



Provence Alpes
Tourisme International

7EME PROVENCE TRAVEL CONVENTION

40 tours opérateurs et agences internationales

viennent acheter la destination Marseille Provence

Jeudi 6 novembre 2008, Hôtel Pullman Marseille Provence (Marignane) – 13h30/20h00

Marseille, le 03 novembre 2008

D'un côté, 40 tours opérateurs et agences réceptives, de 20 pays différents, en quête de nouveaux prestataires. De l'autre, 130 professionnels du tourisme provençal en quête de nouveaux marchés ... Ils se rencontreront le 6 novembre à l'hôtel Pullman Marseille Provence (aéroport) à l'initiative de Provence Alpes Tourisme International. Cette convention internationale devrait générer 1100 contacts d'affaires.

Chaque année, la Provence Travel Convention met en relation directe les distributeurs majeurs du tourisme de loisirs mondial et les plus belles enseignes du tourisme provençal, pour permettre aux uns de découvrir des produits innovants, au top de la qualité, et aux autres de consolider leur présence sur leurs marchés habituels et trouver de nouveaux créneaux.

D'année en année, cette grande manifestation prend de l'ampleur, et s'adapte aux évolutions des tendances internationales. **Venant de 20 pays différents**, les tours opérateurs découvriront, ou redécouvriront, **les produits de 85 entreprises représentant le « best of » du tourisme provençal** : hôtels, restaurants étoilés, sites culturels, transporteurs, croisiéristes, prestataires de loisirs et de bien être, centres de congrès, artisans, domaines oléicoles et viticoles, offices de tourisme... Au total, 130 professionnels provençaux.

« Tous les métiers du tourisme sont représentés de manière à permettre aux distributeurs de pouvoir monter des packages complets de qualité homogène. En leur facilitant ainsi la tâche et en leur montrant la cohésion et la tenue de notre filière, nous entretenons des relations de confiance, plus capitales que jamais en ces temps d'incertitude, ce qui nous permettra également d'optimiser les retombées de Marseille Provence capitale européenne de la culture en 2013 », estime **Georges Antoun**, président de PATI et vice président de la CCIMP qui ouvrira la manifestation aux côtés du Directeur Général de Maison de la France, **Thierry Baudier**.



Provence Alpes
Tourisme International

Europe et marchés émergents

Dans les salons « trendy » de l'hôtel Pullman Marseille Provence, un 4 étoiles entièrement rénové, 1100 rendez-vous d'affaires individualisés et ciblés permettront ainsi de rapprocher l'offre et la demande, à partir de 13h. Dégustations de vins, cocktail dinatoire et soirée Jazz prolongeront les échanges de manière conviviale. L'hôtel Pullman Marseille Provence s'est fortement investi dans l'organisation de cette manifestation aux côtés de PATI, afin que celle-ci soit une réussite.

Cette année PATI a mis l'accent à la fois sur les « valeurs sûres » que représentent les marchés de proximité européens - les pays d'Europe du Nord viennent en force – et sur les pays émergents dont la croissance économique s'accélère. Au Brésil s'ajoutent ainsi l'Argentine et le Mexique, ainsi que la Russie et la Chine, énorme réservoir de voyageurs potentiels en pleine expansion.

PATI continue aussi d'entretenir l'image de marque que s'est construite la Provence en Amérique du Nord (USA et Canada) et rajoute un autre pays anglophone, amoureux de soleil et de bien être, avec l'Australie.

Témoignage de Anna Carroll, présidente de Distinctive Journey, USA, à l'issue de l'édition 2007

« Je suis venue « faire mon marché » et j'ai rempli en un temps record mon panier de prestataires originaux, que je n'aurais pas eu la chance de connaître si j'étais restée aux Etats-Unis... Pour nous, la Provence est désormais un challenger de l'Italie car elle compte un grand nombre d'opérateurs de qualité. »

Pour permettre à ses adhérents de mieux connaître les attentes des clientèles qu'ils souhaitent conquérir, PATI leur proposera aussi des ateliers interactifs de présentation de marchés cibles, animés par des représentants de Maison de la France implantés en Amérique latine, Russie et ses propres représentants aux USA, au Royaume Uni, et en France.

Les pays représentés à la 7^{ème} Provence Travel Convention : Australie, Chine, Brésil, Argentine, Mexique, USA, Canada, Russie, Finlande, Norvège, Suède, Danemark, Royaume Uni, Allemagne, Pays Bas, Belgique, Espagne, Italie et France.

Pour toute information complémentaire :

William Reinbeault - Tél : 04 91 39 56 59

P : 06 74 44 80 64 – william.reinbeault@ccimp.com