



→ Trophées des associations de commerçants

Le dynamisme et les initiatives récompensés

Jeudi 6 novembre 2008, Palais de la Bourse, 19h30, Salle Euroméditerranée

Marseille, le 6 novembre 2008

Le territoire Marseille Provence compte 115 associations de commerçants. La CCI Marseille Provence s'est engagée pour organiser, structurer et accompagner ce tissu associatif. Elle accompagne, forme et délivre des appuis logistiques et financiers pour développer les initiatives.

Les trophées des associations de commerçants viennent valoriser le savoir faire de ces associations, encourager leurs performances, professionnaliser leurs actions.

→ Candidature

Seules peuvent être candidates les Associations de Commerçants ayant leur siège dans la circonscription de la CCI Marseille Provence (Bouches-du-Rhône hors Pays d'Arles).

Les associations concourent en six catégories : ville de moins de 30000 habitants, ville de plus de 30000 habitants, quartier, village, centre commercial, et junior association.

→ Sélection

La sélection des candidats est effectuée par un jury de professionnels du monde économique local et national, sous la présidence de Jean-Luc Pinson, *Directeur des Etudes au Centre de Formation des Assistants Techniques au Commerce.*

Les dossiers sont appréciés selon des critères d'intérêt et de qualité parmi lesquels la représentativité de l'Association, le nombre d'adhérents et l'importance de son budget, les services apportés aux clients, les animations, la communication et l'organisation.

Les six associations lauréates reçoivent chacune un chèque de 1000 € de la part de la Banque Populaire Provençale et Corse.

Enfin 5 trophées « coups de cœur » seront également décernés par les partenaires de l'opération : Vinci Park, La Marseillaise, Mutuelle de France sud et Generali.

→ **Les lauréats**

Chacun des lauréats reçoit un chèque de 1000 € offert par la Banque Populaire Provençale et Corse.

Catégorie « Centre-commercial »

- Galerie de l'Olivier - Istres

Catégorie « village »

- Association des commerçants de Meyrargues

Catégorie « quartier »

- Association des Commerçants Boulevards Chave et Eugène Pierre – Marseille 5^{ème}

Catégorie « Junior Association »

- Union Pour l'Artisanat et le Commerce de l'Agglopolé et du Pays Salonais – Salon de Provence

Catégorie « ville de moins de 30 000 habitants »

- Association Rognacaise des Commerçants et Artisans - Rognac

Catégorie « ville de plus de 30 000 habitants »

- Association Action Commerce Istres

→ **Les coups de cœur**

Coup de cœur Vinci Park

- Association des commerçants Boulevards Chave et Eugène Pierre – Marseille 5^{ème}

Lot : 450 tickets d'une heure de stationnement dans les parkings Vinci Park marseillais

Coup de cœur Mutuelle de France Sud

- Association des commerçants des Cinq Avenues – Longchamp – Marseille 4^{ème}

Lot : un week-end en thalassothérapie pour 2 personnes

Coup de cœur Generali

- Fédération « Boutique des 3 quartiers » - Martigues

Lot : un chèque de 300 euros

Coup de cœur La Marseillaise

- Association des commerçants « Champion » - Gardanne
- Association des commerçants « Les Commerces de la Butte » - Marseille 5^{ème}

Lot : ½ page de publicité offerte dans La Marseillaise



→ **Zoom sur les associations lauréates**

Association des commerçants « Galerie de l'Olivier » - Istres

Lauréate de la catégorie centre commercial, sa petite taille n'est pas proportionnelle à la qualité de ses actions. Dynamique, elle met en place des actions novatrices, comme la mise en place d'une charte de qualité. Enfin, l'association « Galerie de l'Olivier » travaille en étroite collaboration avec Action Commerce, l'autre association istréenne.

Association des commerçants, Artisans et Professions Libérales de Meyrargues

Distinguée dans la catégorie village pour son dynamisme, l'ACAPLM porte six animations chaque année, possède un site web régulièrement mis à jour et projette une revue des commerçants.

Association des commerçants Boulevards Chave et Eugène Pierre

Récompensée dans la catégorie quartier, cette association a été relancée en 2007.

L'une de ses premières actions fut la mise en place d'un guide intitulé « redécouvrez les commerçants de Chave et Eugène Pierre », pour faire suite aux travaux d'urbanisme que le quartier avait subi. Malgré les difficultés, l'équipe fait preuve de dynamisme et travaille au rapprochement avec d'autres associations pour monter une exposition d'œuvres d'art qui pourrait s'inscrire dans le projet Marseille Capitale Européenne de la Culture 2013.

Union Pour l'Artisanat et le Commerce de l'Agglopolé et du Pays Salonais

Quand la valeur n'attend pas le nombre des années. Jeune mais déjà très bien structurée, l'UPACAPS offre des animations aussi nombreuses que variées soutenue par une communication dynamique. Pour 2009, beaucoup de projets parmi lesquels un combiné carte de fidélité/heures de stationnement offertes, un défilé de voitures de collection et l'opération « Groom Service ».

Association Rognacaise des Commerçants et Artisans

Pour la seconde année consécutive, l'association des commerçants et artisans de Rognac est lauréate des trophées. Le jury apprécie son étroite collaboration avec les autres associations de la commune qui sont considérées comme partenaires du développement économique de Rognac. Déclinaison du kit 2007 des nouveaux commerçants, l'ARCA a lancé en 2008 le kit de bienvenue des nouveaux habitants.

Association Action Commerce Istres

L'association Action Commerce Istres se distingue par la mise en place de nombreuses animations novatrices permettant aux clients de se mobiliser sur des sujets d'actualité, par son travail en collaboration avec l'autre association istréenne et par son énergie à porter des projets de développement de la cité.

→ **Zoom sur les associations « coup de cœur »**

Association des commerçants Boulevards Chave et Eugène Pierre

Cf. page précédente

Association des commerçants Cinq Avenues – Longchamp

Première association de commerçants marseillaise à avoir son site Internet, l'association Cinq Avenues – Longchamp a également été pionnière dans la distribution de sacs écologiques. Initiatives et innovations sont les leitmotiv de cette association pourtant mise en difficulté lors des travaux du tramway. L'énergie et la pugnacité de ses membres lui ont permis d'organiser des animations remarquables telles que : festival culturel, la ferme aux 5 avenues, Apéro -Jazz, participation à la Fête Bleue.

Fédération Boutique des 3 Quartiers

La fédération Boutique des 3 Quartiers a proposé des animations régulières de belle envergure, relayées par une communication remarquablement structurée. Cette association est fortement impliquée dans le maintien des commerces de qualité en centre ville.

Association des commerçants Champion Gardanne

La mutualisation du travail de nombreuses associations locales (culturelles, loisirs...) dont l'association est à l'initiative, a permis de proposer à la clientèle des animations visuelles variées .

Les Commerces de la Butte

L'association des commerçants des quartiers Cours Julien et Notre Dame du Mont se dessine un bel avenir. Jeune, elle possède déjà de nombreux supports de communication parmi lesquels une plaquette et un site Internet. Impliquée dans les dysfonctionnements du quartier, l'équipe jeune, dynamique et motivée entend s'inscrire dans ce quartier en pleine mutation.