

Le pôle nautique des Bouches-du-Rhône

Zoom filière



Chiffres clés

- > **467 entreprises** : 37% dans l'industrie, 35% dans les services et 28% dans le commerce.
- > **88% de sièges sociaux**, 1/3 des entreprises ont moins de 5 ans.
- > **2 629 emplois permanents** et **445 millions d'euros de CA.HT** estimé en 2006 avec **5 % de progression** entre 2005 et 2006.
- > **49 ports** et une capacité de **18 548 postes**.
- > **27 % de l'emploi régional du pôle nautisme** et **20% du CA.HT régional**.

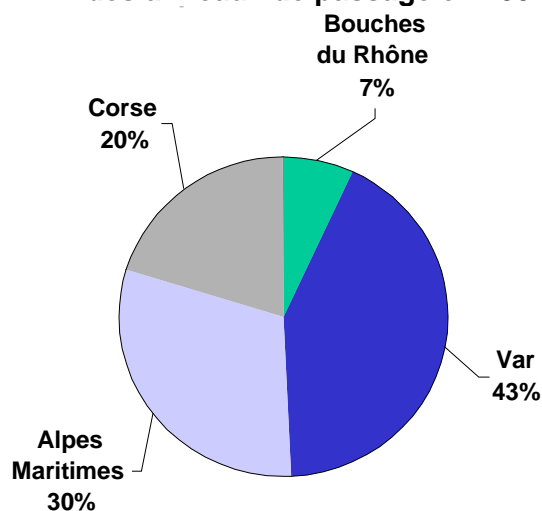
Source : Diagnostic du Pôle Nautique en Région PACAC - 2007

Spécificités

- > **Des sites naturels remarquables**, un climat agréable, du foncier littoral qui reste à valoriser.
- > **Une vocation affirmée dans le "Refit"** Grande Plaisance sur deux sites : **la Ciotat et Marseille**.
- > **Des places limitées** pour la grande plaisance et les escales de passage.
- > **De très grands ports de plaisance** avec au sein de MPM, 24 ports et 8 600 anneaux.
- > **Une plaisance locale** : plus de 90 % des plaisanciers sont résidents, 25 % des bateaux sortent moins de 10 fois par an, 65% des bateaux font moins de 8 mètres.
- > **Une position stratégique** en France avec le TGV et l'aéroport MP2.

Focus

Répartition géographique régionale des anneaux de passage en 2007



Source : Diagnostic du Pôle Nautique en Région PACAC - 2007

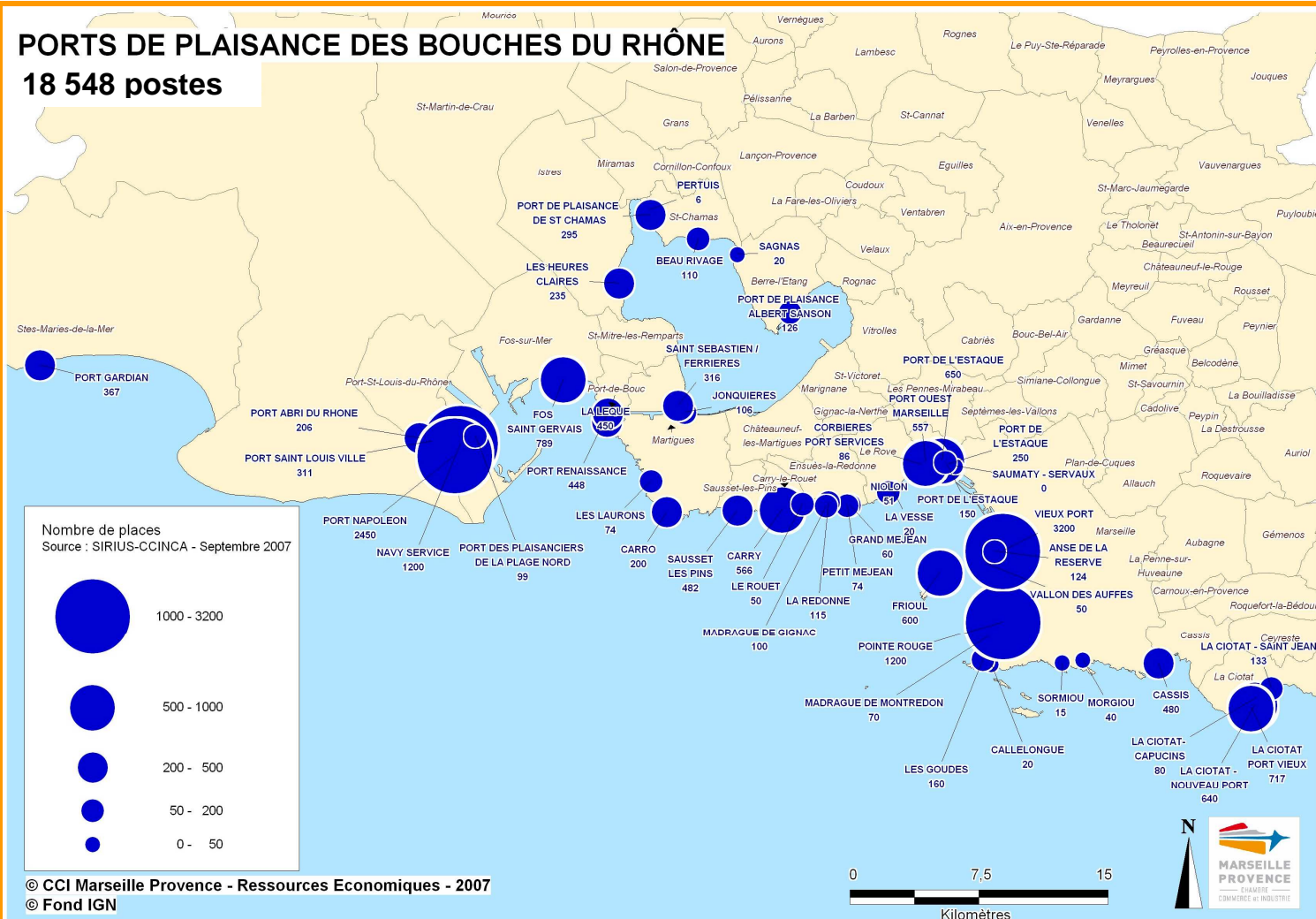
Enjeux pour le territoire

- > **Favoriser l'émergence d'un pôle de rayonnement international en Provence**
- > **Adapter l'offre provençale** aux attentes des plaisanciers européens et internationaux : services, infrastructures, accueil.
- > **Attirer des investisseurs étrangers** et **rechercher la spécialisation** de la filière autour d'un segment dominant.
- > **Assurer la formation** d'un personnel souvent spécialisé.
- > **Développer un site « phare »** dédié aux industries nautiques.
- > **Faire de la Provence un « produit touristique » attractif**, clairement positionné sur le marché des destinations méditerranéennes de tourisme nautique.
- > **Gérer l'impact sur l'environnement** en améliorant la prise en charge des eaux usées et des déchets au sein des ports.

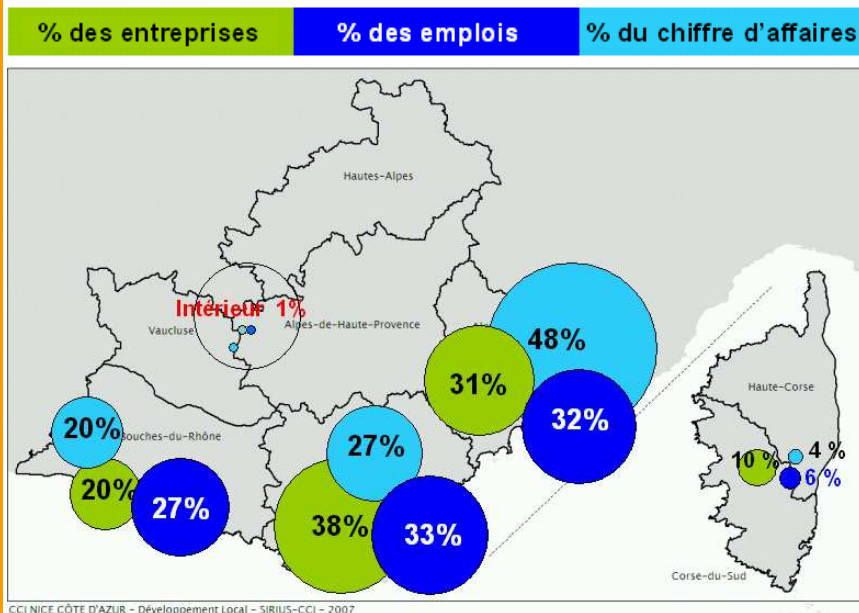
Pour agir sur chacun de ces leviers, la CCIMP crée le club Provence nautisme avec les entreprises de la filière et l'ensemble des acteurs publics concernés.

PORTS DE PLAISANCE DES BOUCHES DU RHÔNE

18 548 postes



La place des Bouches-du-Rhône en PACA



Investissements

Plus de 450 M€ d'investissements en cours ou annoncés sur 2008-2020, dont :

- **CMA-CGM**, Marseille, 350 M€, sur 2009-2020: aménagement du secteur de la forme 10.
- **SEMIDEP**, La Ciotat, 10,5 M€; sur 2007 - 2008 : installation d'une plate-forme technique pour la moyenne plaisance.
- **ITM**, Marseille, 2008 : Construction de la future halle à peinture pour super yachts.
- **MPM**, 51 M€ sur d'ici 2012 : Création de 700 anneaux , rénovation d'ouvrages et d'équipements, création de quais...
- **VILLE D'ARLES**, 6,7 M€ sur 2007-2010 : Création d'un port de plaisance avec ponton d'attente, bassin d'honneur de 135 places, et bassin de 104 anneaux.
- **VILLE DE MARSEILLE**, projet de 15M€ sur 2010-2012 : Eco quartier du Frioul, aménagements et doublement des anneaux.

Et à plus long terme, des investissements importants sont prévus par MPM dans le cadre de l'aménagement de sa façade maritime.



Diagnostic du Pôle Nautique en Région PACA CORSE 2007 réalisé par les Chambres de Commerce et d'Industrie : CRCI PACA Corse, CCI Nice Côte d'Azur , CCI Marseille Provence, CCI Bastia Haute Corse, CCI d'Ajaccio et de la Corse du Sud, CCI du Pays d'Arles, CCI Vaucluse, CCI des Hautes-Alpes, CCI du Var.

En savoir plus :

Centre de Ressources Economiques
Mail : cre@ccimp.com - Site: www.ccimp.com
Palais de la Bourse - B.P. 21856
13221 Marseille cedex 01