

Mode-textile-habillement dans les Bouches-du-Rhône

Zoom filière



Photo Zugga Média

Chiffres clés

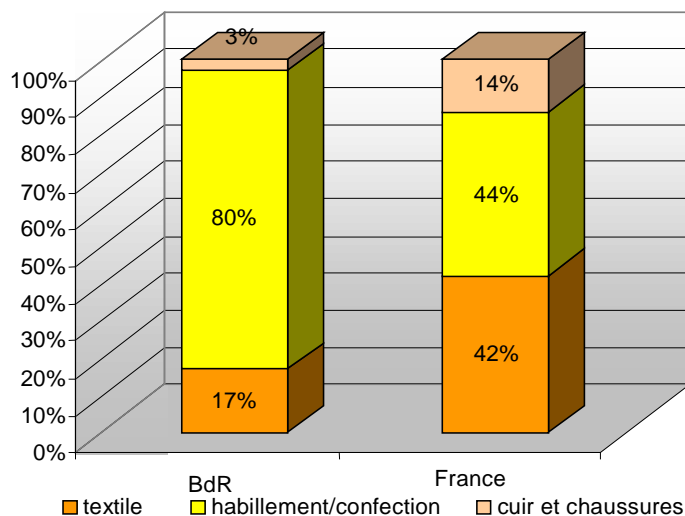
- > 4 071 établissements et 9 500 salariés
- > 1 650 M€ de CA estimé en 2004 : 360 M€ provenant de l'industrie, 1 290 M€ de la distribution proprement dite
- > Importance de la distribution dans la filière : industrie : 19 % de l'emploi total de la filière dans le département – commerce : 81 %
- > 3,8 % des établissements industriels de moins de 20 salariés du département
- > 2 % de l'emploi industriel départemental

Spécificités

- > Filière historiquement "atomisée" avec 52,8 % d'entités artisanales unipersonnelles
- > Majorité d'établissements de moins 10 salariés
- > Filière plutôt stable en terme d'emplois
- > Activité textile hétérogène avec une prédominance du prêt-à-porter et une sous-représentation de la branche cuir-chaussures
- > Dynamisme et rayonnement des créateurs locaux (Christian Lacroix, Emmanuel Ungaro)
- > Mobilisation commune pour le dépôt d'un dossier PRIDES (Pôle Régional d'Innovation et de Développement Economique Solidaire)
- > Nombreuses avancées pour l'export, les TIC, la formation et les services grâce au SPL Profession Mode Marseille
- > Renforcement des performances et du savoir faire avec la Cité Euroméditerranéenne de la Mode

Focus

Répartition du CA par branche d'activité (2006)



Enjeux

- > Rapprocher les intérêts des entreprises de la filière en favorisant le développement de la co-traitance, en particulier conception et fashioning pour leur permettre de se recentrer dans leur cœur de métier
- > Soutenir les réseaux d'entreprises existants (Chambre Syndicale de l'habillement, Institut Mode Méditerranée, SPL, Cité Euroméditerranéenne de la Mode) pour les conduire à maturité
- > Inciter les entreprises à se positionner sur les marchés porteurs tels que les textiles techniques par des actions spécifiques, par exemple : faciliter l'accès aux partenaires financiers, favoriser les exportations, intégrer des ingénieurs-chercheurs et stimuler les dépôts de brevets...

LES PRINCIPAUX ETABLISSEMENTS DE LA FILIERE TEXTILE HABILEMENT

Industrie textile

- 1 - MARITON (St Chamas)
- 2 - SAIT LES OLIVADES (St Etienne du Grès)
- 3 - ARLEX (Arles)
- 4 - ETS DROUVAULT (St Martin de Crau)

Industrie du vêtement

- 5 - HOM (Marseille)
- 6 - BE BACK (Marseille)
- 7 - SPORT EQUIPMENT (La Ciotat)
- 8 - CHARLES DEMERY SA ETS (Tarascon)

Industrie du cuir et des chaussures

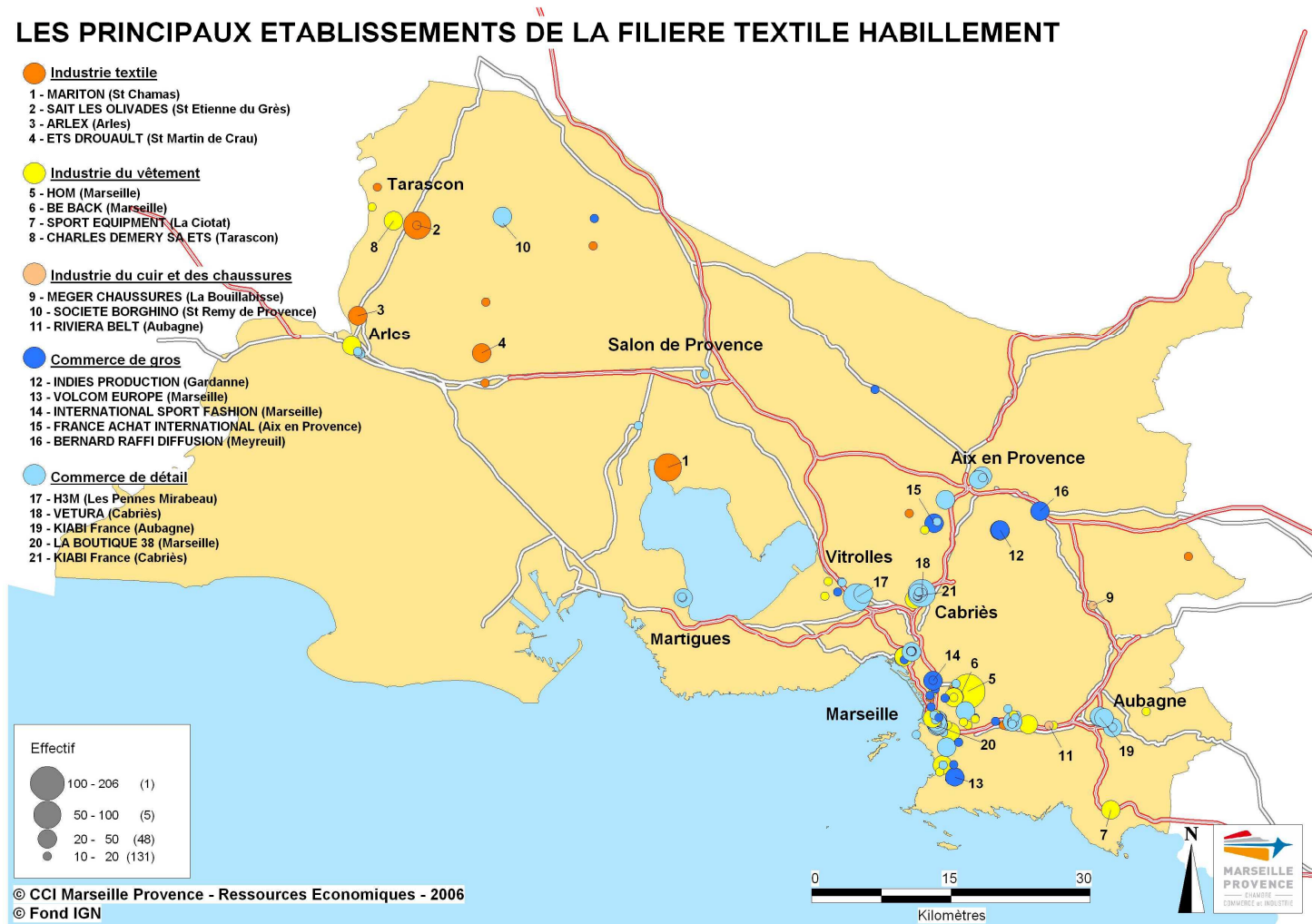
- 9 - MEGER CHAUSSURES (La Bouillabisse)
- 10 - SOCIETE BORGHINO (St Remy de Provence)
- 11 - RIVIERA BELT (Aubagne)

Commerce de gros

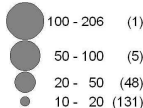
- 12 - INDIES PRODUCTION (Gardanne)
- 13 - VOLCOM EUROPE (Marseille)
- 14 - INTERNATIONAL SPORT FASHION (Marseille)
- 15 - FRANCE ACHAT INTERNATIONAL (Aix en Provence)
- 16 - BERNARD RAFFI DIFFUSION (Meyreuil)

Commerce de détail

- 17 - H3M (Les Pennes Mirabeau)
- 18 - VETURA (Cabriès)
- 19 - KIABI France (Aubagne)
- 20 - LA BOUTIQUE 38 (Marseille)
- 21 - KIABI France (Cabriès)



Effectif



© CCI Marseille Provence - Ressources Economiques - 2006
© Fond IGN

Grandes entreprises de la filière

	Localisation	Effectifs
Industrie Textile (code NAF 17)		
MARITON	ST CHAMAS	78
SAIT LES OLIVADES	SAINT ETIENNE DU GRES	65
ARLEX	ARLES	42
Industrie Vêtement (code NAF 18)		
HOM	MARSEILLE	206
BE BACK HELENA SOREL	MARSEILLE	52
SPORT EQUIPMENT SUN VALLEY	LA CIOTAT	48
Industrie cuir et chaussures (code NAF 19)		
MEGER CHAUSSURES	LA BOUILLADISSE	16
SOCIETE BORGHINO	SAINT REMY DE PROVENCE	14
RIVIERA BELT Santiana	AUBAGNE	10
Commerce de gros (code NAF 51)		
INDIES PRODUCTION	GARDANNE	30
VOLCOM EUROPE	MARSEILLE	26
INTERNATIONAL SPORT FASHION	MARSEILLE	23
Commerce de détail (code NAF 52)		
H3M, La Compagnie des Petits	LES PENNES MIRABEAU	62
VETURA Fabio Lucci	CABRIES	56
KIABI FRANCE	AUBAGNE	48

Principaux réseaux locaux

- > **Chambre syndicale de l'habillement** : conseil, information et défense des professionnels
- > **SPL Profession Mode Marseille** : vitrine pour le savoir-faire et les produits locaux, déploiement de services opérationnels et d'outils
- > **Institut Mode Méditerranée** : soutien et accompagnement des jeunes entreprises de mode
- > **Cité Euroméditerranéenne de la Mode** : regrouper et fédérer les professionnels de la filière de l'espace euroméditerranéen



En savoir plus :

Centre de Ressources Economiques
Gisèle HENAUX-MAZAUDIER - Chargée d'études
Tél : 04 91 39 34 38
Mail : cre@ccimp.com

Site: www.ccimp.com

Palais de la Bourse - B.P. 21856
13221 Marseille cedex 01

Etude complète sur le site

