

→ Commerce**Design**Marseille 2^{ème} édition

Coquillage Pierrot, Super Lauréat du concours

La deuxième édition du concours CommerceDesignMarseille consacre « Coquillages Pierrot » comme Super Lauréat. L'enseigne a reçu les faveurs du public marseillais, 3500 votants se sont mobilisés pour désigner leur coup de cœur parmi les 15 points de vente marseillais présélectionnés par le jury en juin dernier.

Jean-Marc Avram, vice-président de la CCI Marseille Provence en charge du commerce, **Marianne Cat**, membre élue de la CCI Marseille Provence, **Solange Biaggi**, adjointe au Maire de Marseille, **Marc Marcellin**, vice-président de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Bouches du Rhône, et les partenaires de l'opération, **Gilles Fernandez**, pour la Caisse d'Epargne Provence Alpes Corse **Jean-François Villette**, pour Radio Star et **Etienne Tiberghien**, pour Villages Club du Soleil ont dévoilé jeudi 23 octobre le nom du grand gagnant de l'édition 2008 de Commerce**Design**Marseille.



*Super Lauréat – coup de cœur du public : Coquillage Pierrot, Ecailler,
355 Av Prado, 13008 Marseille*

Les architectes, Pierre et Jean-Philippe Roquemaure-Muraire et Fred Landreau, à qui Coquillages Pierrot a confié ses travaux de rénovation, se voient eux aussi récompensés.



Jacqueline Molini, Responsable de Coquillages Pierrot, exprimait le 25 juin dernier sa joie d'être sélectionnée par le jury :

*« Notre cas est particulier, puisque c'est un banc installé sur le trottoir, un commerce sans murs... Pour le rénover nous avons fait appel à un trio d'architectes qui a réussi une performance technique : imaginer et réaliser un bloc entièrement modulable, qui se déplie, comme la maison de Barbie ! Tout y est à portée de main : la marchandise, nos outils de travail, le téléphone, l'ordinateur avec Internet. De plus, il est superbe, avec son mélange d'inox et de bois exotique. Ça nous permet de mettre en scène nos produits, de présenter chaque palourde comme un bijou dans son écrin. Le trophée Commerce**Design**Marseille vient consacrer ce travail, c'est la preuve que nous avons vu juste... Il valorise aussi notre enseigne par rapport à nos clients. »*

Près de 3500 Marseillais ont voté depuis le 25 juin via le site internet et les urnes de vote mises à disposition du public dans le réseau de partenaires (CCI Marseille Provence, Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Bouches du Rhône, Agences Caisse d'Epargne, Galeries Lafayette, Galerie Marianne Cat, Mairies de secteur...), et chez les 15 lauréats.

Coquillages Pierrot, Super Lauréat de ce concours, gagne :

- **une campagne de communication offerte par la CCI Marseille Provence ;**
- **une campagne publicitaire sur les ondes de Radio Star ;**
- **un séjour pour 2 personnes offert par Village Clubs du soleil.**

Le cabinet d'architectes gagne un séjour pour deux personnes offert par Villages Club du soleil.

35 commerçants et artisans marseillais ont désormais le « label » Commerce**Design**Marseille. En s'engageant dans cette voie novatrice - conjuguer design et commerce – ils ont ouvert des voies nouvelles de développement économique. C'est l'esprit de Commerce**Design**Marseille : ce concours contribue au rayonnement du territoire en donnant aux commerçants un rôle central et moteur dans la dynamisation et la modernisation du centre-ville, priorités qui engagent l'avenir des commerces de proximité. En encourageant l'aménagement des points de vente, Commerce**Design**Marseille contribue à rendre la ville plus attractive et s'inscrit donc largement dans l'ambition de la CCI Marseille Provence de faire entrer le territoire dans le Top 20 des métropoles européennes. Une édition 2009 est d'ores et déjà envisagée.