de Marseille, BFSA,...)



Pôle Affaires Institutionnelles

MARSEILLE PROVENCE  
CHAMBRE COMMERCE ET INDUSTRIE



## > 2e secteur : Rencontre avec L. Narducci

Pôles économiques dynamiques ou en mutation.

Un levier exceptionnel : Euroméditerranée

→ 3 quartiers sous les projecteurs :

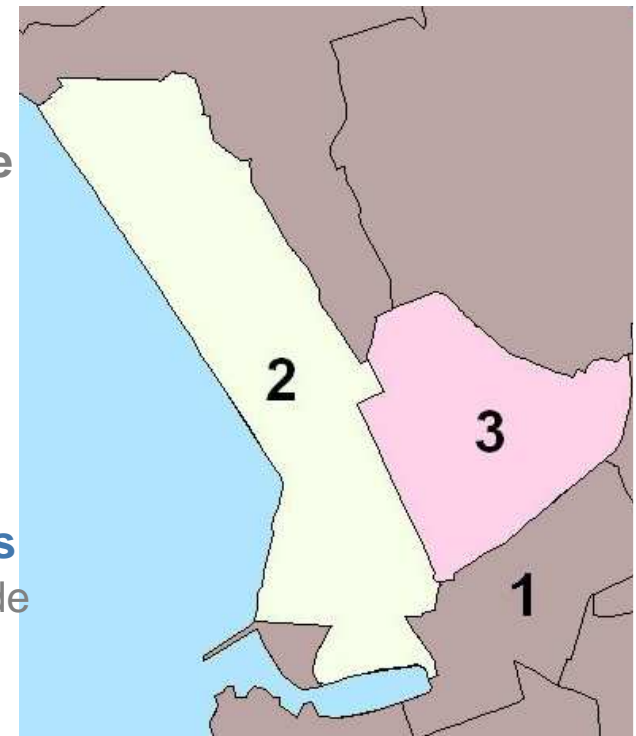
- Le Panier
- Porte d'Aix / Roger Salengro
- Belle de Mai

### Besoins exprimés :

- > Problématique «commerce» importante
- > Connaissance des besoins afin de développer une offre commerciale adaptée
- > Promotion du quartier du Panier pour attirer les créateurs d'entreprises
- > Redynamisation commerciale à la Belle de Mai

### Challenge :

Construire d'un **projet de redynamisation des commerces sur Camille Pelletan** avec des partenaires (Ville, Chambre de Métiers, Euroméditerranée, banques, etc)





Pôle Affaires Institutionnelles

MARSEILLE PROVENCE  
CHAMBRE COMMERCE ET INDUSTRIE



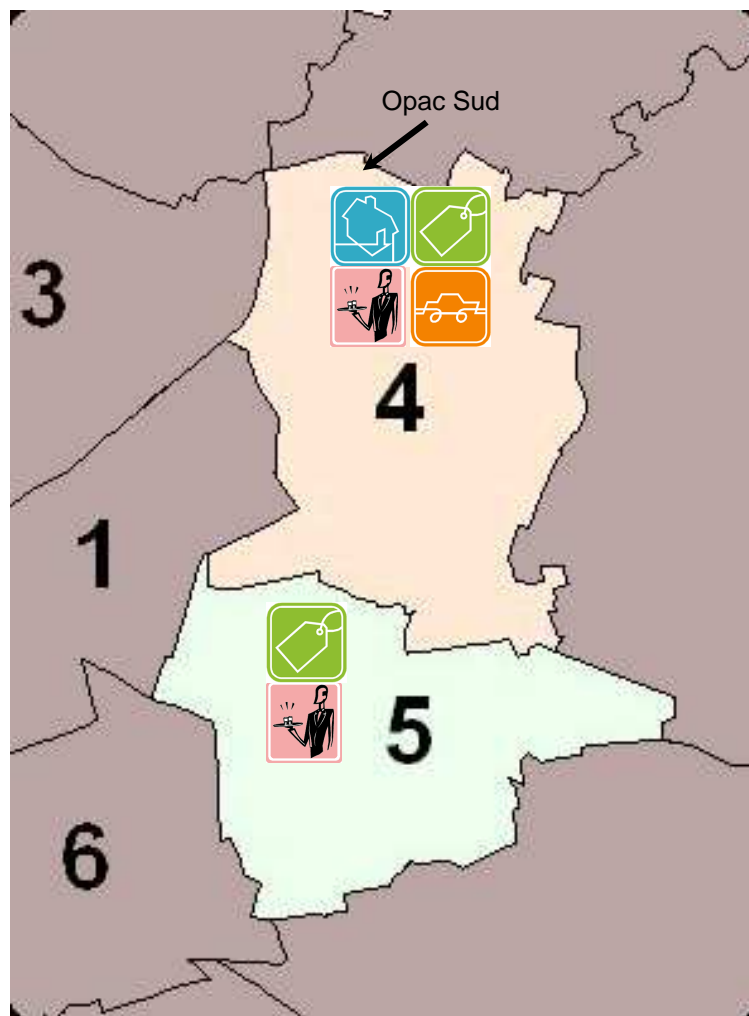
## > 3ème secteur

La charnière entre l'hyper-centre et les quartiers périphériques.






## > 3ème secteur




Population (INSEE) : 90 600 (2005)  
Établissements (SIRENE) : 6 252 (01/01/2008)  
Emplois salariés (UNEDIC) : 13 056 (31/12/2007)

 Commerce et réparation automobile

 Activités financières

 Services à la personne

 Commerce de détail

3e secteur :

Le secteur le plus résidentiel avec peu de grandes entreprises.

A noter que les emplois publics (Timone, Conception) ne sont pas représentés



Pôle Affaires Institutionnelles

MARSEILLE PROVENCE  
CHAMBRE COMMERCE ET INDUSTRIE



## > 3ème secteur : Rencontre avec B. Gilles

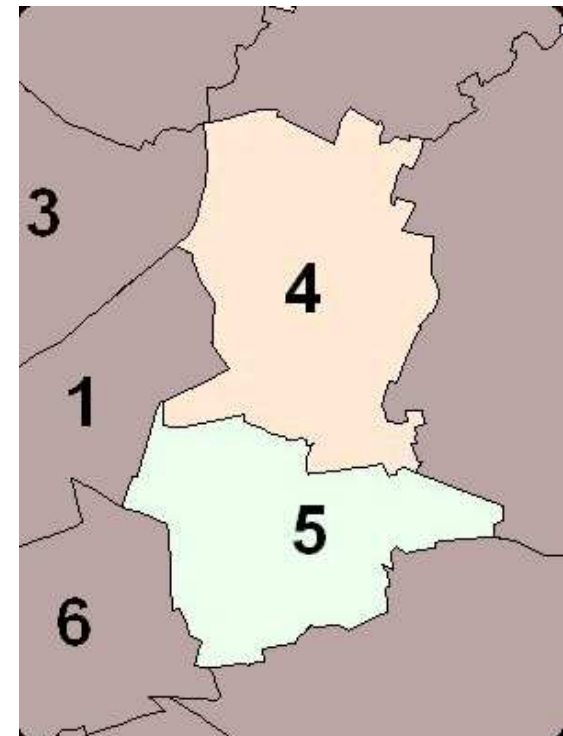
- **Potentiel :**
  - Hôpitaux,
  - Ecole d'infirmières,
  - ...
- > **Atouts :**
  - Construction de 5000 places de parkings
- > **Point faible :** pas de grosse entreprise

### **Besoins exprimés :**

> Soutien pour dynamiser les commerçants (préconisation d'outils de fidélisation et de développement de la clientèle (carte fidélité, remboursement parking, outil de promotion : «guide des commerçants du 4<sup>ème</sup>/5<sup>ème</sup> » avec cartographie, etc)

### **Challenge :**

> **Faire venir une grosse entreprise locomotive** (avec Provence Promotion)





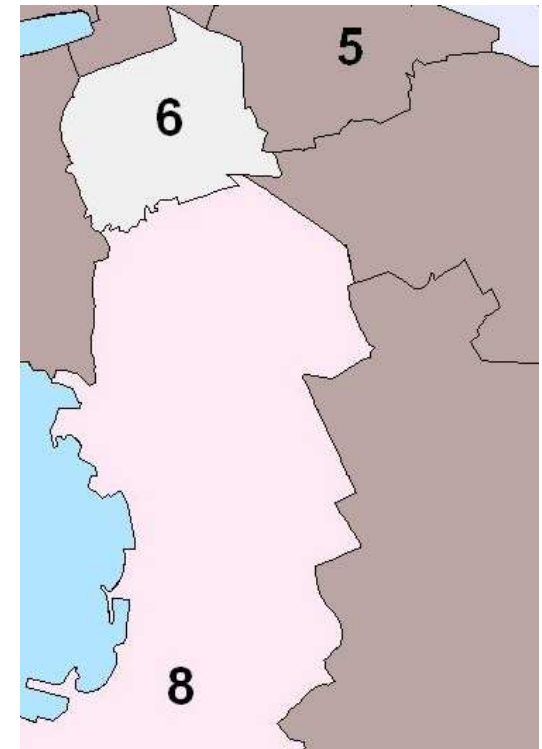
Pôle Affaires Institutionnelles

MARSEILLE PROVENCE  
CHAMBRE COMMERCE ET INDUSTRIE



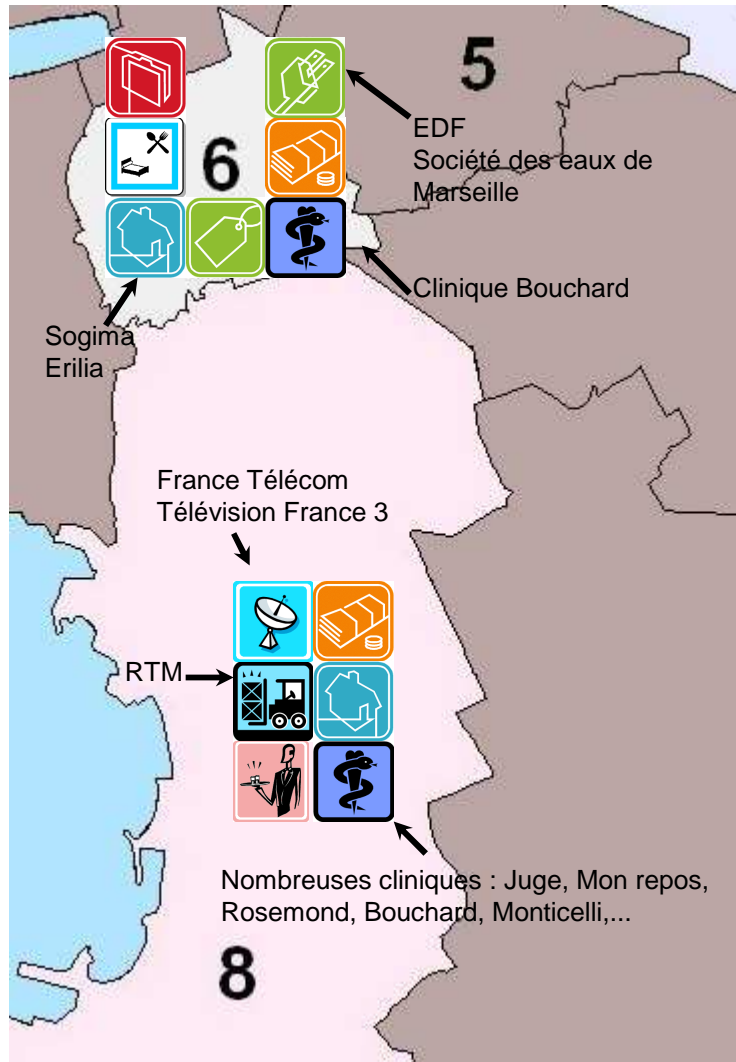
## > 4ème secteur

**Historiquement, le premier quartier  
d'affaires de Marseille !  
Le Marseille balnéaire de l'après-  
guerre en recherche d'une image  
unique et renouvelée...**





# > 4ème secteur



Population (INSEE) : 120 400 (2005)  
Établissements (SIRENE) : 15 549 (01/01/2008)  
Emplois salariés (UNEDIC) : 48 900 (31/12/2007)

- |   |                         |  |                          |
|---|-------------------------|--|--------------------------|
|   | Commerce de détail      |   | Activités financières    |
|   | Hôtels et restaurants   |   | Activités immobilières   |
|   | Services à la personne  |   | Services aux entreprises |
|   | Télécommunications      |   | Électricité/Eau          |
|  | Transports & logistique |  | Santé                    |

**Le 6e, deuxième pôle «affaires» avec les Docks (Euroméditerranée) avec une forte présence d'institutions bancaires (Banque de France, SMC,...), immobilières et de services aux entreprises.**

**Le 8e : de nombreuses cliniques et de grands groupes (RTM, France Télécom,...)**



## > 4ème secteur : Rencontre avec D. Tian

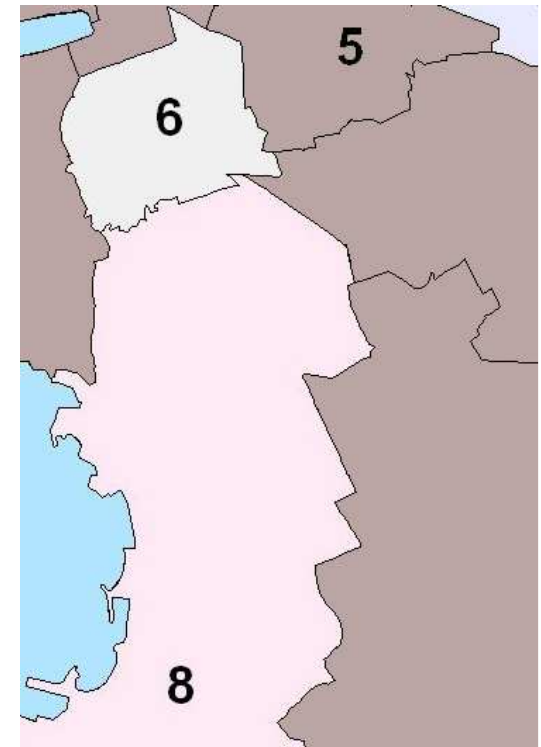
- > En évolution positive : Bagatelle, Pointe Rouge + 6ème : Rome, E. Rostand ...
- > Plus difficile : Rouet / Rabatau et Cours Julien / Notre Dame du Mont

### > Besoins exprimés :

- Déployer plus de collaborateurs sur le terrain
- Actions pour renforcer les outils de développement économique (type «Fisac»)
- Co-organiser des réunions d'informations et d'échanges sur certains quartiers ciblés

### > Challenge :

(re)Développement Culturel et économique du Cours Julien dans l'optique 2013

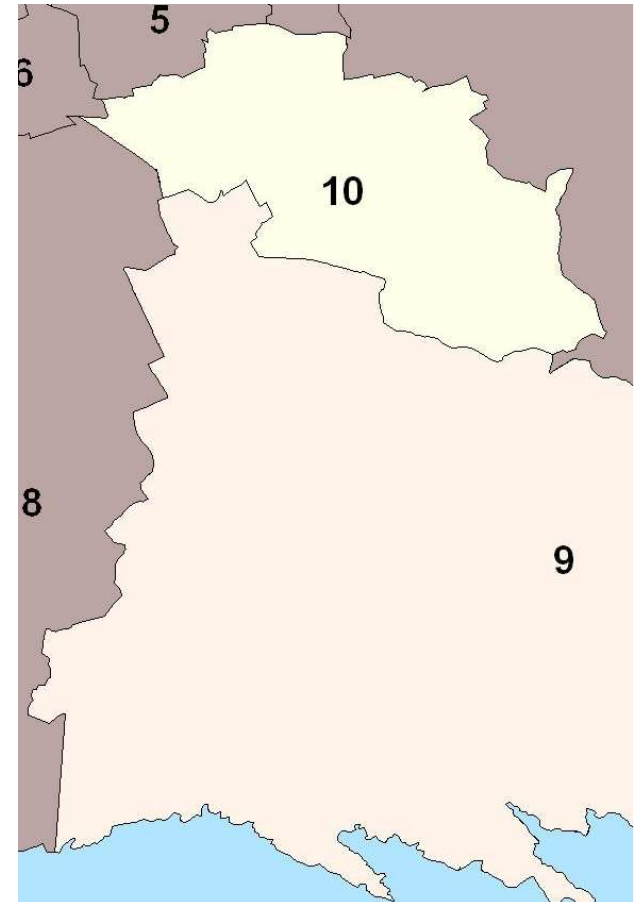




## > 5ème secteur

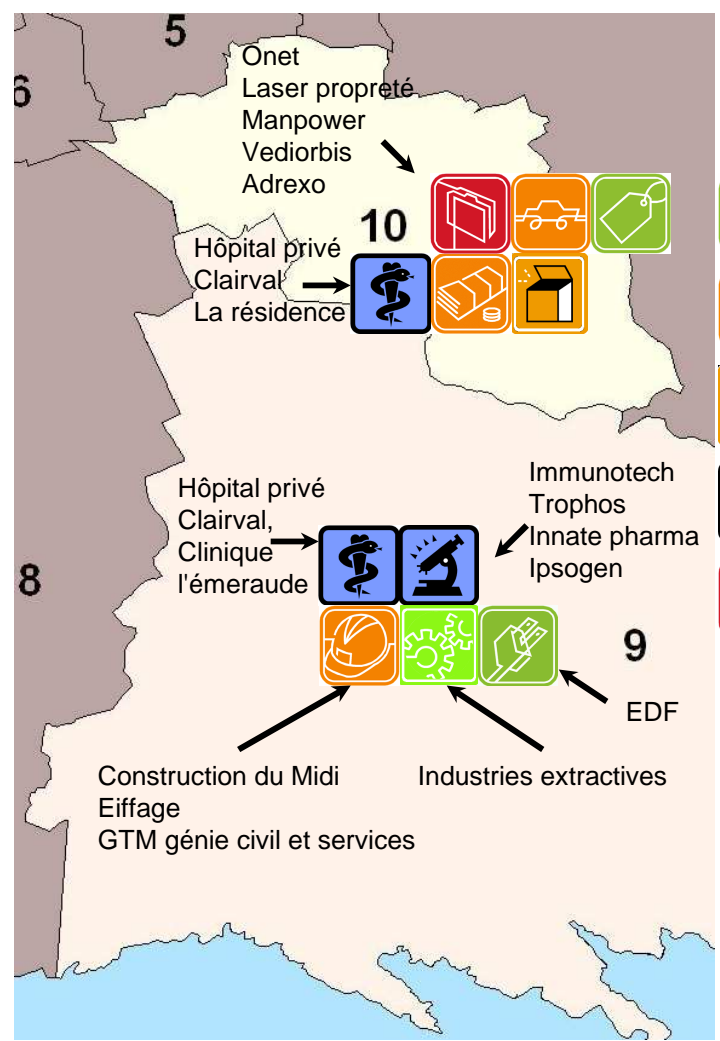
Le secteur «discret» de Marseille qui achève une mutation de fond : des industries traditionnelles (chaux, fonderie) aux industries d'avenir (biotech, offshore, informatique).

Une position de «porte» vers l'Est pour un secteur enclavé.















# > 5ème secteur



Population (INSEE) : 122 500 (2005)  
 Établissements (SIRENE) : 6 838 (01/01/2008)  
 Emplois salariés (UNEDIC) : 27 300 (31/12/2007)

-  Commerce de détail
-  Activités financières
-  Commerce et réparation automobile
-  Santé
-  Commerce de gros
-  Industrie
-  Recherche et développement
-  Électricité/Eau
-  Services aux entreprises
-  BTP

**Le 9<sup>e</sup> : pôle de connaissance avec la présence de R&D dans le domaine des biotechs et d'ingénierie de haut niveau (COMEX, biopole de Luminy)**

**Le 10<sup>e</sup> : arrondissement commerçant avec de grandes enseignes de détail, de gros et de nombreux services aux entreprises.**



Pôle Affaires Institutionnelles

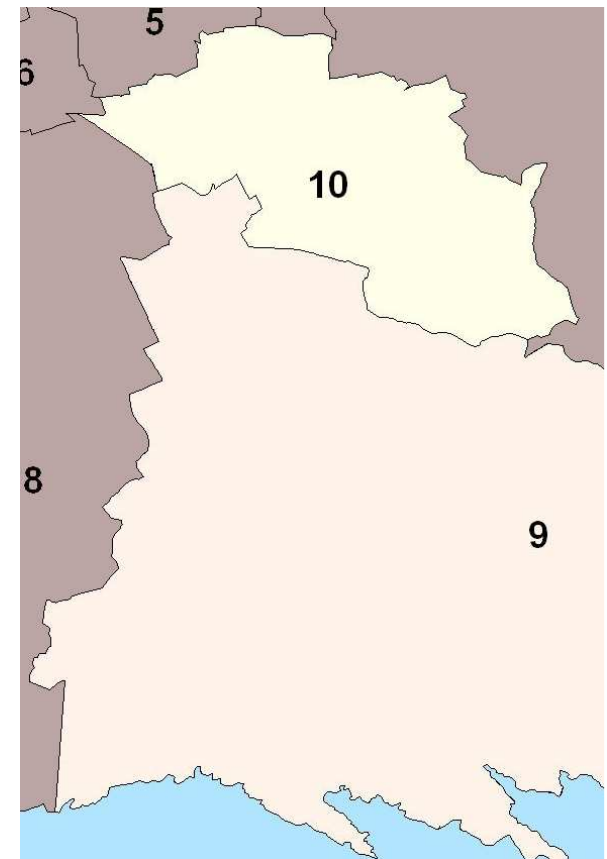
MARSEILLE PROVENCE  
CHAMBRE COMMERCE ET INDUSTRIE



> 5ème secteur :

**Pas encore de rencontre avec  
G. Teissier...**

**A suivre !**





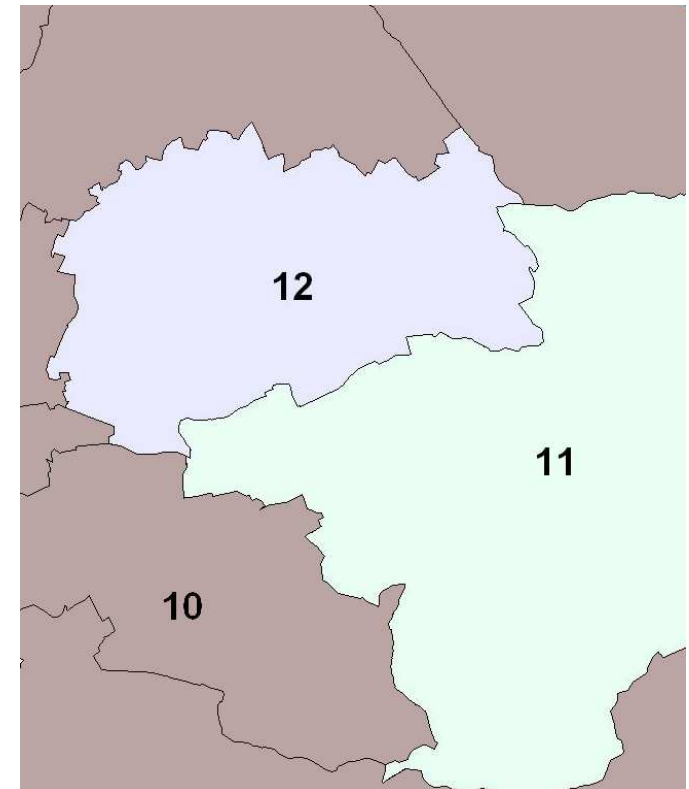
Pôle Affaires Institutionnelles

MARSEILLE PROVENCE  
CHAMBRE COMMERCE ET INDUSTRIE



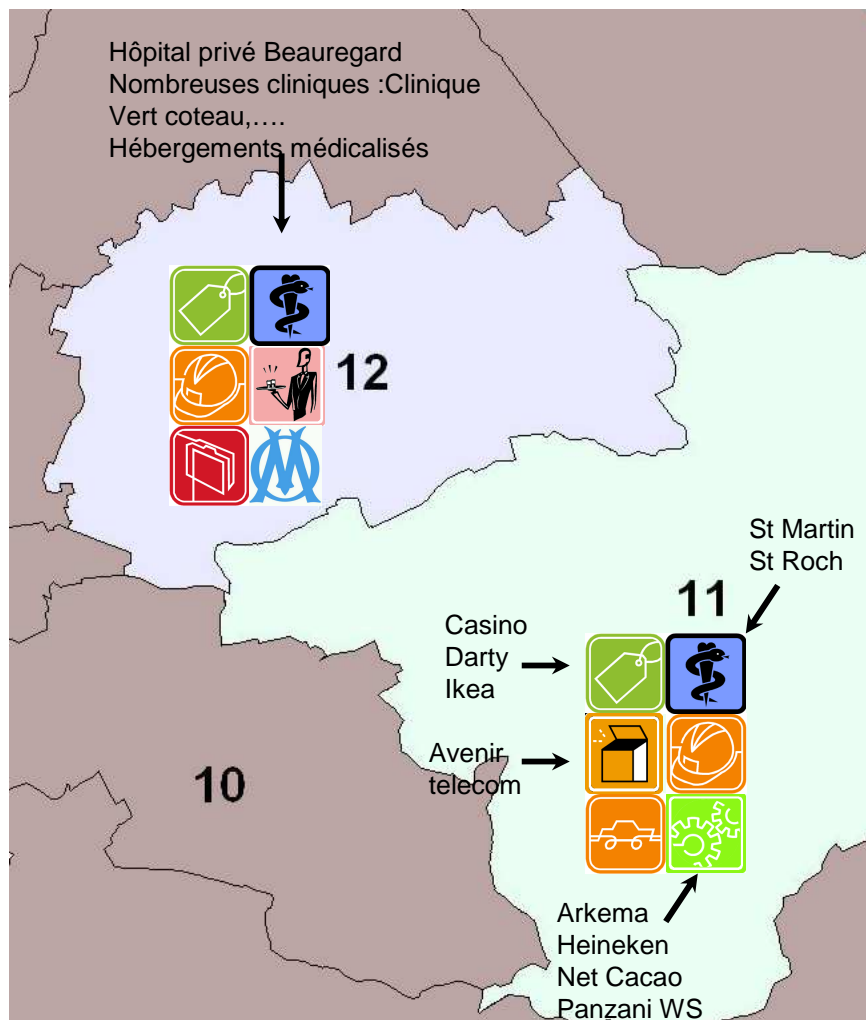
## > 6ème secteur

**Le défi de la mutation pour un secteur encore faiblement urbanisé et très villageois.**





# > 6ème secteur



Population (INSEE) : 111 900 (2005)  
Établissements (SIRENE) : 6 542 (01/01/2008)  
Emplois salariés (UNEDIC) : 23 257 (31/12/2007)

- Commerce de détail
- Industrie
- Commerce de gros
- Services aux entreprises
- Santé
- BTP
- Service à la personne
- Commerce et réparation automobile

11e, l'un des rares pôles industriels encore en activité de la commune de Marseille, avec des industries agroalimentaires et l'usine chimique d'Arkema.

Pôle commercial avec le site de La Valentine (Casino, Ikea, ...)

12e, de grands groupes dans le domaine de la santé : Hôpital Beaugard, Clinique Vert Coteau et de nombreuses cliniques et hébergements médicalisés.

Et l'OM !



Pôle Affaires Institutionnelles

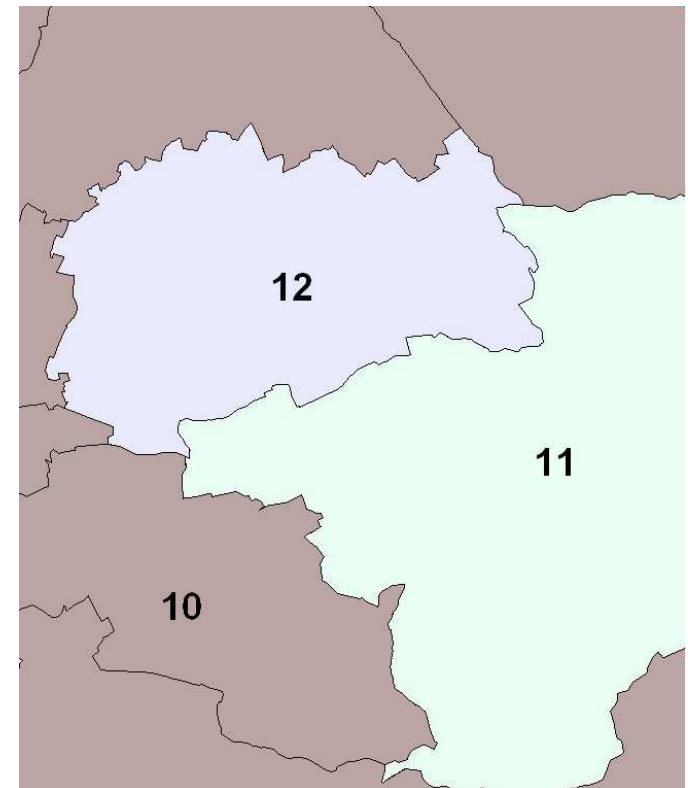
MARSEILLE PROVENCE  
CHAMBRE COMMERCE ET INDUSTRIE



## > 6ème secteur : Rencontre avec R. Assante

- > Surface et population importante (équivalent à Aix en Provence !)
- > Problème de structures : transports, voiries, crèches, etc
  
- > **Besoins exprimés :**
  - Relayer les besoins des entrepreneurs
  - Coordonner et représenter les entreprises
  - Echanger les informations sur la reconversion de la Vallée de l'Huveaune
  
- > **Challenge :**

Faire le **lien** entre les entrepreneurs et la mairie de secteur.





Pôle Affaires Institutionnelles

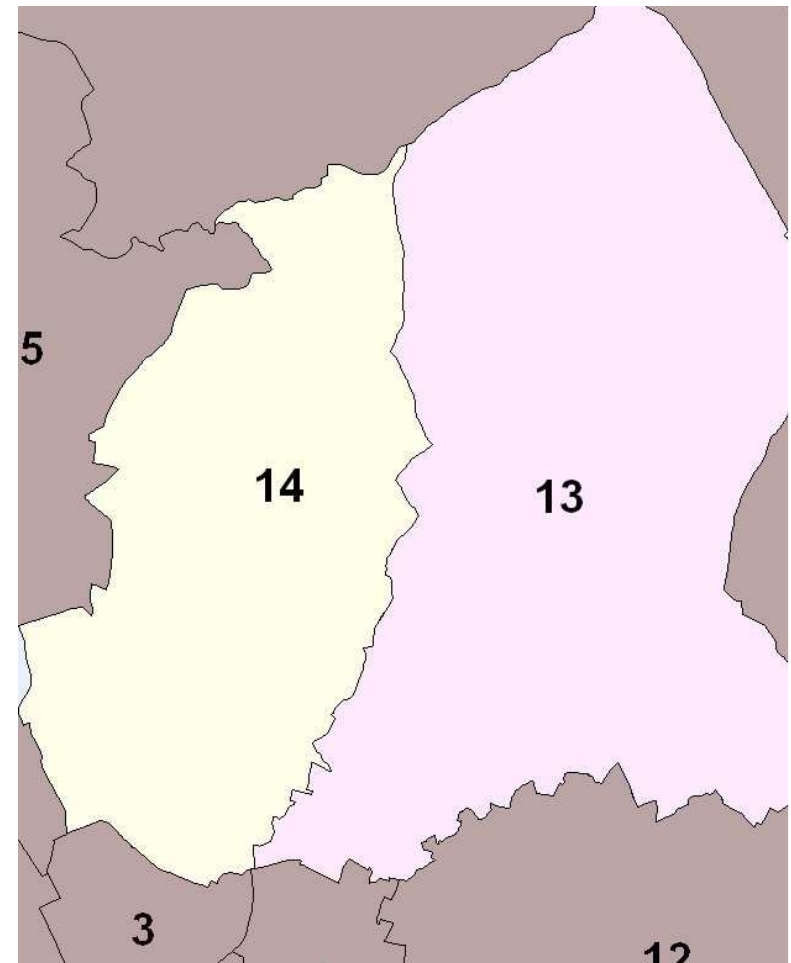
MARSEILLE PROVENCE  
CHAMBRE COMMERCE ET INDUSTRIE



## > 7ème secteur

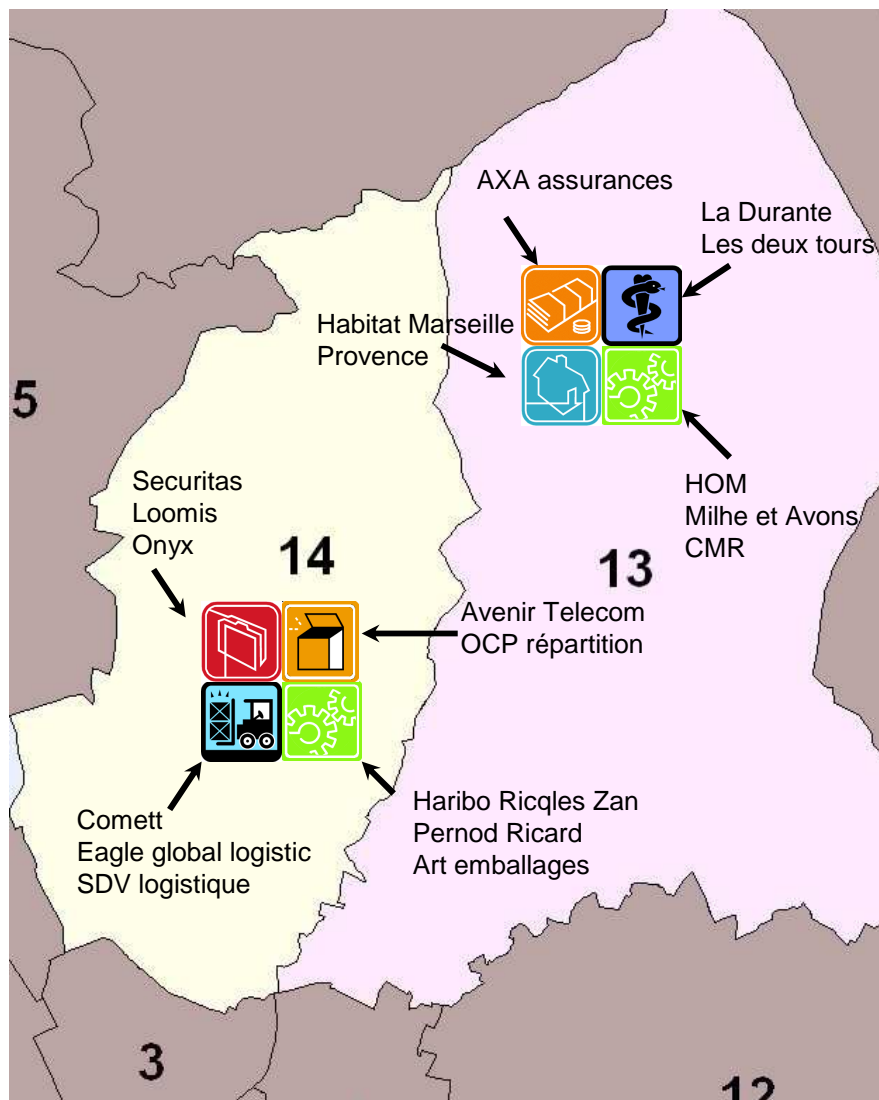
**Le poumon vert de Marseille.**

**Cohabitation de populations nouvelles (employés qualifiés & cadres supérieurs) avec des quartiers populaires ouvriers et villageois.**





# > 7ème secteur



Population : 111 900 (2005)  
Établissements : 6 542 (01/01/2008)  
Emplois salariés (Unedic) : 23 257 (31/12/2007)

- Activités immobilières
- Activités financières
- Services aux entreprises
- Transports & logistique
- Industrie
- Commerce de gros
- Santé

Secteur avec une industrie encore présente allant de l'agroalimentaire, avec Pernod Ricard et Haribo dans le 14e, à la conception de textile (HOM, Be back) dans le 13e.

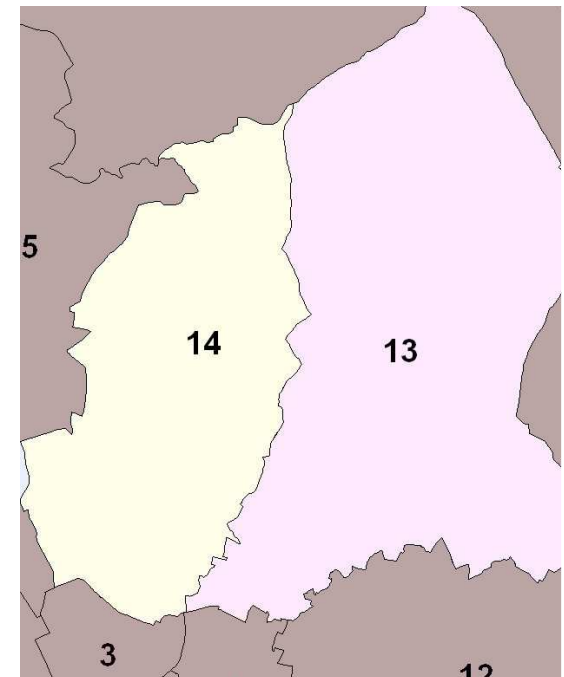
Secteur avec une activité de commerce de gros et de transport/logistique importante.

Dernière réserve foncière de Marseille.



## > 7ème secteur : Rencontre avec G. Hovsépian

- > **Atouts économiques** : Technopole de l'Etoile (Château Gombert + Université St Jérôme), MIN, Arnavant, ZFU 14<sup>ème</sup> 15<sup>ème</sup> Sud,
- > Mais peu de **retombées directes sur la population**.
- > Problématique : **logements** → réhabilitation du parc social  
**URGENT !**
- > **Réserves foncières**
- > **Besoins exprimés** :
  - Aide à la structuration de chefs d'entreprises sur les pôles d'activités de la ZFU 14<sup>ème</sup> et 15<sup>ème</sup> Sud et Château Gombert
  - Accélérer la réhabilitation de logements sociaux et la construction de programmes neufs sur le foncier disponible.
  - Aide à la redynamisation de certains pôles commerciaux dans les noyaux villageois (La Rose, St Just, le Canet)
- > **Challenges** :  
Mettre en adéquation **l'offre et la demande d'emploi** (parcours des demandeurs d'emploi) et repérage des besoins des entreprises (avec partenaires : Service Public de l'Emploi, associations...)





Pôle Affaires Institutionnelles

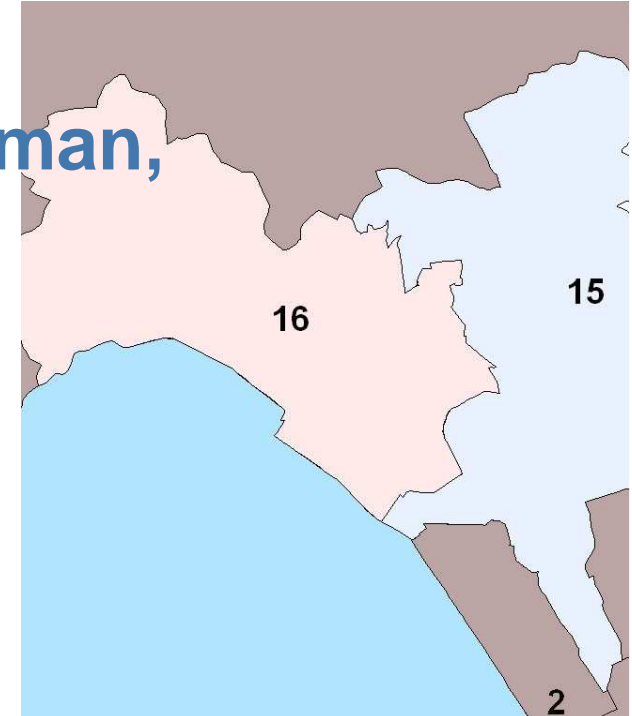
MARSEILLE PROVENCE  
CHAMBRE COMMERCE ET INDUSTRIE



## > 8e secteur

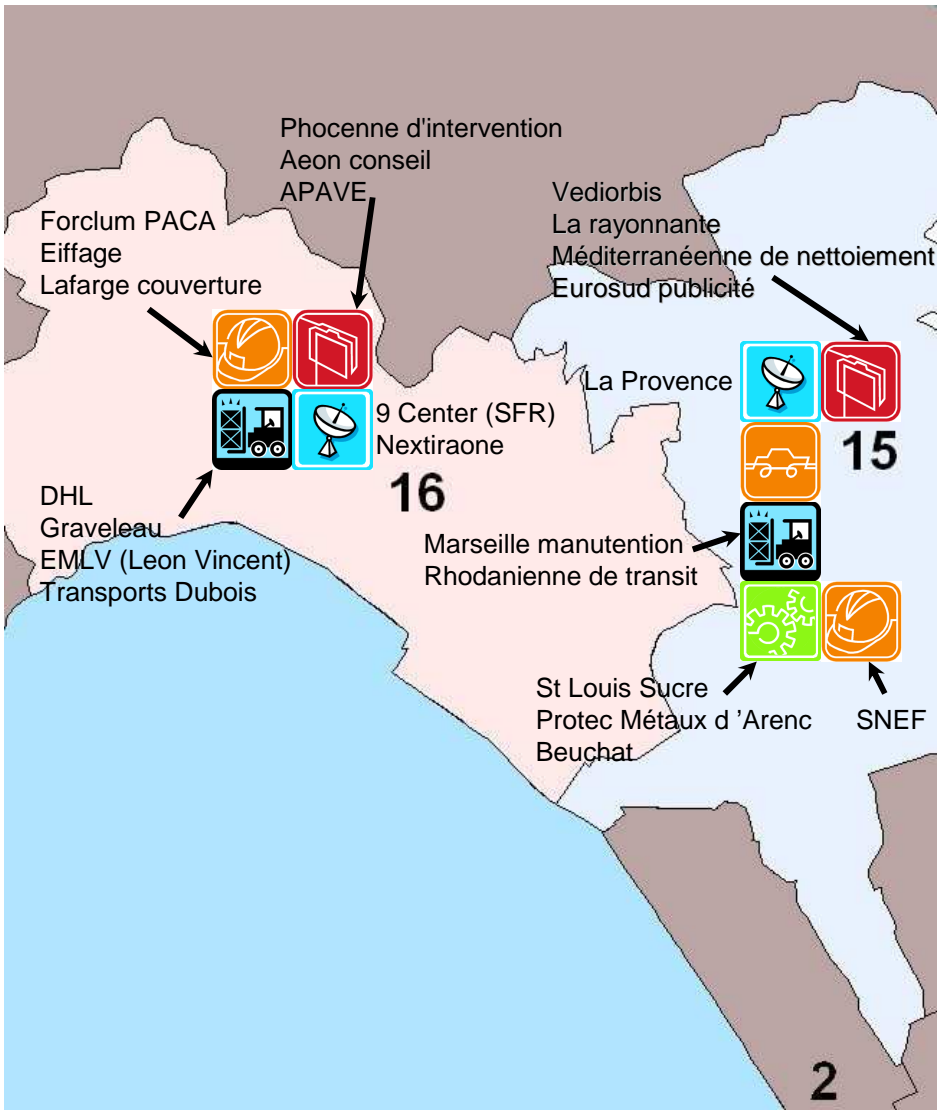
### Le quartier de la seconde chance :

- ZFU,
- Extension d'Euroméditerranée,
- Centre culturel et culturel Musulman,
- Ecole de la 2<sup>ème</sup> Chance, ...











# > 8e secteur



Population : 92 100 (2005)  
Établissements : 6 976 (01/01/2008)  
Emplois salariés (Unedic) : 29 903 (31/12/2007)

-  Industrie
-  BTP
-  Services aux entreprises
-  Transports & logistique
-  Télécommunications
-  Commerce et réparation automobile

Le 16e, arrondissement est un secteur ayant connu une très forte progression en termes de création d'emplois :

- 3 500 emplois salariés en 1995,
- 13 800 en 2007 avec le développement du service aux entreprises, du bâtiment et du transport/logistique.



Pôle Affaires Institutionnelles

MARSEILLE PROVENCE  
CHAMBRE COMMERCE ET INDUSTRIE



## > 8e secteur

### > Atouts :

- ZFU
- Extension Euroméditerranée

> Et malgré cela un **taux de chômage** trop élevé : les emplois ne bénéficiant pas toujours aux habitants de ces quartiers.

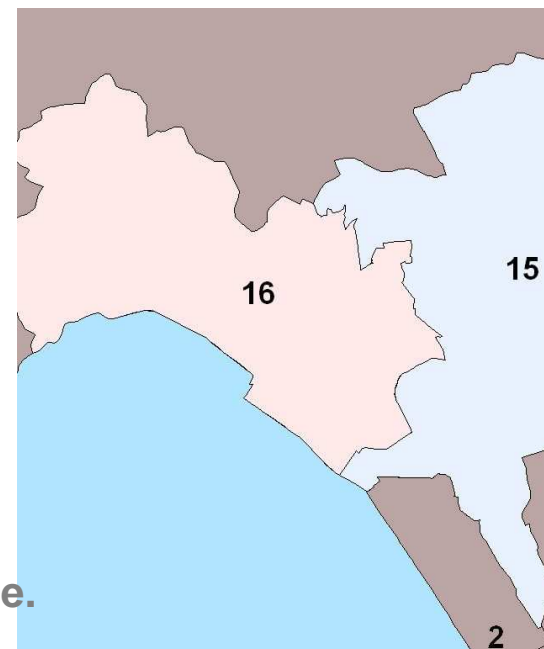
> Développement des **transports en commun** indispensable (train jusqu'à l'aéroport Marseille-Provence / Busway de Bougainville à St Antoine...).

### > Besoins exprimés :

- Travailler sur une stratégie globale d'implantation et de développement des commerces dans ces quartiers.
- Formaliser un plan d'action pour accompagner la fédération des associations de commerçants à développer une offre de services mutualisés.
- Elaborer un programme d'occupation des rez-de-chaussée de nouvelles constructions, conseils auprès des promoteurs, de la mairie, etc
- Réflexion sur l'implantation de commerces en fonction des besoins sur des projets immobiliers avec les promoteurs : programme d'occupation (+ lien avec les créateurs)

### > Challenge :

- Installer d'un nouveau Marché aux Puces... **Grand Marché de la Méditerranée et du Monde**, en lien avec sa clientèle traditionnelle.





- 1 - Des besoins exprimés par les maires
- 2 - Des priorités pour la CCIMP
- 3 – Des challenges à relever
- 4 – Des idées d’actions communes
- 5 – Des besoins qui remontent du terrain

Comment **croiser les objectifs des uns et des autres,**  
**jouer collectif CCIMP / mairies de secteur**  
en y associant également d’autres partenaires incontournables :  
la Ville de Marseille, MPM, le département, la région, etc

**???**

**Vos propositions ...**