



→ Marseille Provence 2013 : Jacques Pfister poursuit sa tournée du territoire à Aix-en-Provence et Aubagne

Les élus réaffirment leur soutien à la candidature

Marseille, le 29 mai 2008,

Jacques Pfister, Président de la CCI Marseille Provence, a poursuivi sa tournée du territoire destinée à informer les entreprises sur la candidature de Marseille Provence au titre de Capitale européenne de la culture en 2013. Il était au Pavillon Noir à Aix-en-Provence le 28 mai et à Aubagne à l'Hôtel Souleia le 29 mai. A cette occasion, les élus ont souligné l'importance du « jouer collectif » et insisté sur la complémentarité des villes du territoire dans cette candidature.

AIX-EN-PROVENCE

MARYSE JOISSAINS-MASINI : « AIX N'EST PAS EN COMPETITION AVEC MARSEILLE »

Devant un bon nombre de chefs d'entreprises, Maryse Joissains-Masini, président de la Communauté du Pays d'Aix, député des Bouches-du-Rhône et maire d'Aix-en-Provence et Mustapha El Miri, adjoint au maire de Gardanne délégué à la culture ont souligné l'importance de la dimension économique de ce projet culturel fédérateur. Maryse Joissains-Masini, a ainsi développé la nécessité pour Marseille Provence, de « s'affirmer à la fois comme terre de culture et terre économique » et a assuré de sa décision de « jouer le jeu de façon formidable » pour que Marseille Provence obtienne le label tant convoité.

Pour illustrer le lien extrêmement fort entre culture et économie, Pays d'Aix Développement et le Pôle d'activités d'Aix-en-Provence représentés par leurs présidents respectifs Maurice Farine et Christian Marquier ont officialisé leur adhésion à l'association Marseille Provence 2013. Ces deux soutiens de poids viennent confirmer l'implication des acteurs économiques dans ce projet.

AUBAGNE

DANIEL FONTAINE RAPPELLE L'IMPORTANCE DE L'ECONOMIE DU TOURISME

Daniel Fontaine, maire d'Aubagne et Alain Belviso, son adjoint ont insisté sur l'importance du « jouer collectif » dans ce dossier fédérateur, notamment sur le plan touristique. Capacité d'accueil des hôtels, déplacements au sein de la métropole, infrastructures adaptées sont autant d'éléments à prendre en compte au moment d'accueillir des événements d'envergure internationale.

Ils ont ainsi souligné la nécessité de continuer à travailler ensemble ensuite, si Marseille Provence est désignée par le jury, pour faire de cette année culturelle une véritable réussite.

L'Office de Tourisme d'Aubagne a ainsi affirmé son soutien et son implication totale sur les aspects touristiques et au niveau de l'accueil des visiteurs.



LA CULTURE, UN LEVIER DE DYNAMISATION ET DE RAYONNEMENT POUR LE TERRITOIRE

Selon une étude de la CCI Marseille Provence, pour un euro investi, on prévoit environ 6 euros de retombées économiques pour le territoire. Toutes les municipalités seront impactées, puisqu'on prévoit que sur 100 visiteurs venant dans la « ville-centre », au minimum 20 se rendront dans d'autres villes du territoire.

Pour que les impacts soient encore plus significatifs, il convient de préparer les entreprises et les commerçants en amont. C'est dans cet esprit d'anticipation et d'information que Bernard Latarjet et Jacques Pfister ont souhaité faire cette tournée qui se poursuivra à Salon-de-Provence le 9 juin.

TOURNEE DU TERRITOIRE MARSEILLE PROVENCE 2013 : DATES A RETENIR

Salon-de-Provence : le 9 juin à 10h

Lieu : Château de l'Emperi

INFORMATION ET INSCRIPTION

Information : Alice Helleboid – 04.91.39.56.85 – alice.helleboid@ccimp.com

Inscription : Anne Marie Savastana - 04 91 39 34 21 – anne-marie.savastanna@ccimp.com