



FAITES DE LA PROVENCE LE PLUS BEL ATOUT DE VOTRE ENTREPRISE

Découvrez comment un territoire reconnu pour sa qualité de vie est aussi le plus bel endroit du monde pour piloter ses opérations, créer de la valeur, accéder aux meilleures compétences, ressources et opportunités.



THE PROVENCE
partnership
BY PROVENCE PROMOTION

PARTAGEONS VOS PROJETS,

● Branchez votre business instantanément dans le bon environnement et devenez rapidement un acteur clé de votre marché.

● Gagnez 10 ans en R&D en vous connectant aux pôles de compétitivité de standard international.

● Offrez à vos collaborateurs un mode de vie qui contribue à leur équilibre et à leur performance.

● Profitez d'une position stratégique pour piloter vos opérations EMEA dans un environnement social et culturel équilibré.



REJOIGNEZ THE PRO

PARTAGEONS LA PROVENCE



● Créez ou reprenez une entreprise là où les critères de réussite sont réunis.



● Trouvez les ressources humaines à haute valeur ajoutée adaptées à chacun de vos besoins.



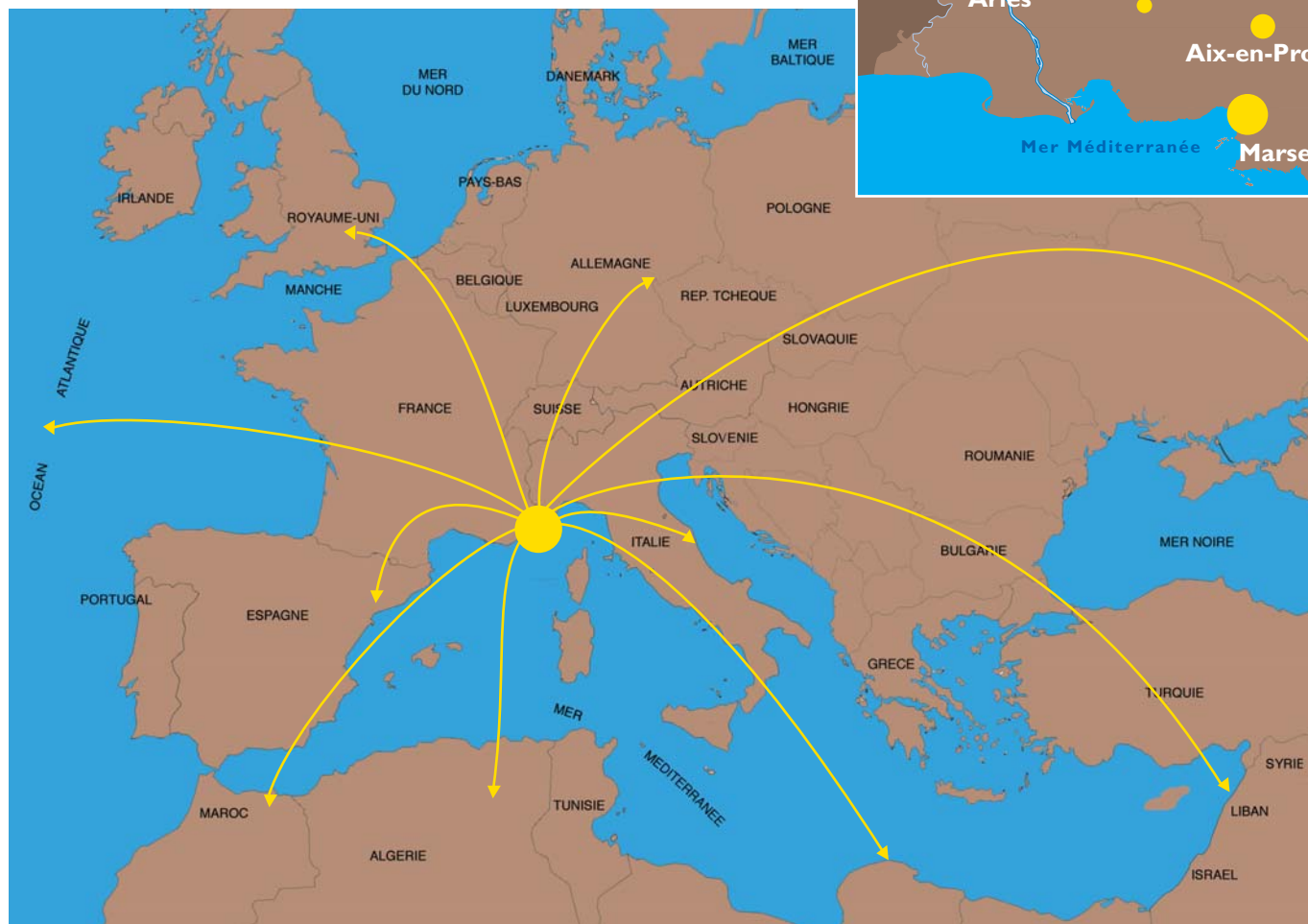
● Prenez part à un véritable projet de développement durable.



● Optimisez votre implantation grâce à un accompagnement personnalisé en ingénierie financière, immobilière et ressources humaines.

VENCE PARTNERSHIP

Une position stratégique au cœur de l'arc méditerranéen



Situées à la croisée des axes Nord-Sud et Est-Ouest et au cœur de l'arc méditerranéen, les Bouches-du-Rhône bénéficient d'une position géostratégique unique et d'une accessibilité exceptionnelle. Véritable département « échangeur » de flux matériels et immatériels, les Bouches-du-Rhône disposent d'un aéroport international (passagers et fret), du premier port de Méditerranée avec Marseille-Fos, de deux gares TGV (Aix-en-Provence et Marseille à 3h00 de Paris), d'un port fluvial à Arles et d'un réseau routier et autoroutier très dense. Le développement du « haut débit » est également l'une des priorités du territoire : avec l'installation des câbles de télécommunications Sea-Me-We 4 (14 pays connectés jusqu'à Singapour) et MedCable (reliant Marseille à Annaba et Alger), la cité phocéenne est reconnue comme une plateforme internationale pour les réseaux de communication.

Un territoire connecté au monde



LA PROVENCE EN QUELQUES CHIFFRES

- 1^{er} pôle microélectronique français et d'Europe du Sud
- 1^{er} fabricant mondial d'hélicoptères
- 1^{er} département agro-alimentaire du Sud de la France
- 1^{er} département multimodal air-fer-mer-fluvial-route
- Plus de 130 centres d'appels
- 10 % de la production chimique française
- 25 % du laminage d'acier français
- 30 % du raffinage pétrolier français
- 1^{ère} formation mondiale pour la création d'animation 3D avec l'école SUPINFOCOM
- 680 entreprises à capitaux étrangers
- 9.9 millions de visiteurs accueillis chaque année

DES PROJETS INTERNATIONAUX D'AVENIR :

→ ITER

- **Un site d'expérimentation mondial sur la fusion nucléaire à Cadarache, avec le projet ITER :**

- 10 ans de construction, 20 ans d'exploitation ;
- 180 hectares de site,
- 4,7 milliards d'euros d'investissements sur 10 ans (construction),
- 4,8 milliards d'euros sur 20 ans (exploitation),
- 1,8 milliards d'euros de retombées économiques en France sur la phase de construction,
- Environ 1000 chercheurs et ingénieurs,
- 3 000 emplois indirects durant la phase de construction dont 1 400 en région,
- Une école internationale.

→ EUROMÉDITERRANÉE

- **Un programme d'envergure européenne :**

- au cœur de Marseille, il constitue la plus grande opération de rénovation urbaine de France :
- 35 000 emplois,
- 1 000 000 m² de bureaux,
- 16 000 logements neufs,
- 6 000 logements réhabilités,
- 400 000 m² de commerces / équipements publics,
- 7 milliards d'euros d'investissements publics et privés.

→ LE PORT MARSEILLE-FOS

- **Des projets de développement ambitieux :**

- 4,7 milliards d'euros d'investissements privés et publics,
- Fos 2XL, 3XL, 4XL, nouveaux terminaux conteneurs
- Fos-Distriport : extension sur 100 ha supplémentaires de la zone logistique,
- 2 nouveaux terminaux méthaniers.



Recherche et développement : un territoire innovant

Deuxième pôle de recherche fondamentale en France, les Bouches-du-Rhône constituent un territoire d'innovation porté par l'excellence de 9 clusters labellisés, dont deux au niveau mondial, (le pôle SCS Solutions Communicantes Sécurisées et le pôle Mer). Ce sont près de 10 000 chercheurs qui travaillent dans 850 laboratoires publics. La recherche autour du développement durable y est également soutenue par un cluster international.

Une population jeune et qualifiée



Avec ses 3 universités, ses nombreuses écoles supérieures d'ingénieurs (le Centre Microélectronique de Provence Georges Charpak, l'École Centrale de Marseille...)

et de commerce, (Euromed Management...), la Provence compte près de 80 000 étudiants recevant une formation de qualité, en adéquation avec l'environnement économique de l'entreprise.



Illustration non contractuelle

The Provence Partnership : l'esprit d'un vrai partenaire

The Provence Partnership, c'est le partenariat unique que vous offre la Provence pour faire réussir votre business, en vous permettant de profiter à 100 % de tous ses atouts :
Qualité de l'implantation, des infrastructures, des connexions...

Qualité de l'environnement technologique et industriel...

Qualité des ressources humaines, des pôles de recherche et des établissements universitaires...

Peu de territoires peuvent offrir autant que la Provence. Maintenant ouvrez les yeux, et respirez : nulle part ailleurs, votre entreprise et vos collaborateurs ne trouveront un tel cadre de travail allié à une telle qualité de vie.

Un environnement exceptionnel pour se développer, reprendre ou créer son entreprise

Vous envisagez de vous développer, de reprendre ou de créer votre entreprise. The Provence Partnership dispose de programmes spécifiquement destinés à vos projets :

- **Invest in Provence**, pour tous les projets de développement,
- **Start in Provence**, pour les projets de création dans les domaines innovants,
- **Go Between** pour les investisseurs désireux de reprendre une entreprise en Provence ou d'établir un partenariat,
- et pour les français de l'étranger, un programme spécifique **Home Sweet Home**, reconnu comme la référence française en la matière.



A chaque filière, un interlocuteur unique et des outils spécifiques

The Provence Partnership, c'est une proximité à haut potentiel dans toutes les filières, un accompagnement et un soutien de chaque instant :

TIC, Logistique, Sciences de la vie,
Energie, Aéronautique, Chimie,
Agroalimentaire, Mode création, etc...



Provence Promotion : à l'écoute de tous les porteurs de projet

Créée par le Conseil général des Bouches-du-Rhône et la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence, l'agence de développement économique Provence Promotion fédère l'ensemble des acteurs institutionnels et économiques des Bouches-du-Rhône.

Elle accompagne en toute confidentialité, à titre gracieux, les porteurs de projets et les entreprises dans leur démarche d'investissement dans le département.

Aide à l'implantation :

informations générales et économiques sur les Bouches-du-Rhône, information sur la législation en cours... ;

Ingénierie financière :

aide au montage de dossiers de financement, organisation de tours de table financiers ;

Ingénierie en ressources humaines :

assistance aux recrutements de personnels

Ingénierie immobilière :

accompagnement dans la recherche de solutions immobilières ;

Dispositif mobilité :

assistance aux salariés nouvellement mutés afin de faciliter leur intégration dans leur nouvel environnement.

Toutes les forces vives de la Provence réunies pour vous faire réussir

La garantie institutionnelle territoriale : le Conseil général des Bouches-du-Rhône



Jean-Noël Guérini
Président
de Provence Promotion
Sénateur
des Bouches-du-Rhône,
Président
du Conseil général

Contribuer à un environnement économique propice à l'implantation de nouvelles entreprises dans notre département est un des objectifs prioritaires du Conseil général des Bouches-du-Rhône. En agissant pour rendre le territoire plus attractif, en valorisant les filières d'excellence mais également en privilégiant l'investissement dans les aménagements et les équipements structurants tournés notamment vers les transports et la multimodalité, le Conseil général conforte la vocation internationale et euro-méditerranéenne de son territoire et renforce sa compétitivité. Le cofinancement de l'agence Provence Promotion, en partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence, est un appui concret au développement économique et un outil au service de la création d'emplois pérennes.

Au quotidien, Provence Promotion, à travers l'accompagnement à l'implantation d'entreprises principalement internationales, est porteuse des ambitions du Conseil général au profit du monde économique, mais aussi des habitants des Bouches-du-Rhône.

Acteur du développement économique du territoire : la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence



Jacques Pfister
Vice-président
de Provence Promotion
Président
de la Chambre
de Commerce
et d'Industrie
Marseille Provence

Collectivité locale de l'entreprise, la CCI Marseille Provence s'investit fortement dans le développement de son territoire. Elle agit directement auprès des entreprises : en proposant par exemple des services et des formations adaptés à leurs besoins, ou en soutenant la mise en réseau des acteurs économiques, ou encore - dans une vision plus "grand angle" - en favorisant le développement des infrastructures de transport et de logistique.

La CCIMP a l'ambition de contribuer à hisser Marseille Provence dans le Top 20 des métropoles européennes. Elle a pour cela identifié une série de "leviers" sur lesquels il est d'ores et déjà possible d'agir. Parmi ceux-ci, l'implantation d'entreprises et de centres de décisions.

C'est là une des missions premières de Provence Promotion, que la CCI Marseille Provence co-finance et copilote avec le Conseil général des Bouches-du-Rhône. L'agence assure auprès des investisseurs la promotion des atouts économiques de Marseille Provence, détecte les projets, fournit aux entreprises qui souhaitent s'implanter sur le territoire tout un panel de services et de prestations et les accompagne dans leur développement.

Ils ont choisi la Provence, rejoignez-les !

ALCAN - AON - ARCELOR-MITTAL - ARKEMA - ATMEL - AUTOGRILL
AVENIR TELECOM - BMW - CEA - CMA-CGM - COCA-COLA - COMEX
COMPASS - DAHER - DARTY - DASSAULT SYSTEMS - DECATHLON
DEUTSCHE POST - EUROCOPTER - EXPEDIA - EXPERIAN GROUP
GEMALTO - HARIBO - HEINEKEN - ICI - IKEA IMMUNOTECH - INEOS
INNATE PHARMA - INSIDE CONTACTLESS INTERNATIONAL PAPER
IPSOGEN - ITER-JWS - JUWI - KATOEN NATIE KINGFISHER GROUP - KRUPP
LAFARGE CEMENTS - LAPHAL - LYONDELL MAISONS DU MONDE - MAN
MATMUT - MERCK - MONSTER WORLDWIDE - MOTEURS BAUDOUIN
MIYOWA - NEUF CEGETEL - OFFICE DEPOT - ONET - ORANGINA
SCHWEPES - PERNOD-RICARD - PHARMAXON - PSION - RUE DU
COMMERCE - RYANAIR - SAINT LOUIS SUCRE - SARTORIUS - STEDIM
BIOTECH - SCHENKER-JOYAU - SHELL - SIEMENS - SOCIÉTÉ MARSEILLAISE
DE CRÉDIT - STMICROELECTRONICS - STÉRIA - SUPERSONIC IMAGINE
TELECOM ITALIA - TOTAL - UNILEVER - VIVENDI MULTIMEDIA
ENTERTAINMENT - WATCH DATA - ETC...



Marseille Provence
sera capitale
européenne de la
culture en 2013.
C'est une formidable
opportunité, source
de développement
et d'avenir pour
le territoire.

PROVENCE PROMOTION

Agence de développement économique
Les Docks - Atrium 10.5 - 10, place de la Joliette
13567 Marseille Cedex 02 - France
Tél. : 33 (0)4 96 11 60 00 - Fax : 33 (0)4 96 11 60 11
E.mail : provence-promotion@provence-promotion.fr

www.theprovincepartnership.com

