



## → Forum Grand Maghreb

*Le Maghreb, une priorité pour le développement économique du territoire*

*Palais de la Bourse, jeudi 20 novembre 2008, Marseille 1<sup>er</sup>*

Marseille, le 17 novembre 2008

***Le Forum Maghreb, qui se tiendra le 20 novembre au Palais de la Bourse à Marseille, est dédié aux entreprises (TPE/PME essentiellement), ayant une stratégie de développement sur ces pays, qui souhaitent recueillir des informations sur le Maghreb, mais aussi rencontrer des experts sur d'autres pays du pourtour méditerranéen. Il est co-organisé par la CCI Marseille Provence et le Comité National des Conseillers du Commerce Extérieur, en partenariat avec Ubifrance et les Missions Economiques. Cette manifestation s'inscrit dans le cadre de la Semaine Economique de la Méditerranée, qui se tient à Marseille pour la seconde année consécutive.***

Le Maghreb est naturellement un partenaire privilégié du territoire Marseille Provence. L'espace méditerranéen est de ce fait une priorité de la CCI Marseille Provence dans sa stratégie de développement business et d'accompagnement des entreprises. C'est pourquoi la CCI Marseille Provence mène des missions, organise des salons et des rendez-vous B to B entre les entreprises de la rive sud et les entreprises venues du nord.

A l'heure où l'Union pour la Méditerranée est une priorité, le partenariat historique entre les deux rives, aux niveaux politique, culturel et économique mérite d'être renforcé. Les différents acteurs à l'international se doivent ainsi de coordonner leurs actions pour favoriser le développement de nouvelles opportunités pour les entreprises.

A l'occasion de la Semaine Economique de la Méditerranée, la CCI Marseille Provence a souhaité « jouer collectif » avec les acteurs économiques à l'international. Elle réunit l'« Equipe de France de l'export » au service des entreprises à l'occasion d'un forum présentant notamment aux Pme/Pmi les nouvelles opportunités du Maghreb, les risques du marché, le cadre réglementaire... En période de ralentissement économique, cette mise en réseau des entreprises des rives sud et nord de la Méditerranée, est l'opportunité pour les entreprises du territoire de pénétrer ou de se développer sur des marchés porteurs.

**En présence de Bruno Durieux, Président du Comité National des Conseillers du Commerce Extérieur (CNCCEF),** des économistes, experts et Conseillers du Commerce Extérieur interviendront lors des deux tables rondes et huit ateliers au programme de ce forum du jeudi 20 novembre de 9 à 19h. Les rendez-vous business individuels programmés par la CCI Marseille Provence et Ubifrance se dérouleront jeudi 20 novembre de 14h30 à 18h et se poursuivront le 21 novembre au matin.

Les entreprises ayant sollicité ces rendez-vous individuels préparés pour le développement business des entreprises françaises sur un périmètre élargi à l'ensemble du bassin sud et est méditerranéen (Maroc, Algérie, Tunisie, Libye, Egypte, Israël, Liban, Syrie, Turquie), pourront bénéficier des expertises, réseaux et contacts des Conseillers du Commerce Extérieur de la France, des Missions Economiques Françaises et des Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises.