

→ **Sommaire**
Conférence de presse du 30 juin 2008

MARSEILLE PROVENCE, L'ATOUT DE L'EUROMEDITERRANEE	P.2
7^e conférence ministérielle Euromed Commerce au Palais de la Bourse	P.5
→ 41 délégations de Ministres au Palais de la Bourse	p.6
→ Plans d'implantation de la conférence	p.11
Programme européen Invest In Med	P.14
→ Développer les relations Euroméditerranéennes	p.15
→ Conférence de lancement d'Invest In Med	p.17
Med Business Days	P.19
→ L'espace Business de la CCI Marseille Provence	p.20
→ Programme Med Business Days	p.22
Plate-forme Business PME	P.24
→ Un nouveau service de la CCI Marseille Provence	p.25
ANNEXES	P.27
→ Document expert, <i>Marseille Provence, référence méditerranéenne pour l'Europe</i> et sa Synthèse	
→ Les Cahiers du Top 20 no. 4, <i>Marseille Provence, l'atout de l'Euroméditerranée</i>	
→ Contact n°58 <i>Rayonnement Métropolitain, Marseille Provence vue par...</i>	



→ Marseille Provence, l'atout de l'Euroméditerranée

Trois événements majeurs à Marseille

2 au 4 juillet 2008

Le coup d'envoi de la présidence française de l'Union européenne sera donné à Marseille, avec trois événements majeurs : la rencontre des 41 délégations de ministres du commerce extérieur d'Europe et de Méditerranée au Palais de la Bourse le 2 juillet, le lancement de Invest in Med le 2 juillet également et l'événement des Med Business Days, les 3 et 4 juillet au Palais du Pharo.

Cette semaine sera donc l'occasion pour le monde économique de faire entendre sa voix auprès des plus grands décideurs politiques sur le positionnement de la métropole Marseille Provence au sein de l'Euroméditerranée.

Pour la CCI Marseille Provence, c'est également l'opportunité de présenter sa stratégie en la matière mais aussi ses actions, comme l'organisation concrète de plus de 1200 rendez-vous d'affaires les 3 et 4 juillet ou le lancement à l'automne prochain d'une plate-forme business pour les PME des deux rives de la Méditerranée.

La présidence française de l'Union européenne et le projet d'Union pour la Méditerranée prennent une résonance toute particulière à Marseille puisque la ville accueille la première des manifestations organisées par la France (Minefe) dans ce double cadre : **la 7^e conférence Ministérielle Euromed Commerce.**

Cette rencontre se déroulera sous la direction d'Anne-Marie Idrac, Secrétaire d'Etat chargée du Commerce extérieur, dans le cadre prestigieux du Palais de la Bourse, qui organise pour la première fois depuis sa création une manifestation de cette envergure. Le grand hall du Palais accueillera ainsi 41 délégations ministérielles, soit 400 personnes, ministres du Commerce de l'Union européenne et des pays partenaires méditerranéens ainsi que le commissaire européen au Commerce extérieur, Peter Mandelson.

Le matin aura lieu la rencontre des ministres. Ils poursuivront par un déjeuner auquel sont conviés les membres du Club Marseille Provence Ambition Top 20, un club de 60 patrons emblématiques du territoire, créé à l'initiative de la CCI Marseille Provence et de l'UPE 13.

L'après-midi, le conseil s'ouvrira exceptionnellement à cinq chefs d'entreprise de la Méditerranée, dont Jacques Saadé, président directeur général de la CMA-CGM, Jacques Pfister, président de la CCI Marseille Provence prononcera un discours introductif aux débats qui seront animés par Anne-Marie Idrac.

Le même jour sera lancé officiellement le **programme européen Invest in Med**, remporté par un consortium dont l'exécutif sera basé à Marseille et qui réunit, sous le leadership d'Anima, un grand nombre d'acteurs intervenant dans le partenariat euro-méditerranéen autour des trois grands réseaux :

- Anima et les API,
- les Chambres de commerce et d'industrie avec Eurochambres et l'Ascame,
- les structures représentatives du patronat méditerranéen et européen, l'UMCE – Business Med, Business Europe.

Doté de 9 millions d'Euros (+ 3 millions de financement des partenaires), Invest In Med vise à promouvoir le développement économique et le partenariat d'entreprises en Méditerranée. La CCI Marseille Provence participe activement à ce projet depuis son élaboration notamment autour de deux préoccupations majeures : la promotion du business et des opérations B to B et la promotion de la formation en Méditerranée.

Les **Med Business Days** constituent l'autre grand événement et se tiendra dans la foulée de la réunion des ministres. Durant deux jours, Marseille accueille au Palais du Pharo plus de 3000 chefs d'entreprises d'Europe et de Méditerranée sous l'égide de l'Union méditerranéenne des confédérations d'entreprises (UMCE) et de Business Europe.

Organisé par l'UPE 13, le Medef International et la CCI Marseille Provence, cet événement marque l'engagement du monde de l'économie en faveur du développement des échanges en Méditerranée et contribue à positionner Marseille Provence comme le « hub » business entre l'Europe et la Méditerranée.

La contribution de la CCI Marseille Provence : proximité et prospective

Pour les Med Business Days, la Chambre s'est chargée d'organiser très concrètement plus de 1200 rendez-vous professionnels, des rencontres B to B entre entreprises des deux rives de la Méditerranée accueillies au sein d'un espace business dédié. C'est là l'un des deux grands axes d'intervention de la Chambre.

Car la CCI Marseille Provence prône une vision grand large, c'est-à-dire la prise en compte des aspects prospectifs et de développement du territoire dans le souci de l'intérêt public et, dans le même temps, la mise en place d'actions de proximité répondant aux besoins concrets des entreprises qu'il s'agisse de business ou de formation.

Et c'est dans ce cadre que la CCI Marseille Provence a notamment bâti sa stratégie pour la Méditerranée. D'une part, il s'agit de réaffirmer que la métropole a toute légitimité historique, géographique et sociale à se placer au cœur des échanges entre Europe et Méditerranée. Et que cette dimension est une partie intégrante de son identité.

D'autre part, il s'agit de déployer, à partir de Marseille Provence, des actions concrètes pour soutenir les échanges entre entreprises du bassin méditerranéen et de mettre en place l'offre de formation complète et adaptée aux besoins de ces entreprises.

Formalisée dans un document expert intitulé « *Marseille Provence, la référence méditerranéenne pour l'Europe, la contribution de la CCI Marseille Provence* », cette approche du positionnement de la métropole nourrit deux grandes ambitions : au nord, donner à Marseille Provence les attributs d'une véritable métropole européenne en Méditerranée ; au sud, faire de Marseille Provence un partenaire privilégié.

La Chambre s'est également fixé trois axes d'intervention prioritaire :

- Un engagement pour la plateforme logistico-portuaire en Méditerranée, avec un soutien ferme pour la réforme du Port de Marseille-Fos ;
- Une action forte pour le développement des échanges « business » en Méditerranée à travers les missions, salons, conventions, et la promotion du partenariat Euroméditerranée ; à travers aussi des projets fédérateurs comme la mise en place à l'automne 2008 d'un réseau business PME dédié à la Méditerranée ;
- La construction d'une plate-forme de formation complète, orientée affaires et capable de répondre aux besoins méditerranéens.

**7^E CONFERENCE MINISTERIELLE EUROMED
COMMERCE**



→ 7^e Conférence des Ministres du Commerce Euromed

2 juillet Palais de la Bourse

Le 2 juillet 2008, le Palais de la Bourse accueille les 41 délégations de ministres du Commerce d'Europe et de Méditerranée. Cette conférence est organisée par le Ministère de l'Economie de l'industrie et de l'emploi (MINEFE). Elle est co-présidé par la France, représentée par Anne-Marie Idrac, Secrétaire d'Etat chargée du Commerce extérieur et par la Commission Européenne représentée par Peter Mandelson, Commissaire européen chargé du Commerce. Elle rassemblera 400 personnes aux premiers rangs desquels les ministres du Commerce de l'Union Européenne et des pays partenaires méditerranéens.

A partir du premier juillet 2008, la France assure la présidence de l'Union Européenne. A ce titre, elle organise la "**7ème conférence Ministérielle Euromed Commerce**" qui est la première manifestation à avoir lieu dans le cadre de la présidence française de l'Union Européenne (PFUE).

Le partenariat Euromed (Euro-Méditerranéen) dit aussi Processus de Barcelone a été créé en 1995 à Barcelone à l'initiative de l'Union Européenne (UE) ainsi que dix autres pays partenaires méditerranéens. Des trois volets qui le constituent – politique, culturel et humain et économique et financier – c'est le troisième qui a le plus progressé avec pour objectif l'instauration d'une zone de libre échange régionale à l'horizon 2010. Un objectif réaffirmé lors du sommet de Barcelone en 2005.

Début 2007, Nicolas Sarkozy propose de donner un nouveau souffle au Processus de Barcelone en créant une « Union pour la Méditerranée ». Le Conseil européen des 13 et 14 mars 2008 a repris cette initiative en la renommant « *Processus de Barcelone : Union pour la Méditerranée* ». Les réunions thématiques du processus de Barcelone, telle celle des ministres du Commerce contribuent à cette nouvelle dynamique. Cette conférence réunira les ministres du Commerce des 27 pays de l'Union européenne et de treize pays partenaires méditerranéens (Albanie, Algérie, Egypte, Israël, Jordanie, Liban, Maroc, Mauritanie, Syrie, Territoires palestiniens, Tunisie, Turquie, ainsi que la Libye en tant qu'observateur).

LE PROGRAMME

MERCREDI 2 JUILLET 2008

- **11h-13h : Conférence ministérielle Euromed Commerce** : partie fermée entre chefs de délégation au Palais de la Bourse
- **13h15-14h45** : Déjeuner au Palais de la Bourse avec les membres du Club Ambition Top 20
- **15h-16h30** : Conférence ministérielle Euromed Commerce : intervention des grands témoins
- **16h45-17h** : Conférence ministérielle Euromed Commerce : adoption des conclusions

- **17h15** : Photo des délégations
- **17h30-18h** : **Conférence de presse** : Anne-Marie Idrac et Peter Mandelson
- **20h00** : Transfert des délégations vers le lieu du dîner
- **20h30** : Dîner à la Préfecture

ZOOM SUR LA PARTIE OUVERTE DE LA CONFERENCE 15H – 16H30

A l'initiative de la France, la partie « ouverte » de la Conférence Euromed Commerce verra l'intervention de cinq chefs d'entreprise en tant que « grands témoins ». Jacques Pfister, président de la CCI Marseille Provence, fera un discours d'introduction des débats qui seront animés par Anne-Marie Idrac.

Les cinq témoins vont présenter leur analyse de l'intégration économique en Méditerranée et faire part aux ministres des mesures prioritaires qu'il faudrait, selon eux, mettre en œuvre afin de créer une véritable zone de libre-échange en Méditerranée.

LES INTERVENANTS

Pour le Sud :

- Mustapha Bakkoury, président de la Caisse de Dépôt et de Gestion (Maroc) ;
- Pekin Bara, président du groupe DENIZCILIK AS, et vice-président de la TUSIAD (Tunisie)
- Issad Rebrab, président du groupe CEVITAL (Algérie).

Pour le Nord :

- Jacques Saadé, président du groupe CMA CGM (France) ;
- Antonio Hernandez Callejas, président du groupe EBRO PULEVA (Espagne).

POUR LA PRESSE

Les journalistes disposent d'un espace réservé à quelques mètres du Palais de la Bourse à l'Institut Mode Méditerranée sur la Canebière.

Ils pourront y travailler dans une salle de presse équipée, s'y restaurer gratuitement et assister aux retransmissions de la partie ouverte de la conférence de 15h à 16h.

Institut de la Mode Méditerranée

*11, la Canebière
13001 Marseille*


LES 27 DELEGATIONS – UNION EUROPEENNE

AUTRICHE	Mr Martin BARTENSTEIN Minister of Economics and Labour
BELGIQUE	Mr Karel DE GUCHT Ministre des Affaires étrangères / Minister van Buitenlandse Zaken
BULGARIE	Mr Rumen OVCHAROV Minister of Economy and Energy of the Republic of Bulgaria
CHYPRE	Mr Antonis PASCHALIDES Minister of Commerce, Industry and Tourism
PRAGUE	Mr Martin ŘÍMAN Minister for Industry and Trade
ALLEMAGNE	Mr Michael GLOS Federal Minister of Economics and Technology
DANEMARK	Mr Per Stig MØLLER Minister for Foreign Affairs
ESTONIE	Mr Urmas PAET Minister for Foreign Affairs
GRECE	Mr George ALOGOSKOUFIS Minister of Economy and Finance
ESPAGNE	Mrs Silvia IRANZO Secretary of State for Trade Ministry of Industry, Tourism and Trade
FINLANDE	Mr Paavo VÄYRYNEN Minister for Foreign Trade and Development
FRANCE	Me Anne-Marie IDRAC Secrétaire d'État chargé des Entreprises et du Commerce Extérieur
HONGRIE	Mr János KÓKA Minister for Economy and Transport
IRLANDE	Mr John Mc GUINNESS, T.D. Minister for Trade and Commerce
ITALIE	Mr URSO Minister for Foreign Trade
LITUANIE	Mr Petras VAITIEKŪNAS Minister of Foreign Affairs
LUXEMBOURG	Mr Jean ASSELBORN Vice-Premier Ministre, Ministre des Affaires Etrangères et de l'Immigration Mr Nicolas SCHMIT Ministre délégué aux Affaires Etrangères et à l'Immigration
LETTONIE	Mr Jurijs STRODS



	Minister of Economics
MALTE	Mr Michael FRENDU Minister of Foreign Affairs
PAYS-BAS	Mr Frank HEEMSKERK Minister for Foreign Trade
POLOGNE	Mr Marcin KOROLEC Undersecretary of State
PORTUGAL	Mr Manuel ANTONIO ALMEIDA DE PINHO Minister for Economy and Innovation Mr Manuel LOBO ANTUNES Secretary of State for European Affairs Ministry for Foreign Affairs
ROUMANIE	Mr. Stefan IMRE Secretary of State
SUEDE	Dr Ewa BJÖRLING Minister for Trade
SLOVENIE	Mr Andrej VIZJAK Minister for Economy
SLOVAQUIE	Mr Lubomir JAHNÁTEK Minister for Economy

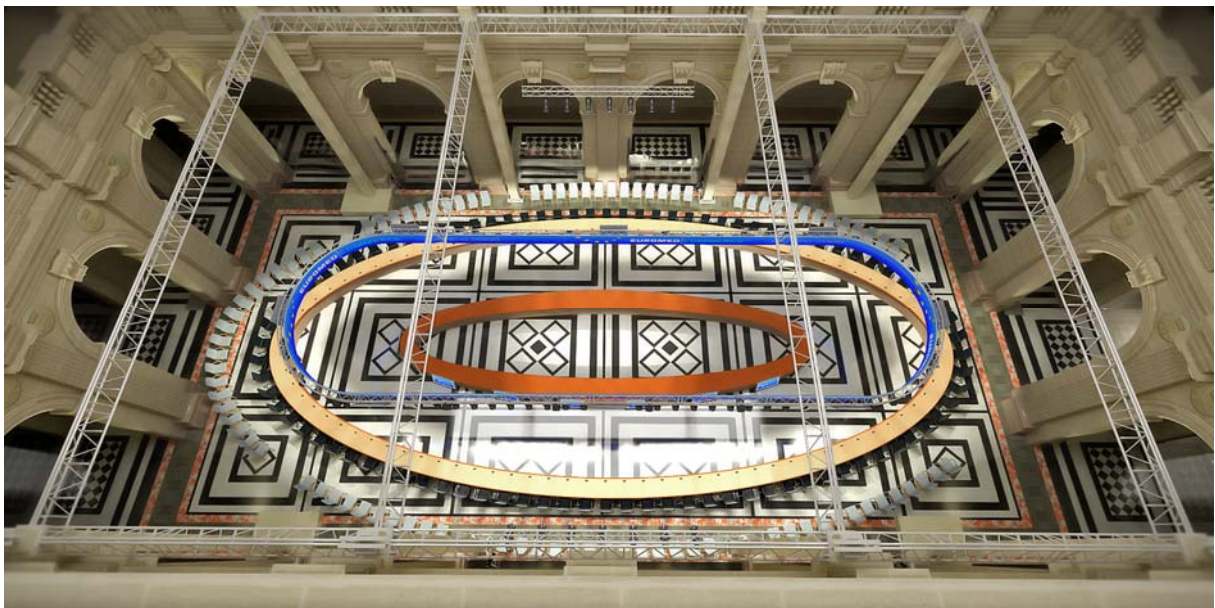
LISTE DES 13 DELEGATIONS – MEDITERRANEENNES

ALGERIA	Mr. El Hachemi DJAABOUB Minister for Commerce
MOROCCO	Mr. Abdellatif MÂAZOUZ Minister for External Trade
TUNISIA	Mr. Ridha TOUITI Minister for Commerce and Artisan
EGYPT	Mr. Rachid Mohammed RACHID Minister for Foreign Trade and Industry
JORDAN	Mr. Amer HADIDI Minister of Industry and Trade
SYRIA	Mr. Amer Husni LOTFI Ministry of Economy and Trade
ISRAEL	Mr. Eliyahu YISHAI Deputy Prime Minister Minister for Industry, Trade and Labor
PALESTINIAN AUTHORITY	Mr. Kamal Ibrahim HASSOUNA, Minister of National Economy in Mr S. Fayyad's Government.
LEBANON	Mr. Sami HADDAD



	Minister of Economy and Trade
LIBYE	Dr ALI-ISSAWI Secrétaire du Comité Populaire Général (gouvernement) de l'Economie, du Commerce et de l'Investissement
TURQUIE	Mr. Kürşad TÜZMEN Minister of Foreign Trade
ALBANIE	M. Genc RULI Minister of Economy, Trade and Energy
MAURITANIE	M. Sid'Ahmed OULD RAISS Minister of Trade and Industry





PROGRAMME EUROPEEN INVEST IN MED



→ Programme Européen Invest In Med

Développer les relations Euro-méditerranéennes

1^{er} et 2 juillet 2008

Le consortium d'organisations Euro-méditerranéennes mené par ANIMA Investment Network a lancé le projet "Invest in Med" en avril 2008, auquel la CCI Marseille Provence participe aux côtés de l'Association des Chambres de commerce et d'industrie de la Méditerranée (l'ASCAME) et Eurochambres - réseau des CCI qui pilote le projet. Ce projet de 12 millions d'euros – co-financé par la Commission Européenne à hauteur de 9 millions d'euros – a pour objectif d'encourager les investissements européens dans la région et de tisser des relations solides entre les entreprises des deux rives.

Le projet – qui durera 36 mois et impliquera les 27 pays de l'Union Européenne et les 9 pays partenaires du sud de la politique européenne de voisinage (IEVP) : Algérie, Egypte, Israël, Jordanie, Liban, Maroc, Autorité Palestinienne, Syrie et Tunisie – a l'ambition d'accroître le volume et la qualité des investissements et du commerce Euro-méditerranéen, et contribuer à un développement économique durable de la région.

Invest in Med est totalement en cohérence avec la « Stratégie Méditerranée » de la Chambre, puisqu'il fait la promotion du business à travers le financement d'opérations B to B et le développement de la formation en Méditerranée.

En effet, les actions qui seront mises en œuvre dans le cadre de ce projet comprennent des programmes de formation et de coaching, des rencontres d'affaires, des conférences, la participation à des salons professionnels, des échanges de personnel ainsi que le développement d'outils pratiques pour guider les entreprises dans la région.

Les bénéficiaires de ce programme seront les investisseurs et les entreprises – en particulier les PME; les organisations représentant les entreprises ainsi que les agences et institutions en charge de faciliter le développement des affaires.

MEMBRES DU CONSORTIUM “INVEST IN MED”

ANIMA - ANIMA Investment Network est une plate-forme multi pays de développement économique de la Méditerranée. Le réseau réunit une quarantaine d'agences gouvernementales et réseaux internationaux du pourtour méditerranéen. L'objectif d'ANIMA est de contribuer à une amélioration continue du climat des affaires et à la croissance de l'investissement dans la région Méditerranée.

EUROCHAMBRES en association avec ASCAME– EUROCHAMBRES est l'Association Européenne des Chambres de Commerce et d'Industrie et représente plus de 19 millions d'entreprises en Europe par l'intermédiaire de ces membres dans 45 pays, et un réseau de 2000 chambres régionales ou locales. ASCAME est l'Association des Chambres de Commerce de la Méditerranée qui rassemble plus de 160 CCI méditerranéennes.

UMCE/Business Med – L'Union Méditerranéenne des Confédérations d'Entreprises (UMCE) est l'organisation professionnelle régionale qui fait le lien entre les fédérations des 12 pays méditerranéens partenaires de l'Union Européenne qu'elle représente. : Algérie, Chypre, Egypte, Israël, Jordanie, Liban, Malte, Maroc, Palestine, Syrie, Tunisie, Turquie.

ONUDI – Organisation des Nations Unies pour le développement industriel

GTZ – Agence allemande de coopération technique

Euroméditerranée – Établissement Public d'Aménagement Euroméditerranée



Conférence de lancement d'Invest in Med

Marseille, 1-2 Juillet 2008

Mardi 1^{er} juillet : journée de travail en ateliers

Réservée aux membres du consortium et leurs adhérents (Fédérations d'entreprise membres de BusinessMed, CCI, API et autres membres d'ANIMA)

10:30 Accueil et enregistrement des participants

11:00 Atelier « cadrage général »

- Présentation du programme de travail des deux jours
- Tour de table rapide des partenaires (par réseau) et de leurs attentes respectives
- Présentation du programme Invest in Med et de ses objectifs
- Modalités de participation des partenaires intéressés
- Questions

13:00 Déjeuner

14:30 Atelier de *brain storming* « Choix des secteurs cibles et des thématiques transversales ». Quatre secteurs ont été préconisés par la Commission : TIC, Industrie mécanique automobile, textile et agro-business. Il nous appartient :

- D'enrichir cette liste de 4 à 8 secteurs supplémentaires
- De déterminer, pour chacun des secteurs, les diverses niches ou sous-secteurs que nous développerons au cours des trois années du programme
- De croiser ces secteurs / niches avec des thématiques transversales telles que : le rôle des femmes, des jeunes, des diasporas, la franchise, le financement, l'off-shoring, les privatisations, etc.

16:00 Pause

16:30 Atelier « Budget et procédures »

- Procédure d'organisation d'un événement
- Présentation du budget et des règles de financement / remboursement
- Candidature à l'organisation d'événements : procédure des appels à manifestation d'intérêt
- Méthodes de travail : fonctionnement du réseau, mode de reporting, etc.
- Illustration par un cas d'école concret

18:00 Fin de la première journée

20:00 Dîner

Mercredi 2 juillet

Matin : Lancement officiel du programme

9:00 Accueil

9:30 Les enjeux d'Invest in Med

- Intervention d'ouverture (Maire de Marseille, Président de la Région PACA, Commission Européenne)
- Invest in Med, une réponse aux défis industriels de la Méditerranée (équipe du projet)

10 :00 Conférence-débat, animée par un journaliste

- Attentes concrètes des entreprises de la rive sud (BusinessMed)
- Perspectives commerciales (Eurochambres)
- Bilan des IDE en 2007 (conclusions du rapport MIPO – Mediterranean Investment Projects Observatory) par ANIMA
- Témoignage d'une entreprise

11:30 Signature du protocole de coopération pour le développement économique en Méditerranée par les partenaires d'Invest in Med, sous le parrainage des autorités présentes

12:00 Conférence de presse

13:00 Déjeuner

Après-midi : ateliers réservés aux membres du consortium

14:30 Présentation du plan de travail de l'année 1 (2008 /2009)

- 1^{ère} liste d'opérations
- Opérations éligibles et apports possibles du programme à un événement existant
- Calendrier prévisionnel des actions (présentation, ajouts) : networking, missions d'assistance, formation et centre de ressource

15:30 Temps pour les échanges, le networking et le montage de projets

17:00/ 18:00 Conclusions et clôture de la conférence

MED BUSINESS DAYS



→ Med Business Days

L'espace Business de la CCI Marseille Provence

3 et 4 juillet 2008 au Palais du Pharo

Les 3 et 4 juillet 2008, la CCI Marseille Provence, l'UPE 13, le Medef international organisent les Med Business Days sur le thème : « L'entreprise, moteur de la Méditerranée ». Créée en 2002, l'Union Méditerranéenne des Confédérations d'Entreprises (UMCE) rassemble les fédérations patronales méditerranéennes. Près de 4000 participants sont annoncés.

Tournée vers la Méditerranée, Marseille Provence, carrefour géographique et culturel, est un important pôle d'échanges économiques euroméditerranéens. A l'heure où la France et l'Europe mettent en place « une organisation économique euroméditerranéenne », basée sur la création d'une vaste zone de libre échange et de prospérité, la tenue de cet événement à Marseille prend toute sa résonance.

“Les entrepreneurs du Sud veulent démontrer qu'ils sont les premiers ambassadeurs de la construction de la région euro-méditerranéenne. Choisir Marseille Provence comme l'épicentre de cette stratégie, c'est lui redonner sa vocation historique de métropole d'échanges économiques et de mixités culturelles », souligne Jacques Pfister, Président de la CCI Marseille Provence.

ESPACE BUSINESS DE LA CCI MARSEILLE PROVENCE

L'Espace Business de la CCI Marseille Provence consiste à l'organisation de rendez-vous B to B pendant les deux jours de l'événement. A ce jour, **650 participants** sont inscrits ce qui représente près de 500 sociétés dont 400 du Nord de la Méditerranée et 250 du Sud. Ce nombre d'inscrits révèle bien l'attente des entreprises pour ces rencontres individuelles dont plus de 1200 sont déjà programmées.

MED BUSINESS DAYS : LE RENDEZ-VOUS DES ENTREPRISES EN MEDITERRANEE

Med Business Days est le rendez-vous des chefs d'entreprises destiné à construire l'union économique de la Méditerranée. Sa force réside dans l'ambition portée par le monde économique méditerranéen, notamment par le renforcement des partenariats entre les entreprises des deux rives. Elle s'affirme aussi dans sa dimension concrète puisque les Med Business Days sont aujourd'hui le premier grand rendez-vous d'affaires euro-méditerranéen.



La manifestation réunira pendant deux jours **les représentants patronaux méditerranéens et européens, des chefs d'entreprises et des institutionnels.**

- Plus de **4000 acteurs et décideurs du monde économique** des deux rives de la Méditerranée
- **Une centaine de ministres, personnalités politiques et leaders d'opinion de la région euroméditerranéenne**
- **39 pays** de l'Europe et de la Méditerranée représentés
- **50 intervenants** pour des rencontres et des débats
- **1000 m² de surface d'exposition**
- **1200 rendez-vous business**

9h30 > Grand débat : « L'INTEGRATION EURO-MEDITERRANEENNE : QUID ?... »

Animé par un économiste avec :

Benita FERRERO-WALDNER, Commissaire européen chargée des relations extérieures et de la politique de voisinage ;

Philippe de FONTAINE VIVE, Vice-président de la Banque Européenne d'Investissement (BEI) ;

Christine LAGARDE, Ministre de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi ;

Peter MANDELSON, Commissaire européen au commerce extérieur ;

Laurence PARISOT, Présidente du MEDEF

Jacques PFISTER, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence

Jacques-Jean SARRAF, Président de BusinessMed ;

Ernest-Antoine SEILLIERE, Président de BusinessEUROPE.

14h30 > 4 ateliers simultanés :

1. La Méditerranée, une zone attractive pour quels projets ?

Attractivité des territoires, stratégie des investisseurs,
Politique économique publique et d'investissement

Modérateur : Christian DE BOISSIEU - Cercle des Economistes

Parmi les intervenants :

- **Patrick GOUNELLE**, PDG d'Ernst and Young (France)
- **Chehib NOUIRA**, Président de l'Institut arabe des chefs d'entreprise (Tunisie)
- **Laila SBITI**, Présidente d'ANIMA (UE/Maroc)
- **Emma MARCEGAGLIA**, Présidente de la Confindustria (Italie)
- ...

2. Vers la création d'un marché unique de la Méditerranée ?

Facilitation des échanges, convergence vers l'acquis
communautaire, intégration Sud/Sud

Modérateur : Jean-Louis REIFFERS – Institut de la Méditerranée

Parmi les intervenants :

- **M. FALKENBERG**, DGA Commission européenne (UE)
- **Moulay Hafid ELALAMY**, Président de la CGEM (Maroc)
- **Jean-Philippe LACROIX**, Président du Comité Douanes de MEDEF et de BusinessEurope, Peugeot (France)
- **Hédi DJILANI**, Président UTICA et UME (Tunisie)
- **Luca CORDERO DI MONTEZEMOLO**, PDG de Ferrari et de Fiat (Italie)
- **Jean-Pierre MOCHO**, Président de la Cité Euro-méditerranéenne de la Mode (France)
- ...

3. Le partenariat d'entreprise : les conditions du succès

- a) Joint Venture, alliance stratégique et stratégies commerciales communes
- b) Question du financement
- c) L'exécution des sentences arbitrales

Modérateur : Olivier PASTRE – Cercle des Economistes

Parmi les intervenants :

- **Nagy RIZK**, Building Blocks - Fonds de Private Equity libanais (Liban)
- **Naguib SAWIRIS**, Orascom (Egypte)
- **Christian ESTEVE**, Renault, membre du Comité de direction et leader du comité de management de la région Euromed (France)
- **Henry MARTY GAUQUIE**, Banque Européenne d'Investissement (UE)
- **Dominique NOUVELLET**, Président de Siparex (France)
- ...

4. Innovation technologique : partage et complémentarité

Partenariats dans la création et l'innovation ;
Protection de la propriété intellectuelle

Modérateur : Jean BURELLE – MEDEF International

Parmi les intervenants :

- **Nassim KERDJOUJ**, DG de Net-Skills (Algérie)
- **Shraga BROSCH**, Président de la MAI (Israël)
- **Jean-Claude NATAF**, Directeur du Pôle de compétitivité SCS (Solutions Communicantes Sécurisées) (France)
- **Carlo BOZOTTI**, Président de British Telecom (Angleterre)
- ...

Après-midi > Présentation de grands projets structurants de la Méditerranée

18h30 > Le Grand Show de l'Entreprise avec l'UPE 13

« TOUS EURO-MEDITERRANEENS ! »

Comment renforcer la compétitivité de la zone euro-méditerranéenne et gagner ensemble de nouveaux marchés : la parole aux entrepreneurs.

Vendredi 4 juillet 2008

9h > Ateliers thématiques simultanés :

1. Transports/logistique

Quels sont les grands projets d'infrastructures en Méditerranée ?
Comment améliorer le transport multimodal ?
Quel système d'information à mettre en place entre les ports de la Méditerranée ?

Parmi les intervenants :

- Raymond VIDIL, Marfret (France)
- Saïd ELHADI, Président du Directoire de TangerMed S.A. (Maroc)
- Dominique BUGAREL, étude sur l'autoroute de la mer
- ...

**2. Eau/Environnement/
Energie/Développement durable**

Comment concilier sécurité énergétique et impératifs de développement durable ?
Le plan solaire méditerranéen sera-t-il réellement une priorité ?
Comment faire face aux besoins croissants en eau ?

Parmi les intervenants :

- Thierry LEPERCQ, Solaire Direct (France)
- Mustapha FAÏD, Observatoire Méditerranéen de l'énergie
- ...

3. Formation/Emploi

En partenariat avec la mission Union pour la Méditerranée de l'Elysée

Quelles sont les besoins en formation professionnelle des pays de la Méditerranée ?
Comment faire face à la « guerre des talents » ?
Quelle coopération entre les organismes de formation méditerranéens peut-on envisager ?

Intervenants : *En attente de validation par l'Elysée*

4. Agro-Industrie

Comment concilier les impératifs de rendement, de qualité et de développement durable ?
Comment valoriser les produits méditerranéens sur les marchés mondiaux ?

Parmi les intervenants :

- Issad REBRAB, PDG de Cevital (Algérie)
- M. BELKAHIA, PDG PAEB (Parc d'Activités Economiques de Bizerte) (Tunisie)
- Jean-René BUISSON, ANIA (France)
- Abdel Hamid DEMERDASH, Magrabi Agriculture (Egypte)
- ...

5. Villes nouvelles en Méditerranée

En partenariat avec Ubifrance

Quels sont les grands projets de villes nouvelles et d'extension urbaine ?
Quels sont les marchés potentiels pour les entreprises ?

Intervenants : *En attente de confirmation*

Tout au long des 2 journées

> L'Espace Business

Pour les entrepreneurs, patrons de PME/PMI, Responsables export :
2 jours de rendez-vous B to B pré-organisés, adaptés à leurs besoins pour rencontrer de futurs clients, fournisseurs, partenaires, financeurs,...

- Le 1^{er} grand Rendez-vous d'affaires EuroMed, avec plus de 1000 rencontres Business pour les PME/PMI

> Le « Village » Euro-méditerranéen

- S'informer sur les marchés méditerranéens et leurs spécificités
- Identifier les opportunités
- Rencontrer les entreprises, les institutions, les patronats, les agences de promotion de l'investissement, et les acteurs à l'international.

Acteurs à l'international :

ADECI, Club WTC-APEX, COFACE, ONUDI, UBIFRANCE, DRCE PACA, ANIMA, MEDEF PACA

Agences de Promotion de l'Investissement :



Algérie

Agence Nationale de Développement de l'Investissement (ANDI)



Liban

Agence pour le Développement des Investissements au Liban (IDAL)



Chypre

Centre de Services aux Investisseurs Etrangers



Malte

Malta Enterprise



Egypte

General Authority for Free Zones & Investment (GAFI)



Maroc

Direction des Investissements



Espagne

Consorci de Promoció Comercial de Catalunya (COPCA) (agence catalane)



Palestine (Autorité)

Palestinian Investment Promotion Agency (PIPA)



Espagne

INTERES-Invest in Spain (Agence nationale de promotion de l'investissement)



Syrie

Syria Invest (Bureau de l'investissement du ministère de l'industrie) - API en cours de création



Grèce

ELKE (Hellenic Center for Investment SA)



Tunisie

Foreign Investment Promotion Agency (FIPA)



Israël

Invest in Israel



Turquie

Invest in Turkey



Jordanie

Jordan Investment Board (JIB)

PLATE-FORME BUSINESS PME



→ Plate-forme Business PME France-Maghreb

Un nouveau service de la CCI Marseille Provence

D'ici fin 2008, la CCI Marseille Provence lancera la plate-forme Business PME France-Maghreb, un outil opérationnel d'information et d'assistance quotidienne pour les PME désirant se développer sur les marchés France-Maghreb.

La Méditerranée est un marché à fort potentiel. Avec une croissance de 5 % en moyenne en 2005 et 2006 et la poursuite des réformes structurelles et des privatisations, qui favorisent l'apparition d'un secteur privé dynamique, les pays du sud de la Méditerranée affichent de plus en plus un environnement favorable.

En s'appuyant sur ses atouts historiques, identitaires et géographiques, la métropole doit aujourd'hui conforter sa stature de base opérationnelle pour la Méditerranée en formalisant un véritable « hub » d'échanges « business » pour l'ensemble de la zone.

En ce sens, la plate-forme Business Pme France-Maghreb participe à l'élaboration d'un réseau des différents acteurs économiques des deux rives de la Méditerranée au profit des PME.

Objectifs : apporter une réponse concrète aux besoins de développement business des PME du territoire sur les marchés très porteurs du Maghreb :

- Rassembler les **meilleurs services et experts** des marchés France-Maghreb afin de construire une offre lisible et adaptée aux besoins des entreprises ;
- Proposer un « **Guichet France-Maghreb** » d'affaires et de partenariat aux entreprises françaises, marocaines, algériennes, tunisiennes ;
- Favoriser le business **nord-sud, sud-nord, sud-sud, nord-nord** ;
- Accompagner **au quotidien 500 entreprises** pendant trois ans dans quatre pays.

AU SERVICE DES PME

La cible principale de cette plate-forme : les PME françaises, marocaines, algériennes, tunisiennes.

Elle leur propose :

L'information : une base d'informations (marchés, réglementation...) structurée et régulièrement mise à jour sur les marchés France-Maghreb, l'actualité internationale et les techniques du commerce international.

Une mise en relations directe sur des forums thématiques animés par les experts partenaires afin de permettre le dialogue, le partage, et ainsi développer les opportunités d'affaires, faire coïncider l'offre et la demande, l'achat et la vente, la mise en relation, les ressources humaines, etc.



L'assistance personnalisée : un service en ligne de conseils personnalisés et de réponses sur mesure aux questions des entreprises qui travaillent ou qui souhaite se développer à l'international ;

Des services : l'accès aux services exclusifs des partenaires co-organisateurs du Réseau à tarifs préférentiels ;

Animation par des experts dans les pays partenaires : permet le contact direct à dimension humaine auprès des PME.

BENEFICES POUR LES PME

- Mise en réseau via un « guichet France-Maghreb » multiservices, accélérateur de business,
- Gain de temps et d'autonomie au quotidien pour la PME,
- Suivi personnalisé et complet par les experts du Réseau,
- Accélérateur des demandes et des échanges internationaux via les partenaires du Réseau.