



→ Voyage au cœur de la Provence

L'attractivité touristique de Marseille Provence présentée aux prescripteurs nationaux

Mardi 15 avril 2008 à partir de 18h au « Mini Palais » - Perron Alexandre III – Avenue Winston Churchill – Paris 8^{ème}

Marseille, le 08 Avril 2007

Mardi 15 avril 2008, au Mini Palais, nouveau lieu incentive parisien, le « best of » des professionnels leaders du tourisme sur le territoire Marseille Provence présentent leurs produits touristiques aux agences de voyage « prescripteurs » de la capitale. Objectif : faire découvrir de manière ludique l'art de vivre provençal.

1200 rendez-vous d'affaires se dérouleront lors de ce 7^{ème} « Best Of Provence ».

Au fil des ans, le « **Best of Provence** », créé il y a sept ans à l'initiative de la CCI Marseille Provence et sa filiale Provence Alpes Tourisme International (PATI) est devenu un rendez-vous incontournable de la vie touristique parisienne. Chaque année, un nouveau lieu, inédit et prestigieux accueille ce workshop unique en son genre. Cette année, le Mini Palais devient, le temps d'une soirée, le temple de l'art de vivre en Provence. Dans un rythme très jazzy, les 50 professionnels du tourisme provençal, adhérents à PATI, présenteront aux 120 agences triées sur le volet leurs offres les plus attractives et les plus innovantes.

Hôteliers, restaurateurs, y compris des tables étoilées, sites touristiques et événementiels, agences réceptives seront au rendez-vous pour convaincre directeurs, chefs de projets et chefs de produits parisiens de proposer la destination Marseille Provence à leurs clientèles françaises et étrangères.



Maître d'œuvre de cet événement organisé en partenariat avec le Comité Départemental du Tourisme des Bouches-du-Rhône, l'Office de Tourisme et des Congrès de Marseille et l'Aéroport Marseille Provence : l'équipe dynamique du Bureau de Paris de la CCI Marseille Provence qui visite toute l'année les agences de la capitale et les met en relation directe avec les professionnels provençaux.

La CCI Marseille Provence mène, par ces actions, une initiative unique de commercialisation touristique pour attirer en Provence une clientèle à haut pouvoir d'achat.

Au programme : Un voyage au cœur de la Provence

Pour la mise en bouche : dégustation de vins, grâce à la participation de « 50 ans d'AOC provençales » et le Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence ; bar à anis et à absinthe ; dégustation d'huiles d'olive AOC ; jeu de reconnaissance en aveugle de produits de bouche du terroir, massages de mains...et pour conclure, un cocktail dînatoire composé d'une cuisine inventive aux saveurs provençales.

Mardi 15 avril 2007 à partir de 18h

Mini Palais

Perron Alexandre III – Avenue Winston Churchill – 75 008 Paris

Métro : Champs Elisées Clémenceau

Bureau de Paris : Sabine AUCOIN, Joëlle VIALLET et Célia SCHERMESSER

CCIMP – 10, avenue George V - 75008 Paris - Tel : 01 53 67 79 46 – Fax : 01 53 67 79 49

Email : sabine.aucoin@ccimp.com – joelle.viallet@ccimp.com – celia.schermesser@ccimp.com

Contact Presse : Caroline Fusella – 06.30.38.37.42 – caroline.fusella@ccimp.com