

Le Tourisme dans les Bouches-du-Rhône

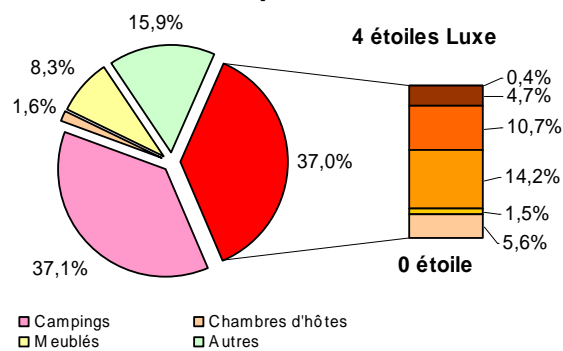
Zoom filière

Chiffres clés

- > **44,8 millions de nuitées** (3^{ème} département en PACA), dont **5,5 millions dans l'hôtellerie touristique en 2007**
- > **2,2 millions** de nuitées dans l'hôtellerie touristique sont **générées par le tourisme d'affaires**.
- > **1,9 milliard d'euros** de consommation touristique estimé dans le département (représente environ 4,5% du PIB des Bouches-du-Rhône)
- > **26 100 emplois salariés directs** liés au tourisme dans l'ensemble de l'économie (4% des emplois salariés des Bouches-du-Rhône)
- > **7 890 entreprises** dans le tourisme.

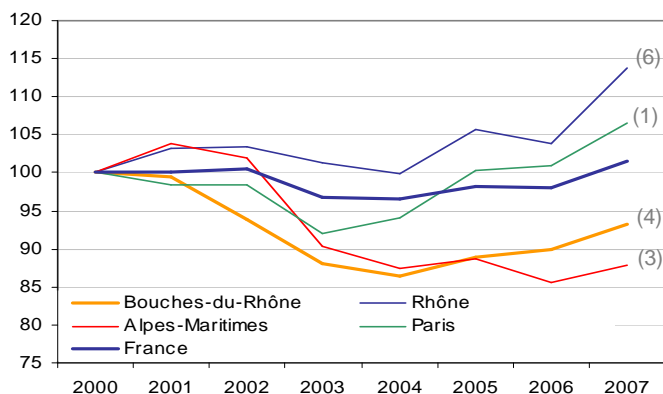
Focus

Une capacité d'accueil de 82 159 places marchandes

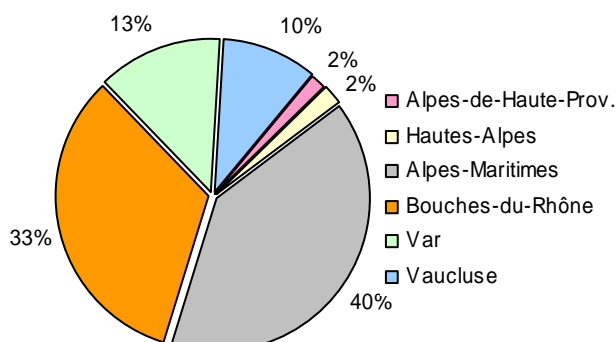


Source : Base-infoeco13, C.D.T. Bouches-du-Rhône - au 01/01/2008

Evolution des nuitées dans l'hôtellerie touristique base 100 en 2000 et rang du département en France entre ()



Répartition des nuitées "Affaires" en PACA



Source : CRE-CCIMP d'après données : INSEE - Direction du Tourisme - Partenaires régionaux.

Depuis trois ans, les nuitées dans l'hôtellerie connaissent une hausse supérieure à la moyenne nationale dans le département. A noter qu'il existe un écart très important en terme de nuitées entre la 3^{ème} et la 4^{ème} place (3 millions)

Le **Tourisme d'affaires** (au sens large) représente une part importante de cette activité et le département des Bouches-du-rhône est le deuxième département de la région Paca, avec 33 % des nuitées, pour cette activité.

Spécificités et enjeux

- > **Une vocation dans le tourisme d'affaires** avec plus de 2 millions de nuitées "Affaires" dans l'Hôtellerie homologuée et un objectif : rentrer dans le TOP 5 des départements sur cette catégorie d'ici 2011 (6^{ème} en 2007)
- > **Des potentiels de développement** dans les "nouvelles" filières touristiques : le **tourisme d'affaires**, les **croisières** (1 million de passagers en 2010) et le **nautisme** (467 entreprises, 49 ports, 18 500 anneaux).
- > **Une amélioration du rapport qualité-prix** par la certification et la labellisation, démarche accompagnée par la CCIMP, pour rester compétitif dans un environnement rendu encore plus concurrentiel avec l'Euro.
- > **Une attractivité importante**: 2,1 millions de passagers ont utilisé le port de Marseille (dont 436 000 croisiéristes) et près de 7 millions l'aéroport (dont 1 million sur les lignes "low-cost") en 2007.
- > **Les liens entre tourisme et innovation** à travers les pôles de compétitivités : "Pole Mer Paca", "Pole SCS" (connectivité) et les Prides "Patrimoines et Cultures", "Industries et commerce culturels, livres et disques", "Image", "Grande plaisance Paca".
- > **Emergence d'un Pôle Régional d'Innovation et de Développement Economique Solidaire (P.R.I.D.E.S) dédié à l'industrie des rencontres et des événements professionnels**, nommé **Provence Côte d'Azur Events**
- > **Un développement du parc d'hôtels 4*** : A 2011, le parc 4* devrait dépasser les 1500 chambres sur Marseille avec, entre autre, l'arrivée de l'**Intercontinental** et du **Marriott**.
- > **Une accessibilité de 1^{er} ordre**, avec trois autoroutes, un aéroport relié à 91 villes dans 37 pays, un port international ouvert sur la Méditerranée, le TGV.

HEBERGEMENT ET TRAFIC PASSAGERS



Port Autonome de Marseille

2,1 millions de passagers dont:

- 877 000 pour la Corse
- 747 000 pour l'Algérie, Tunisie et Sardaigne
- 436 000 Croisiéristes

Objectif : 3 millions de passagers 2010



Gare de Marseille et Aix-TGV

11,7 Millions de passagers (TGV+Autres trains)

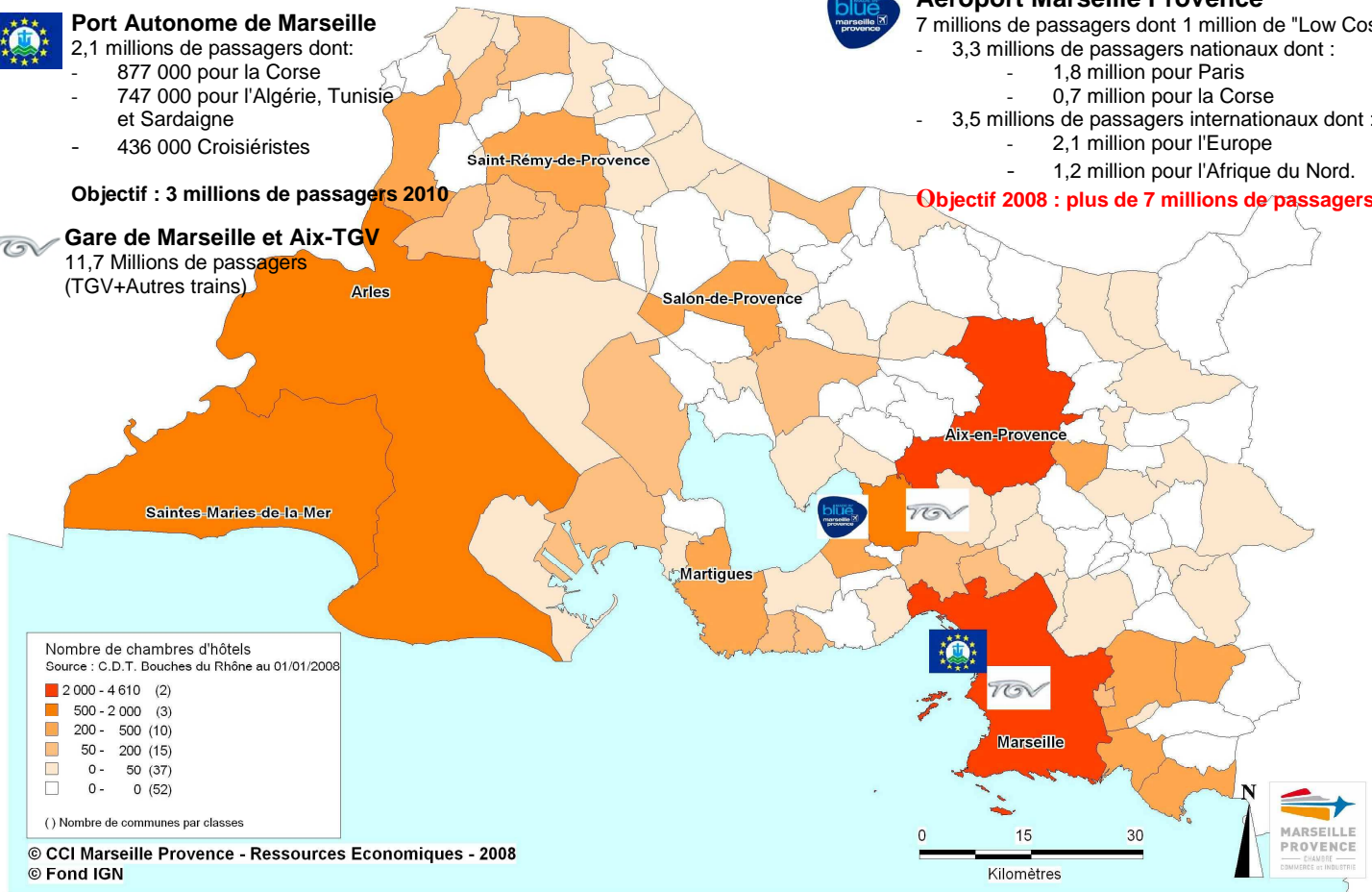


Aéroport Marseille Provence

7 millions de passagers dont 1 million de "Low Cost"

- 3,3 millions de passagers nationaux dont :
 - 1,8 million pour Paris
 - 0,7 million pour la Corse
- 3,5 millions de passagers internationaux dont :
 - 2,1 million pour l'Europe
 - 1,2 million pour l'Afrique du Nord.

Objectif 2008 : plus de 7 millions de passagers



Nombre de chambres d'hôtels
Source : C.D.T. Bouches du Rhône au 01/01/2008

2 000 - 4 610	(2)
500 - 2 000	(3)
200 - 500	(10)
50 - 200	(15)
0 - 50	(37)
0 - 0	(52)

() Nombre de communes par classes

© CCI Marseille Provence - Ressources Economiques - 2008
© Fond IGN

Plus de 1 milliard d'Euro d'Investissements à vocation touristique en cours ou annoncés, dont:

- > Complexe commercial et de loisirs "**Les terrasses du port**", 45 000 m² de commerces, 10 000 m² de terrasses (300M€ d'investissement entre 2008 et 2011).
- > Développer le tourisme d'affaires avec **Euromed center** : bureaux, hôtellerie (Marriott), espaces de convention, commerces, services, loisirs et d'un multiplexe (300M€ d'investissement entre 2008 et 2011).
- > Création d'un « grand palais des évènements » sur le périmètre d'Euroméditerranée.
- > **Musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée** (146M€ entre 2009-2012).
- > **Nombreux programmes hôteliers** : Projet de construction d'un hôtel 4 étoiles de 100 chambres avec le groupe hôtelier Louvre Hôtel à Aix-en-Provence, rénovation de l'**Hôtel Dieu** en Hôtel 4* grand luxe (Intercontinental), projet de création d'un hôtel de 300 à 350 chambres au parc Chanut, développement de l'offre hôtelière sur le périmètre d'Euroméditerranée : Marriott, Holiday Inn**, hôtel Suite Home,...
- > Rénovation et agrandissement du **port de plaisance du Frioul** (51M€ entre 2007 - 2012).
- > **Projets de centres de thalassothérapie** à Marseille (Catalans), Martigues (Sainte-Croix) et Cassis.
- > **Mémorial du camp des Milles** : transformation d'une ancienne briqueterie du groupe Lafarge en lieu de mémoire, d'éducation et de culture (14 M€ entre 2008 - 2009).
- > Projet de 600 anneaux au port de plaisance d'Arles (7M€ d'ici 2010).
- > Et de nombreux **aménagement urbains et de loisirs** : Construction du **Palais de la Glisse et de la Glace** à La Capelette, Musée des Civilisations, Grand Longchamp, Cité de l'image,...



En savoir plus :

Centre de Ressources Economiques- Mail : cre@ccimp.com
Christophe Lowezanin - Statisticien - Tél : 04 91 39 58 62
Palais de la Bourse - B.P. 21856 - 13221 Marseille cedex 01

Site : www.ccimp.com