



→ « Démarche Qualité » tourisme

L'arme de séduction des professionnels provençaux

Mardi 27 novembre 2007, 17h00 – Palais de la Bourse – Salon d'honneur

Marseille, le 23 novembre 2007

La CCI Marseille Provence mettra à l'honneur mardi 27 novembre 2007, 30 établissements provençaux qui ont obtenu cette année un label qualité (destination entreprises, engagement qualité, Hôtelcert). Ces professionnels du tourisme provençal ont satisfait à plus de 500 critères, pour séduire une clientèle de plus en plus exigeante et volatile.

Georges Antoun,

Vice-Président de la CCI Marseille Provence en charge du Tourisme,

vous convie à assister à cette manifestation,

Mardi 27 Novembre à 17h au Palais de la Bourse

en présence notamment de **Jean-Claude Maurin**, *Adjoint au délégué régional au tourisme,*

et de **Laurent Greffeuille**, *Chef du service tourisme au conseil Régional Paca.*

La CCI Marseille Provence a depuis 2006 accompagné, formé, audité et encouragé les entreprises aujourd'hui labellisées :

- 13 hôteliers et 3 restaurateurs obtiennent le label régional « Engagement Qualité » ;
- 10 sociétés ont obtenu le label « Destination Entreprises » ;
- 4 hôteliers reçoivent de l'AFAQ AFNOR, le label national Hotel Cert (certification hôtelière).

Georges Antoun, *Vice président de la CCI Marseille Provence en charge du Tourisme*, présidera la remise des labels en présence de la Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie, des partenaires financiers*, des institutionnels du Tourisme, et des syndicats, fédérations professionnelles, chambres des métiers et chambres d'Agriculture.

** Direction Régionale du Tourisme Paca, Conseil Régional Paca, Conseil Général des Bouches du Rhône.*

"Les actions qualité menées par la CCI Marseille Provence visent à faire accéder nos entreprises à la marque nationale "Qualité tourisme" lancée par le gouvernement pour promouvoir la destination France sous une bannière unique, très lisible sur les marchés français et étrangers. Offrir aux clients une qualité irréprochable n'est pas seulement un gage de crédibilité, c'est une question de survie", explique Georges Antoun.